

Секция «Региональные проблемы международных отношений: Восток»

## Олимпийские игры как инструмент формирования имиджа китайской народной республики

Научный руководитель – Васецова Елена Сергеевна

*Чжао На*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Кафедра политологии стран Востока, Москва, Россия

*E-mail: 156652395@qq.com*

**Введение.** Олимпийские игры - это сцена, предоставленная миром стране, чтобы показать себя мировому сообществу. Спорт является важной составляющей для укрепления «мягкой силы» страны и национального имиджа. Впервые сборная Китая участвовала на летних Олимпийских играх в 1952 г. Однако из-за спора по поводу политического статуса Тайваня, КНР не принимала участия в Олимпийских играх вплоть до Зимних Олимпийских игр в Лейк-Плэсиде. На летних Олимпийских играх сборная Китая появилась в 1984 году в Лос-Анджелесе [1]. В 1979 г. Китаю было предоставлено законное место в Международном олимпийском комитете. А в 1980 году КНР впервые приняла участие в 13-х зимних Олимпийских играх в Лейк-Плэсиде, США. В 1992 году на 16-й зимней Олимпиаде в Альбервиле, во Франции, китайские спортсмены впервые преодолели нулевой рубеж, завоевав серебряную медаль в соревнованиях по конькобежному спорту на дистанциях 500 и 1000 метров (Е Бо). В финале 19-й зимней Олимпиады в Солт-Лейк-Сити, США, в беге на 500 метров по шорт-треку среди женщин китаянка Даян Ян завоевала первую золотую медаль. Зимние Олимпийские игры 2018 года в Турине стали стартом для четырехкратной победительницы игр Ван Мэн в беге на 500 метров по шорт-треку среди женщин, а Хань Сяопэн и Ли Нина, завоевали золотую и серебряную медали. На 21-й зимней Олимпиаде в Ванкувере в 2018 году Ван Мэн завоевала три золотые медали в женском шорт-треке на коньках на дистанциях 500 метров, 1000 метров и эстафете. Китайская делегация завоевала 3 золотые, 4 серебряные и 2 бронзовые медали на зимних Олимпийских играх 2014 года в Сочи. Среди них Чжан Хун завоевал первую золотую медаль в конькобежном спорте [4]. В 2008 года в Пекине состоялась 29-я летняя Олимпиада, которая продемонстрировала миру древний, традиционный и глубокий образ классического Китая. Зимние Олимпийские игры в Пекине 2022 года умело передали миру новый, красивый и уверенный образ высокоразвитого современного Китая с инновационными достижениями китайского народа. Пекин стал первым городом в мире, принявшим летние и зимние Олимпийские игры, что стало результатом стратегии «мягкой силы» Китая и впечатляющие. Анализируя символику Олимпийских игр, Цзоу Синьсянь, директор Исследовательского центра культуры зимних Олимпийских игр, сказал, что Пекинский символ «Биндундун»-панда является не только воплощением интеграции характерной для китайской культуры, науки и техники, но также стимулом для людей всего мира «вместе двигаться к будущему», преодолевая страхи [5]. Панда-дипломатия заложена в древних традициях Китая, однако, осознанное использование такого вида дипломатии в международных отношениях началось в 50-х годах XX века после провозглашения Китайской Народной Республики. В период с 1957 по 1983 год двадцать четыре панды были подарены в знак дружбы и сотрудничества девяти государствам. Эта традиция имела большой успех. Такая дипломатия, по мнению председателя КНР, является не только каналом межличностного взаимодействия представителей различных культур, но и площадкой для укрепления международных отношений и распространения китайской культуры. В рамках этой инициативы КНР продвигает идею

«мягкой силы» с национальной спецификой, которая включает мирное распространение духовных ценностей и диалог цивилизаций. Традиционная китайская культура берет за основу конфуцианскую доброжелательность, уделяет внимание человеческой этике и морали, преследует высокие идеалы, утверждает человеческие ценности и придает большое значение стратегии общественной гармонии [8]. На основе всех этих элементов традиционного китайского культурного образа были созданы талисманы «Биндундун» (паньды) и «Сюэронгронг» (фонари), символизирующие богатые формы китайской цивилизации и коннотации мудрости [14]. Так, «Биндундун» стал культурным посланником имиджа Китая и посланником мира, символизирующим дружбу, еще больше усиливая мягкую силу китайской культуры и демонстрируя культурную близость Китая. **Материалы и методы.**

За 100-летнюю историю Олимпийских игр ни один город никогда не принимал одновременно летние и зимние Олимпийские игры. Пекин вошел в олимпийскую историю как первый город, в котором были проведены летние и зимние Олимпийские игры. Организация Игры в Пекине 2022 г. (\$34,2 млрд.) может попасть в тройку самых дорогих в истории после игры в Пекине-2008 (\$43 млрд) и Сочи-2014 (\$50 млрд). В отличие от оргкомитета Токио-2020, организаторы зимней Олимпиады не раскрывают конкретные статьи расходов [2].

