

Секция «Лингводидактика: актуальные проблемы обучения иностранным языкам в ВУЗе»

Методика включения видеоматериалов японских телепередач в процесс формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов.

Научный руководитель – Деркач Александр Владимирович

Фахрутдинова Динара Ильшатовна

Студент (магистр)

Московский городской педагогический университет, Институт иностранных языков,
Москва, Россия

E-mail: lbyfhf77@gmail.com

Сегодня, в большинстве российских вузов использование аутентичных материалов при обучении японскому языку сведено к минимуму несмотря на то, что они обладают большим потенциалом для формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Использование видеоматериалов в виде различных фильмов и телепередач может быть эффективным для формирования межкультурной коммуникативной компетенции. В них отражаются особенности японской ментальности и культуры, а также многие другие реалии японской жизни общества в динамике.

При разработке методики включения японских телепередач в процесс формирования МКК следует учитывать способы поиска и критерии отбора видеоматериалов, механизм включения работы с видеоматериалами в учебную программу.

Определяющими факторами при отборе аутентичных материалов любого типа, в частности видеоматериалов, с целью развития межкультурной коммуникативной компетенции студентов являются, на наш взгляд, информативно-содержательная сторона материалов, их тип и вид, а также цель их использования в учебном процессе. В свою очередь именно цель (формирование межкультурной коммуникативной компетенции) определяет выбор того или иного вида, типа материалов, их информативно-содержательного наполнения.

Немаловажным является вопрос того, каким образом работа с аутентичными видеоматериалами может быть включена в учебные программы вузов. Мы можем предложить несколько вариантов. Во-первых, подбирать видеоматериалы в соответствии с тематикой занятий, тем самым дополняя их содержание культурологической информацией. Во-вторых это включение блока работы с аутентичными видеоматериалами в программы дополнительных курсов (например таких как «Язык японских СМИ». И в-третьих это создание отдельного курса полностью посвящённого работе с материалами японских телепередач.

Богатое разнообразие телепередач позволяет разработать на их основе УМК, соответствующий образовательным стандартам и помимо формирования межкультурной коммуникативной компетенции позволяющий развить как языковые так и речевые навыки студентов.

Источники и литература

- 1) Деркач А.В Подходы к процессу формирования компетенции межкультурного общения у будущих специалистов-японистов// Вестник МГИМО университета, 2013, №6-33, сс.280-285
- 2) Пантелеева М.В., Валеева Р.А. Формирование межкультурной компетенции в условиях поликультурного взаимодействия (на материале американских исследований) // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 5-4. – С. 854-859

- 3) Ревина Е.В. Использование аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Психолого-педагогич. науки. 2015. №4 (28).
- 4) Kaiser, M. New Approaches to Exploiting Film in the Foreign Language Classroom. 2011, L2 Journal, 3(2).