

Секция «Историческая политология, история общественных движений и политических партий»

**Из общественного движения в идеологию: развитие феминизма в России**

**Научный руководитель – Краснопёров Антон Юрьевич**

*Потапова Дарья Денисовна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия  
*E-mail: d24zet12@gmail.com*

До 1960-х гг. феминизма как самостоятельной идеологии фактически не существовало, он входил в состав господствовавших в то время идейно-политических течений: либерализма и социализма. Однако, с развитием радикального феминизма, провозгласившего приоритет гендерного деления в политическом мире, феминизм обособился от традиционных идеологий, которые выступали за сохранение патриархального общественного уклада [5].

В течение XX века проблематика гендерных исследований заняла прочное место, как в гуманитарных, так и в социальных науках. Значительный вклад в осмысление положения женщины в обществе внесли Джудит Батлер, рассматривавшая гендер в рамках исторического и антропологического подходов, С. Г. Айвазова, занимающаяся исследованием российского феминизма, Дж. Энн Тикнер, изучавшая гендерный подход в международных отношениях, и многие другие.

О. А. Воронина считает, что «феминизм в течение довольно длительного периода существовал как идеология равноправия женщин и как социально-политическое движение» [2]

Феминистская мысль развивалась непоследовательно, причиной чему служило существование разных потребностей у женщин в пространственных и временных рамках. Переняв особенности тех идеологий, из которого он был отсоединен в самостоятельную, феминизм разделился на три традиционных направления: либеральный, марксистский и радикальный [1].

Начало распространения идей либерального феминизма связано с борьбой женщин в США и странах Западной Европы за избирательные права и право на получение образования. Особенностью либерального феминизма стала идея реформации соотношения прав женщин и мужчин в публичной сфере. Подвергнут сомнению и изменениям был «гендерный контракт домохозяйки» [4], являющийся ранее эталоном женского поведения на Западе.

Марксистские феминистки объясняют проблемы в социальном положении женщин не правовыми, а экономическими причинами, и поэтому больше концентрируется на социально-экономических преобразованиях. Чтобы было достигнуто равенство, утверждают марксистски мыслящие феминистки, на смену капитализму должен прийти коммунизм.

Центральной позицией радикального феминизма стало признание повсеместного влияния мужчин, невозможность уничтожения даже с помощью права патриархальных отношений. Б. Фридан указывала, что общество при помощи псевдонаучных теорий, модных журналов и рекламной индустрии навязывает женщине сферу самореализации, ограниченную семьей, сексом, детьми и домашним хозяйством [6]. Через диалог и обмен опытом происходит перенос интимной жизни в публичную: женщины открыто говорят о домогательствах, изнасиловании, вынужденных абортах и других проблемах.

В современных условиях значительную роль в формировании у населения определенного отношения к феминистским идеям играют СМИ. Анализируя эволюцию взглядов

средств массовой информации советского и постсоветского периодов, Зауэр А.А. приходит к выводу о прогрессе в вопросах уравнивания прав мужчин и женщин [3].

Тем не менее положение России на международном уровне в вопросах обеспечения гендерного равенства остается обнадеживающим. Так, согласно индексу гендерного неравенства ООН на 2020 год, Россия занимает 50 место из 162 [7]. Также, согласно исследованию 2021 года, в рейтинге Global Gender Gap Index — 81 место [8]. Причиной этому могут служить недостаточная эффективность феминистской пропаганды, патриархальный менталитет русского народа и консервативная власть с элементами авторитаризма. Неопределенность данного вопроса подтверждает необходимость дальнейшего его изучения.

### Источники и литература

- 1) Брайсон В. Политическая теория феминизма. — М., 2001.
- 2) Воронина О. А. Формирование гендерного подхода в социальных науках // Гендерный калейдоскоп. Курс лекций. — М.: Academia, 2002.
- 3) Зауэр А.А. Популяризация феминизма в российских медиа и политическое движение: постановка проблемы // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. — № 1 (9). 2017. — С.1-3.
- 4) Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Исследования женщин и гендерные исследования на Западе и в России // Общественные науки и современность. — № 6. 1999. — С. 177-185.
- 5) Королева Т.А. Феминизм как политическая идеология // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — № 22. 2006. — С. 60-66.
- 6) Полутова М.А. Методологические подходы зарубежных ученых к теории феминизма: истоки, этапы развития, основные направления // Вестник Забайкальского государственного университета. — № 11 (102). 2013. — С. 66-79.
- 7) Рейтинг стран мира по уровню гендерного неравенства: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-inequality-index>
- 8) Рейтинг стран мира по уровню гендерного разрыва: <https://gtmarket.ru/ratings/global-gender-gap-index>