

Массмедийный компонент мягкой силы на северокорейском векторе Республики Корея

Махонько Полина Александровна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: polina.makhonko@mail.ru

В современных условиях Азиатско-Тихоокеанский регион, где сходятся интересы таких мировых держав как США, Китай и Россия, начинает играть основополагающую роль на международной арене. Историческая проблема этого региона - разделенная корейская нация, а также волнующая все мировое сообщество ядерная угроза КНДР. Одним из главных акторов в решении этого вопроса выступает Республика Корея, которая широко использует ненасильственные методы реализации внешнеполитического курса. Она активно применяет такое средство внешней политики как «мягкая сила», которое за счет южнокорейских экономических, институциональных, культурных, информационных и символических ресурсов позволяет положительно воздействовать на Северную Корею.

Благодаря массмедиа «мягкая сила» Южной Кореи (далее - ЮК) не только распространилась, но и усилила имидж ЮК как одного из наиболее привлекательных государств в АТР. Это позволило ей выстраивать уникальную стратегию по отношению к КНДР, направленную на установление мира на Корейском полуострове. Массмедийный аспект позволяет посмотреть на северокорейскую стратегию администрации Мун Чжэ Ина под особым углом, что определяет актуальность данного исследования.

Изучение ресурсов и инструментов внешнеполитического воздействия Республики Корея необходимо с точки зрения понимания центров глобального притяжения, изменения баланса сил и прогнозирования возможных политических ситуаций на Корейском полуострове. Поскольку использование ранее «жесткой силы» не привело к достижению желаемых результатов в рамках разрешения северокорейской проблемы, администрация Президента Мун Чжэ Ина сделала основной акцент на арсенал «мягкой силы», где особое внимание она уделяет массмедиа.

Гипотеза - тематически-содержательные компоненты массмедийной «мягкой силы» Южной Кореи - это культура, спорт, туризм, военная тематика, экономика, традиции, образы, ноу-хау, идеи, национальные и государственные символы.

Южнокорейская модель «мягкой силы» демонстрирует значительное разнообразие в смысловом понимании ее ресурсов и инструментов, в использовании традиционных и инновационных видов дипломатии, главным из которых для нас является цифровая дипломатия [1], которая также выступает массмедийным компонентом «мягкой силы» Республики Корея. Причем, киноиндустрия, искусство, индустрия еды (кухня, гастрономия), индустрия гостеприимства и отдыха, а также культурное наследие страны - это важнейшие источники контента для цифровой дипломатии ЮК [1]. Правительство Республики Корея поощряет распространение информации, способствующей формированию позитивного образа государства. В связи с этим яркие события из жизни страны получают широкое освещение в информационном пространстве, что формирует устойчивый интерес к происходящему внутри ЮК у иностранной аудитории и способствует созданию привлекательного имиджа государства на международной арене.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) Проверка гипотезы показала, что среди различных ресурсов «мягкой силы» наибольшей привлекательностью обладает культура: она с большей вероятностью привлечет людей, особенно когда страны скорее похожи, чем отличаются.

2) Контент-анализ статей главного информационного агентства Республики Корея - Yonhap News Agency [2], показал, что основной информационный повод: актуальная информация - 26,9% статей (коронавирус и т.д.); далее - политика (23,1% статей: КНДР, США, Республика Корея); экономика (промышленность 11,3% и биржевые финансы 11,3%); нравственный и духовно-идеологический аспекты (около 2%).

3) Тональный анализ показал, что Южная Корея транслирует свой позитивный образ на КНДР: число слов с положительными характеристиками в два раза преобладает над словами с отрицательными.

Исследование также показало, что Северная Корея является главным объектом приложения южнокорейской «мягкой силы» массмедиа, целью которой является объединение Корейского полуострова и превращение его в зону мира и процветания.

Источники и литература

- 1) Ковба Д.М. Стратегические модели «мягкой силы» стран Восточноазиатского региона // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2016. №. 2. С. 14-29.
- 2) [U+C5F0] [U+D569] [U+B274] [U+C2A4]: <https://www.yna.co.kr/index>