

Развитие стратегии интернационализации вузов Германии в условиях цифровизации образования

Научный руководитель – Оверчук Людмила Анатольевна

Опалинская Полина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Кафедра международных отношений и регионоведения, Новосибирск, Россия

E-mail: polyopal07@gmail.com

Международное сотрудничество в области образования является основой в обеспечении экономического роста, повышении качества жизни, развитии диалога культур. Оно открывает широкие возможности в реализации программ академической мобильности, которую, в свою очередь, можно рассматривать в качестве одной из форм интернационализации вуза. Интернационализация выступает в качестве показателя конкурентоспособности государства в глобальном пространстве, а также является индикатором престижности вуза.

Германия входит в топ-10 стран, наиболее привлекательных для иностранных студентов. Следует констатировать, что процесс интернационализации в Германии в настоящее время развивается очень интенсивно. Образовательные программы приводятся к международному стандарту, в частности, унифицируются требования к английскому языку [3]. Это прослеживается в статистике количества иностранных студентов, обучающихся по программам на английском языке, которые предоставляют вузы Германии на своих сайтах.

В 2021г. более 250 университетов Германии предлагают англоязычные программы бакалавриата и магистратуры.

Университет Германии	Количество англоязычных программ	Количество иностранных студентов от общего числа
Свободный университет Берлина (Freie Universität Berlin)	25	21 %
Humboldt-Universität zu Berlin (Берлинский Университет имени Гумбольдта)	26	18 %
LMU - Ludwig-Maximilians-Universität München (Мюнхенский университет)	29	17 %
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (Рейнско-Вестфальский Технический Университет Ахена)	29	21 %
Technische Universität München (Мюнхенский Технический Университет)	68	

30 %

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (Боннский Университет)

32

13 %

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (Фрайбургский университет)

28

18 %

Одной из характерных особенностей 2020 года стала активная цифровизация разных секторов экономики Германии. Пандемия COVID-19 затронула все стороны жизни людей и оказала огромное влияние на сферу высшего образования и университетского управления. В сложнейших условиях пандемии COVID-19 университеты Германии смогли сохранить привлекательность для иностранных студентов. Начался процесс цифровизации немецкого высшего образования, который опирается на следующие структуры, финансирующие исследования в области цифровизации высшего образования: Федеральная цифровая программа (Federal digital agenda) и Министерство образования и исследований Германии (Bundesministerium für Bildung und Forschung).[1] Для развития в сфере высшего образования таких направлений, как интернационализация, организационные изменения, трансформация преподавания и обучения, был создан экспертный Форум развития цифровизации высшего образования (Hochschulforum Digitalisierung). В рамках работы Форума были подготовлены различные документы, включая тезисы по углублению цифровизации высшего образования. Некоторые из них непосредственно касаются вопросов трансформации преподавания и обучения[2].

Наряду с этим, следует отметить новые приоритеты программы Erasmus+ (2021-2022). На передний план, в связи с сложившимися условиями, выносятся, так называемая «Digital Transformation», которая представляет собой план действий в области цифрового образования, а именно:

- Формирование высокоэффективной цифровой экосистемы образования
- Совершенствование цифровых умений и компетенций для всех
- Создание Европейского Центра цифрового образования.
- Введение смешанной мобильности студентов (физическая мобильность и виртуальный компонент), которая должна повысить доступность программ.

Отдельные вузы все еще только начинают свой путь в цифровую эпоху. Тем не менее, несмотря на пандемию у студентов сохранилась возможность обучаться в зарубежных вузах, которые предприняли попытку реорганизации процесса обучения в направлении цифровизации. Исходя из приведенных данных (см. таблицу) можно сделать вывод, что количество и разнообразие программ на английском языке в университетах напрямую связано с увеличением роста иностранных студентов. Доступность языка и возможность онлайн обучения - два наиболее значимых, привлекающих фактора, влияющих на мобильность. Следует отметить важность данного опыта и для России, также стремящейся войти в топ-10 стран по числу зарубежных студентов на мировом уровне. Важность развития стратегии интернационализации подчёркивается необходимостью создания инновационных инструментов и улучшения качества программ мобильности.

Источники и литература

- 1) Аржанова И., Барышникова Н., Заварыкина Л., Нагорнов В., Перфильева О. Влияние пандемии COVID-19 на сектор высшего образования и магистратуру : аналитический материал – Москва : Благотворительный фонд В. Потанина : НФПК : ТЕРРА КУРС, 2020. – 24 с.
- 2) Дистанционное образование для вузов – это возможность прорваться в будущее / НИУ Высшая школа экономики. – 2020. – 01.12. – URL: <https://www.hse.ru/news/421979784.html> (дата обращения: 28.02.2022).
- 3) Долгалева Кристина Сергеевна. "Особенности и перспективы интернационализации образовательной деятельности высших учебных заведений Германии" Academy, no. 5 (8), 2016, С. 38-43.