

**Региональные особенности политической пропаганды в шпионских фильмах
США эпохи холодной войны**

Научный руководитель – Хлебникова Варвара Борисовна

Саввина Надежда Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва,
Россия

E-mail: myfilesmyphotosanddata@mail.ru

Отношения России и США всегда отличались сложностью и неоднозначностью, особенно во второй половине XX века, когда сотрудничество во Второй мировой войне, которое должно было обеспечить стабильные отношения после победы, внезапно сменилось политическим противостоянием.

Термином “холодная война” принято обозначать период с 1946 по 1991 гг., для которого было характерно экономическое, идеологическое и политическое соперничество между двумя блоками государств - НАТО и ОВД. Центральной силой первого были США, а второго - СССР, поэтому конфронтация происходила между этими двумя странами и выражалась в постоянной гонке вооружений и активном создании образа врага. Именно в это время выпускалось большое количество разнообразных газет, карикатур, фильмов, которые являлись основными средствами распространения пропаганды.

Стоит отметить, что политическая пропаганда представляет собой способ информационного контроля за людьми и придания их политическим действиям строгой социальной направленности, не дает людям возможности выбора, навязывая определенные изменения мыслей и поведения. Пропаганда оперирует различными приемами: сюда можно отнести манипуляцию общественным мнением, создание шаблонных выражений, политических клише, навешивание ярлыков для формирования стереотипов и предубеждений о каком-либо явлении. Позже в политологии появился еще один важный термин - “мягкая сила” (soft power). Это понятие впервые ввел в оборот профессор Гарвардского университета Дж. Най в 1990 году, и ключевым моментом в его концепции оставалось понятие привлекательности каких-либо положений, феноменов, действий [11]. Иными словами, это достижение желаемого не с помощью принуждения или давления. Безусловно, данное понятие также применимо и к эпохе холодной войны, ведь противостояние двух сверхдержав происходило в культурной сфере, где уже не ядерное оружие, а искусство, язык, наука были средствами ведения борьбы.

Актуальность данной работы заключается в том, что изучение событий холодной войны и их влияния на все сферы жизни общества является важным не только для понимания исторического прошлого, но и для успешного формирования стабильных отношений между двумя государствами сегодня. Также исследование кинематографа в период повсеместной идеологической пропаганды отчетливо показывает нам картину того времени, именно культурная составляющая представляет полную информацию об этом периоде.

Целью данной работы является выявление особенностей политической пропаганды в американском кинематографе для того, чтобы сделать вывод о ее влиянии на результат холодной войны.

В работе решаются следующие задачи:

1) исследуются приемы политической пропаганды, использованные в американских фильмах периода холодной войны,

2) выделяются региональные особенности пропаганды в американском кинематографе.

В качестве источников для анализа были выбраны фильмы, вышедшие на экраны США с 1946 по 1991 гг., что соответствует хронологическим рамкам холодной войны. Данные кинокартины можно разделить на две категории. Первая из них - шпионские фильмы, снятые с середины 40-х по начало 60-х гг., в которых отчетливо можно выявить различные пропагандистские приемы, ведь именно в это время холодная война принимала наиболее яркие формы, проводились испытания ядерного оружия, произошло установление железного занавеса, короткая "оттепель", а затем Карибский кризис - этот отрезок является довольно показательным в отношении формирования стереотипов и образа врага в кинематографе.

Фильмы данного периода были разделены на тематические категории, выражающие их основную направленность: фильмы, изображающие возможность ядерной войны и активно создающие образ врага [1], [3]; фильмы, укрепляющие различные гендерные стереотипы [4], [8], [10]; фильмы с преобладающей антикоммунистической пропагандой, показанной на контрасте капитализма и коммунизма [5], [6], [9].

Вторая категория - фильмы, выпускавшиеся с середины 60-х гг. до конца холодной войны (серия фильмов о Джеймсе Бонде), которые значительно отличаются от предыдущих кинокартин тем, что мы наблюдаем за эволюцией пропаганды, используемой на экране, она становится неотъемлемой частью художественных фильмов и уже не транслируется так прямолинейно и очевидно.

Для анализа было выбрано 16 фильмов о вымышленном агенте британской разведки, вышедших на экраны непосредственно во время холодной войны (с 1962 по 1989 гг. [2], [7]), был подробно разобран образ главного героя, а также были выделены методы политической пропаганды, активно использованные в данной франшизе и тесно связанные с применением мягкой силы.

В результате работы с источниками и историографией было установлено, что политическая пропаганда в фильмах США осуществлялась большим количеством разнообразных приемов, включающих в себя манипуляцию общественным мнением, создание образа врага, навешивание ярлыков и формирование негативных стереотипов. Проведенное исследование показало, что пропаганда в американском кинематографе уже на начальном этапе конфронтации была разноплановой и эффективной, оперировала различными методами и, безусловно, оказала большое влияние на результат холодной войны.

Источники и литература

- 1) "Вторжение в США" ("Invasion, USA", реж. А.Грин, 1952)
- 2) "Доктор Ноу" ("Dr. No", реж. Т. Янг, 1962)
- 3) "Доктор Стрейнджлав, или Как я перестал бояться и полюбил бомбу" ("Dr. Strangelove or: How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb", реж. С. Кубрик, 1964)
- 4) "Железная юбка" ("The Iron Petticoat", реж. Р. Томас, 1957)
- 5) "Красная угроза" ("The Red Menace", реж. Р. Спрингстин, 1949)
- 6) "Красный кошмар" ("Red Nightmare", реж. Дж. Вагнер, 1962)
- 7) "Лицензия на убийство" ("Licence To Kill", реж. Дж. Глен, 1989)
- 8) "Пилот реактивного самолета" ("Jet Pilot", реж. Дж. фон Штернберг, 1957)
- 9) "Раз, два, три" ("One, Two, Three", реж. Б. Уайлдер, 1961)

- 10) «Шелковые чулки» (“Silk socks”, реж. Р. Мамулян, 1957)
- 11) Лебедева М.М. «Мягкая сила»: понятие и подходы // Вестник МГИМО. 2017. №3 (54). С. 212-223.