Противоэпидемические достижения Китая обеспечили прочную основу для безопасного проведения зимних Олимпийских игр.

При подготовке к зимним Олимпийским играм в Пекине Генеральный секретарь Си Цзиньпин выдвинул требования «экологичности, открытости и честности» [3].

Зимние Олимпийские игры в Пекине в своей основе имели четыре аспекта: энергетика, строительство, транспорт и искусственный интеллект. Используя передовые технологии, такие как экологически чистые и низкоуглеродные, интеллектуальные услуги, Китай реализовал свои цели в области политики углеродной нейтральности и энергосбережения [15].

Все объекты зимних Олимпийских игр в Китае были построены с применением высокотехнологичных инновационных решений, начиная от строительства мест проведения соревнований и их тестирования до открытия скоростная автомагистрали Цзинли и высокоскоростной железной дороги с ГНСС «Бэйдоу», соединяющей олимпийскую деревню с некоторыми спортивными объектами. Скорость движения по ней — около 350 км/ч. Китай использовал новые беспилотные автомобили от одной из крупнейших технологических компаний страны Baidu. Также на Играх запустили более тысячи транспортных средств на водороде.

В этой статье используется метод анализа средств массовой информации и авторских статей, а также сравнительный метод. Автор использовал цифровые библиотеки, такие как Муниципальная библиотека Ханчжоу, поисковые системы в Интернете, такие как Baidu и Google, и важные электронные базы данных в стране и за рубежом, такие как China Knowledge Network, База данных Wanfang, Web of Science и Science Direct Online, для полнотекстового поиска материалов. **Результаты исследования.**

В статье показано, что Китай в очередной раз продемонстрировал свою способность проводить масштабные мероприятия. Зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине имеют важное символическое значение как для Китая, так и для всего мира. Они не только в полной мере продемонстрировали инновационную китайскую мощь и мудрость китайского народа, но и стали важным символом глобальной победы над эпидемией. В тоже время - это важная возможность дать миру понять реальный Китай, преодолеть преднамеренное блокирование и искажение образа страны некоторыми международными СМИ [8].

Проведение Олимпийских игр способствует росту международного влияния, интеграции современных цивилизаций, посредством спортивных и культурных обменов. **Обсуждение.**

Мировая общественность высоко оценила ответственность великой державы Китая за продвижение олимпийского духа и содействие человеческому единству и братству. Отмечено, что успешное проведение зимних Олимпийских игр в Пекине продемонстрировало позитивный имидж страны,

