

Стратегия "мягкой силы" Франции :значение и основные составляющие.

Научный руководитель – Дубовская Ирина Николаевна

Машкина Виктория Витальевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: mavitvik@yandex.ru

В 2004 году Джозеф Най подробно разработал понятие «мягкая сила» в своей работе «Мягкая сила. Средства достижения успеха в мировой политике». « Мягкая сила» является внешнеполитическим ресурсом и специфическим инструментом латентного управления международными процессами, который в эпоху глобализации приобретает особую важность. Суть «мягкой силы» - это способность страны оказывать влияние на основе привлекательности, ее сущность проявляется в использовании активов для реализации своих интересов и реализации стратегии в глобальном мире, в достижении желаемого результата во внешней политике мирными средствами, в ненасильственном способе удовлетворения национальных интересов. В двадцать первом веке расширяются каналы, через которые государство влияет на международные процессы и другие страны. Сегодня успех страны, идеологическая убедительность и культурная привлекательность часто являются более важными факторами, чем ее военная мощь и обладание ядерным оружием. Существует три основных источника "мягкой силы", три столпа: политические ценности, внешняя политика и сама культура страны. Эффективное использование инструментов "мягкой силы" помогает создать взаимный интерес государств, доверие, уважение и взаимопонимание ,а также предоставить возможность определенному государству влиять на политические и гуманитарные процессы в мире и отдельных странах.

Франция как прародительница «государственной культурной политики», на протяжении многих веков успешно использует «мягкую силу», чтобы показать преимущества и привлекательность своих политических и социальных систем, мировоззрения и образа жизни. Франция активно и успешно использует ее для укрепления своего влияния ,она опирается на диалог и многостороннее партнерство в международном сотрудничестве. Франция реализует свою «мягкую силу» по многим направлениям ,она имеет широкое поле применения ,в частности продвижение культуры ,языка, кухни, сотрудничество в сфере образования и науки, развитие деловых связей ,работа с молодежью ,здравоохранение, экология и других.

Серьезным фундаментом французской "мягкой силы" является культурная дипломатия, начавшая развиваться целенаправленно с конца 19 века при появления «Французского альянса»[1]. Тесная связь между дипломатией и культурой во Франции завязалась еще много веков назад и постоянно укреплялась. Неслучайно французский язык уже тогда стал дипломатическим языком Европы и, следовательно, естественным вектором французской культуры. История французской культурной дипломатии свидетельствует о решающем значении, которое здесь приобрела культура. По количеству культурных центров и французских институтов, исследовательских центров, не говоря уже о Французских альянсах Франция занимает первое место среди стран с мировым культурным наследием. Задолго до изобретения выражения «мягкая сила» французы знали, как эффективно использовать для продвижения своей страны средства из художественной, лингвистической ,гастрономической, университетской и других сфер.

Французская «мягкая сила» обладает большим потенциалом, опирается на великую культуру, науку и философию. Также привлекают и французская модель политического устройства, идеи Великой Французской Революции, прав человека, демократии, лозунг свобода, равенства и братства. Важным является французское понятие и идеология «искусство жить» («Art de vivre»), которая обуславливает высокую моду, высокую гастрономию, высокую культуру. Таким образом французское богатейшее историческое наследие, великая философия и литература, современные технологии, потрясающая музыка, архитектура, живопись, индустрия роскоши, богатая и разнообразная высокая кухня, виноделие и многое другое являются общепризнанными факторами культурного богатства и некоего превосходства и образцовости французского государства. Более полутора сотен французских культурных институтов по всему миру, около 1000 Alliance française, которые проводят около пятидесяти тысяч мероприятий по всему миру ежегодно являются проводниками французской культуры и политики по всему миру. Не случайно система французских культурных учреждений за рубежом является самой разветвленной в мире.

Огромное значение имеет продвижение французского языка по всему миру, здесь важную роль играет Международная организация Франкофонии, которая является объединением стран на лингвистической основе. Французское иновещание или международное вещание осуществляют такие телеканалы как TV5 Monde и France 24, они укрепляют интерес к французскому языку и распространяют французские взгляды, доносят их смыслы, идеи и видения мира. Очень важные значения для реализации французской «мягкой силы» имеют такие символы как Лувр, Версаль, Нотр-Дам де Пари, Эйфелева башня и многие другие знаковые учреждения. В 2017 году Франция страна заняла первое место в рейтинге самых влиятельных стран мира с точки зрения «мягкой силы», свергнув США с первого места.

Таким образом, благодаря своей деятельности Франция входит в топ стран с самыми эффективными стратегиями «мягкой силы». Франция благодаря проведению эффективной политике «мягкой силы» смогла в значительной степени сохранить свое национальное разнообразие, престиж, статус и влияние на международной арене. Она успешно привлекает своим «образом жизни», идеями, знаниями, искусством, культурой и ценностями, множественными материальными и нематериальными факторами, политической культурой и многим другим. Именно «мягкое могущество» дает Франции возможность сохранять свои приоритеты, свои ценности в международных отношениях и отстаивать свою позицию и взгляды. Она умело использует инструменты «мягкого могущества», сохраняет свою национальную идентичность и успешно отстаивает свои национальные государственные интересы.

Список литературы

1. Бобыло А. М. «Мягкая сила» в международной политике: особенности национальных стратегий // Евразийство и мир. - 2014. - Т. 1. - №. 4.
2. Пономарева Е. Железная хватка «мягкой силы». // Однако // № 6 2013 С.18)
3. Nye, J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics / J.S. Nye. - NY: Public Affairs. 2004. - 208 p.

[1] Alliance française. Режим доступа: <http://www.alliancefr.org/> (дата обращения: 01.03.2022)