

Мотивационная литература: история возникновения феномена

Байкалова Любовь Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

E-mail: kudripletka@yandex.ru

В последние годы современные люди всё чаще читают не столько художественную литературу, как раньше, сколько нон-фикшн. В эту группу входит широкий спектр жанров и направлений, но особенно выделяется на общем фоне так называемая мотивационная литература, или литература по саморазвитию (от англ. self-help books). И хотя споры по поводу эффективности советов, излагаемых в этих книгах, не утихают, она уже не одно десятилетие пользуется большой популярностью [2] и входит в топы самых востребованных литературных направлений и за рубежом, и в России. Изучение истоков возникновения жанра и формирования основополагающих идей этого культурного феномена представляется особенно актуальным в контексте исследования современной массовой культуры. Таким образом, цель данного исследования - выявить, какие идеи и концепции легли в основу направления мотивационной литературы и обусловили его дальнейшую популярность для широкого круга читателей. Исследование включает две главы. В первой главе дается комплексная характеристика жанра мотивационной литературы в её современном понимании, акцентируются проблемы с определением его границ. Литература «self-help» - это литература, которая содержит теоретические и практические рекомендации по личностному росту и преодолению личностных проблем, а также позволяет широкому кругу читателей решить их без помощи специалистов. Для этого используются разные техники и приёмы, даётся объяснение поведения или взаимоотношений и т.д. Однако следует понимать, что не любую консультативную литературу можно назвать литературой «self-help». Мотивационная литература характеризуется тесной связью с позитивной и поп-психологией и по сути является самым важным каналом, по которому те или иные идеи психологии доходят до широкого круга читателей. Следовательно, книги о поддержании физического здоровья или создании привлекательного внешнего вида, об упражнениях, диетах, этикете, духовных практиках и других аспектах жизни человека, не связанных с преуспеванием, личностным ростом и поп-психологией, как правило, не относятся к данному жанру. Вторая глава посвящена исследованию истории возникновения и развития жанра. Некоторые исследователи, например Стивен Старкер, полагают, что мотивационная литература существует почти столько же, сколько и письменность. Так, в одной из своих книг он указывает на черты мотивационной литературы в древнеегипетских документах и христианских заповедях [1]. А исследователи А. Ждан, Н. Крупкевич и Н.В. Струтинская проводят параллель между современной мотивационной литературой и жанром античной литературы V-IV вв. до н.э. - протрептиком. И всё же история развития этого жанра в современном понимании восходит к XVII веку и напрямую связана с протестантской этикой. Пуритане, основавшие первую колонию в Северной Америке, считали, что каждый человек получает от бога по заслугам, т.е., например, чем больше человек работает и преуспевает, тем больше он угоден богу. Пуританские лидеры разрабатывали конкретные принципы того, как правильно жить в рамках пуританских ценностей, и излагали их в книгах. К концу XVIII столетия мотивационная литература стала более светской, появилось немало книг по саморазвитию, содержавших уже не только духовные наставления и моральные принципы, но и практические советы по достижению успеха, обретению

высокого социального статуса, богатства и счастливой жизни. Всё больше и больше отклоняясь от религиозного вектора, мотивационная литература продолжала развиваться. Распространялись идеи о возможности каждого человека достичь любых вершин, стать лучше, как личность, о стремлении к успеху и своей мечте. В этих книгах нашла отражение национальная американская идея «сделай себя сам». Одновременно с этим развитие мотивационной литературы шло и в Великобритании. В 1859 году шотландский писатель и общественный деятель Сэмюэл Смайлс издал книгу «Самопомощь» (в оригинале -help“), в честь которой впоследствии и был назван этот жанр литературы. Главная идея этой книги заключается в том, что каждый человек может своими силами добиться всего, о чём мечтает. Недаром число выпускаемых сочинений этого жанра увеличивалось в период экономических кризисов, социальных проблем, т.е. в самые тяжелые для человека времена, когда ему особенно сложно справиться со своими личными проблемами [3]. Несмотря на то, что литература по самопомощи в большинстве своем перестала быть религиозной, она продолжала базироваться на идеях протестантской этики: необходимости усердного труда, сдержанности, социальной ответственности и важности добродетелей на пути к достижению благополучия. Большое влияние на мотивационную литературу оказали представители движения «новое мышление». Идеологи этого движения развивали идею об возможности использования всемогущего разума человека для исполнения его желаний. Появились различные ответвления этой философии, в том числе светские. Книги последователей «нового мышления» стали невероятно популярными. Один из самых ярких представителей этой традиции - Наполеон Хилл со своей всемирно известной книгой «Думай и богатей». В число практических советов по достижению успеха стали входить аффирмации, концентрация на желаемой цели и упражнения для тренировки воли. Проведенное исследование показало, что возникновение жанра именно в тех странах, где распространены принципы протестантской этики, - в США и Великобритании - не случайно. Протестантская идея обогащения, достижения успеха и личностного роста путем упорного труда стала центральной идеей этого направления. Впоследствии концепция «нового мышления», возникшие в связи с ней мысли отдельных философов и общественных деятелей и открытие позитивной психологии внесли дополнительный вклад в общую идею жанра, столь насущную для общества в любую эпоху, а особенно в современную эпоху господства материальных ценностей и культуры потребления.

Источники и литература

- 1) Starker S. Oracle at the supermarket: The American Preoccupation with Self-help. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. 1989
- 2) Market Research Blog: <https://blog.marketresearch.com/10.4-billion-self-improvement-market-pivots-to-virtual-delivery-during-the-pandemic>
- 3) The Independent: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/books/features/the-modern-fix-do-selfhelp-books-really-work-7466554.html>