

**Религиозная символика в массовой культуре как продукт десекуляризации
(на примере религии Айыы үөрэбэ)**

Михайлова Саина Андреевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Исторический факультет, Кафедра Всемирная история и этнология, Якутск, Россия

E-mail: smkhlv@mail.ru

В связи с модернистскими процессами не только в России, но и во всем мире сложилось такое явление как секуляризация (снижение роли религии в обществе). Позднее феномен десекуляризации был предложен П. Бергером, он заметил, что религия не сходит со своих позиций, наоборот продолжает развиваться. Он описал десекуляризацию как контрсекуляризацию и предложил по-новому взглянуть на жизнеспособность религии в условиях глобальной современности [4]. На сегодняшний день понятие десекуляризации не имеет общепринятого определения и зачастую используется как интуитивно ясное. Карпов понимает десекуляризацию как реакцию на секуляризационные изменения (как «контрсекуляризацию»), но при этом отмечается, что и понимание секуляризации не единообразно [6, с. 276].

Так, данный процесс можно отождествлять на примере, возрожденной в постсоветский период, древней религии якутов. В современном якутском обществе основные постулаты религии Айыы отражены в таких религиозных направлениях как учение Л.А. Афанасьева-Тэриса *Айыы үөрээ («Кут-Сүр»)*, В.А. Кондакова *Аар Айыы итээлэ, тенгрианство* Л.В. Федоровой.

С конца XX в. происходит активная исследовательская работа Л.А. Афанасьевым-Тэрисом в области древней традиционной культуры народа, друг за другом стали появляться статьи Тэриса о религиозных концептах - кут, сюр, тыын, айыы, аныы и др., обычаях и ритуалах [3]. Основанная им религия Айыы үөрээ, явилась новым витком развития религиозных взглядов и традиционной культуры якутов. В основе ее лежит вера о триединстве души-кут и связи ее с сур. Так, согласно еще с древних представлений якутов, кут состоит из: буор-кут (земля-душа), салгын-кут (воздух-душа), ийэ-кут (мать-душа), а сүр - это духовная энергия, получаемая человеком от Үрун Айыы тойона (верховного божества пантеона, располагающегося на девятом небе верхнего мира) [1, с. 130]. Согласно этому учению, есть этико-нормативные заповеди, позволяющие человеку-айыы дать связь со всеми 9 небесами и таким образом получить возможность пройти 9 путей нравственного развития (по 7 заповедей от каждого небожителя, итак, получается, что общих ипостасей божеств 63 и все они выступают в лице верховного бога).

Также Л.А. Афанасьев-Тэрис присвоил каждому божеству одного яруса - знак, в которой очень емко отражены функции божеств. Так, с помощью них он обозначил *ойбоны* (определенные «открытые места» в теле через которые присутствует связь с божествами) человека и его 9 путей нравственного развития. Мы приведем наиболее распространенные символы в таких областях массовой культуры как мода (одежда, ювелирные серебряные украшения и изделия).

Феномен присутствия религиозной атрибутики в моде как в культурном пространстве явился предметом исследований в области культурологии, искусствоведения с конца XX в. Сам процесс известен в Европе на протяжении всего XX в. [7]. Необходимо учесть, что религия, мода и рынок находятся в пространстве культуры, которое мы определяем в иносказательном смысле как сообщество людей, среди которых распространена

региональная (или локальная) культура или субкультура. Это пространство социальной культуры, этнической, религиозной и иной культуры [8].

Так, в современной якутской культуре символ «үс кут» распространен на одежде якутского бренда «Танас», основанной еще в 2014 г. Так, они комментируют данную идею как «желание внести вклад в сохранение многовековых традиций, культурного наследия народа саха. В условиях глобализации мирохозяйственных отношений это становится особенно актуально», также «наш логотип - это стилизованный символ «Үс-Кут», обозначающий в мировоззрении народа саха единение в человеке трех составляющих: духа воздуха (разум), духа земли (материальное тело) и духа матери (генетическая информация)» [5].

Кроме этого, религиозные символы Л.А. Афанасьева-Тэриса представлены в ювелирных украшениях (кольца и серьги со стилизованным символом «үс кут») и декоративных изделиях (на оберегах используют символику Айыыһыт, т.е. изображение перекрестных ножниц и стрелы - для семьи, также могут быть отдельно изображены только ножницы - для женщин или девочек, обереги только со стрелой предназначены для мужчин или мальчиков).

Таким образом явление десекуляризации, характеризующееся среди социологов и религиоведов, устойчивым положением религии и его символики в условиях модернизма, явился фактором распространения данного феномена в культуре современного якутского общества. Так, религиозная символика Айыы үөрээ явилась толчком в сохранении, распространении данных символов в такой области массовой культуры как мода. Данная тенденция устойчиво сохраняет свои позиции и требует нового взгляда на религиозные процессы, существующие сегодня в якутском обществе.

Источники и литература

- 1) Афанасьев Л. А. – Тэрис. Айыы үөрээ / ред. П. Н. Федоров ; рец.: Илларионов В. В., Никифоров В. М. ; киириит тыл. авт. В. В. Илларионов] ; Саха Респ. культураа м-вота. - Дьокуускай : Ситим, 1993. - 183 с.
- 2) Брагина Д.Г. Трансформация традиционной культуры якутов: (конец XX – начало XXI в.) – Новосибирск : Наука, 2016 – 120 с.
- 3) Илларионов В.В., Федорова Л.В. Якутский тенгриевед Л. А. Афанасьев-Тэрис. Возрождение учения Айыы. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Международного фонда исследования Тенгри. URL: <https://tengrifund.ru/l-a-afanasev-teris-ucheniya-a-ajyu.html> (дата обращения: 27.02.2022).
- 4) Карпов В. Концептуальные основы теории десекуляризации // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2012. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-teorii-desekulyarizatsii> (дата обращения: 27.02.2022).
- 5) Корнилова Л. Якутский бренд «Танас». Миром правят символы [Электронный ресурс] // Информационный портал - ЯСИА. URL: <https://ysia.ru/yakutskij-brend-ta-a-s-mirom-pravyat-simvol/> (дата обращения: 29.02.2022).
- 6) Матецкая А.В. Десекуляризация в Российском обществе: предпосылки и проявления // Вестник ЮРГТУ (НПИ), 2020. Т.13 (№6). – С. 275-281. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44547497> (дата обращения: 29.02.2022).
- 7) Федоров, И. М. Религиозная символика в современной моде // Исследования молодых ученых : материалы XV Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2020 г.). – Казань : Молодой ученый, 2020. – С. 37-39. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/384/16220/> (дата обращения: 28.02.2022).

- 8) Флиер, А. Я. Культурология для культурологов: учебное пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей / А. Я. Флиер. — Москва: Согласие, 2015. — 672 с.