процветание и открытость Китая в новую эпоху, а также внесло важный вклад в развитие Международного олимпийского движения. В январе 2022 года Государственное бюро статистики Китая сообщило, что по итогам опроса 40 тыс. человек из 31 провинции занимались зимними видами спорта хоть раз за последние несколько лет. Так, была достигнута цель вовлечения населения 300 миллионов человек к занятиям зимними видами спорта, что значительно укрепило физическое и психическое здоровье народа. Президент Туркменистана Бердымухамедов отметил, что «лозунг зимних Олимпийских игр в Пекине «К будущему вместе» отражает желание разделить судьбу человечества и преодолеть глобальные вызовы, а также стремление к мировому единству, миру и прогрессу» [6]. Президент Таджикистана Рахмон заявил, что «зимние Олимпийские игры в Пекине стали одним из самых зрелищных зимних спортивных мероприятий за последние годы, привлекая участие и внимание всего мира» [9]. Принц Монако Альберт II высказал мнение, что «приверженность Китая к использованию более экологичных проектов на зимних Олимпийских играх в Пекине оставит богатое наследие на будущее мира» [5]. Президент Эквадора Лассо сказал, что «в условиях эпидемической ситуации Китай продемонстрировал сильные организационные возможности для проведения зимних Олимпийских игр и принял строгие меры по профилактике эпидемий» [12]. Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Антонио Гутерриш отметил, что «эпидемия COVID-19 все еще бушует в современном мире, а международному сообществу срочно необходимо продвигать олимпийский дух, который символизирует единство. Это дух терпимости. Это дух уважения и диалога. Это очень соответствует ценностям Организации Объединенных Наций. Олимпийские и Паралимпийские игры передали важное послание миру - это послание взаимного уважения между всеми культурами, всеми цивилизациями и всеми расами» [10]. Председатель Генеральной Ассамблеи Шахид подчеркнул, что «спорт является платформой для диалога и дипломатии, примирения и восстановления, сотрудничества и взаимодействия. Спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры, могут вдохновлять поколения людей, пересекать континенты и наводить мосты связи. Олимпийские игры в Пекине сыграли важную роль для международного сообщества в содействии глобальному единству» [11]. **Заключение.** Олимпийские игры являются не только важным продвижением олимпийского духа, но и демонстрируют общее сотрудничество и единство человечества в понимании того, что глобальные проблемы могут быть решены только совместными усилиями всего мира. Ценность заключается в том, что в этот критический период для мирового сообщества необходимо поднять дух подрастающего поколения, укрепить веру и набраться сил для реализации китайской мечты. Олимпиада имеет особенное значение не только для Китая, но и для мира. Китай приветствует весь мир, и весь мир смотрит на Китай.

### Источники и литература

- 1) Го Цин, Ян Цянь. Миссия, возможности и вызовы: Размышления о международной коммуникации зимних Олимпийских игр в Пекине // "Спортивная наука", № 11, 2020, Стр. 3-9.
- 2) Данни Дончев. Умопомрачительные факты YouTube // Цифры и статистика-2021. <https://fortunelords.com/youtube-statistics/>.
- 3) Жэнь Меншань. Логика пути международной коммуникации: от способности к эффективности // "Внешняя коммуникация", № 1, 2017, Стр. 42-43.
- 4) Коллекция основных моментов Зимних Олимпийских игр в Пекине <https://www.hbzhan.com/news/detail/145191.html>

- 5) Лю Дунфэн. Исследование механизма влияния зимних Олимпийских игр на национальный имидж и мягкую силу // "Исследования в области физического воспитания", № 1, 2019, С. 17-25.
- 6) Лю Юаньюань. Чэнь Юань. Распространение олимпийской культуры с точки зрения средств массовой информации - Анализ текста слогана летних Олимпийских игр на основе семиотики // Журнал Нанкинского института физического воспитания, 2016, 30(2): <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%96%87%E5%8C%96/1498?fr=aladdin>
- 7) Тан Цзин. Гуманистический дух в традиционной китайской культуре // Квест, 2011(2): 135-136.
- 8) Ху Байцин, Ан Руочен. Когнитивный разрыв, повествование СМИ и глобальное воображение зимних Олимпийских игр // "Журнал Шанхайского института физического воспитания", № 1, 2020, стр. 31-38.
- 9) Цуй Лекуань, Чжан Хунся. От традиционного льда и снега к культуре зимних Олимпийских игр: Культурный диалог во времени и пространстве // "Исследования в области физического воспитания", № 1, 2019, Стр. 7-16.
- 10) Чан Тао. Краткий анализ проявления культурной мощи Китая в пропагандистском фильме о заявке Пекина на проведение зимних Олимпийских игр [J]. Руководство по исследованию новостей, 2016,7(13):324. <http://news.hsw.cn/system/2015/0805/287032.shtml>
- 11) Чжан Иу. Глубокое понимание исторического значения и культурной ценности зимних Олимпийских игр в Пекине // | Еженедельник "Национальное управление". 2021. Выпуск 4.
- 12) Чжан Цзяньчжун, Сафир Карим, Джулия Бюрстин. Международная экспансия TikTok в зарубежном издании Douyin // "Молодой репортер", Выпуск 7. 2020. С. 82-83.
- 13) Чжан Юцян, Хуан Шань. Производство информации, обмен информацией и коммуникационные достижения в международной коммуникации Китая // Внешняя коммуникация, № 8, 2019, С. 61-64.
- 14) Чжу Цзян. Символ зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине является эмоциональным аналогом имиджа Китая // Жэньминь Жибао Онлайн.
- 15) Ян Менги. Исследование периода подготовки к зимним Олимпийским играм, проведенное Zhangjiakou Daily. - Университет Хэбэй, 2017.