

Специфика речевой манипуляции политиков в сети на материале социального сервиса Твиттер

Научный руководитель – Пищальникова Вера Анатольевна

Хусьяйнова Сание Рафиковна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: khusyaynova.s@gmail.com

Конференция «Ломоносов-2022»

Секция «Язык и культура СМИ»

Специфика речевой манипуляции политиков в сети на материале социального сервиса Твиттер

Научный руководитель - Пищальникова Вера Анатольевна

Хусьяйнова Сание Рафиковна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: <mailto:khusyaynova.s@gmail.com>

Внимание современных лингвистических исследований все больше концентрируется на изучении взаимосвязи и взаимовлияния языка и общества, языка и человека, осуществляемые через Интернет и другие электронные средства массовой информации. Одним из крупнейших сервисов микроблогов в Сети является сервис Twitter (далее Твиттер), который стал востребованным популярным сетевым ресурсом. В настоящее время сетевые сервисы являются мощным политическим ресурсом, и для того, чтобы политик мог достичь весомых результатов в своей деятельности, ему необходимо грамотно использовать возможности воздействия на электорат через вербальную деятельность в твиттере. Борьба за власть, стремление управлять массами и привлекать как можно больше сторонников заставляют политиков прибегать к разным видам речевого воздействия.

Цель исследования - описание речевых приемов, которые активно используются политиками для направленного воздействия на массового адресата. Рамки статьи не позволяют показать весь массив исследованного материала, поэтому мы ограничиваемся только представлением и интерпретацией отдельных типичных примеров вербальной манипуляции.

В качестве материала исследования была использована совокупность речевых приемов манипулирования, выделенная из текстов блогов в социальной сети Твиттер известных мировых политических лидеров: Дональда Трампа (45-й президент США с 20.01.2017 по 20.01.2021), Бориса Джонсона (премьер-министр Великобритании с 24.07.2019 и по настоящее время), немецких политиков Сары Вагенкнехт (член Левой партии Германии, депутат Бундестага), Кристиана Линднера (лидер либеральной Свободной демократической партии Германии), Джема Оздемира (сопредседатель партии «зелёных» Германии), австрийского политика Себастьяна Курца (федеральный канцлер Австрии с 18.12.2017 по 27.05.2019 и с 07.01.2020 по октябрь 2021), российских политиков Сергея Миронова (руководитель фракции «Справедливая Россия» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва с 05.10.2016 по 2021 год) и Леонида Слуцкого (председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по международным делам с 05.10.2016 по 2021 год).

Отбор текстовых фрагментов осуществлялся по принципу сплошной выборки. Количество твитов в блогах вышеперечисленных политиков в 2020 г. распределилось следующим

образом[1]: Д. Оздемир - 3227 единиц, С. Курц - 1064, К. Линднер - 973, Б. Джонсон - 749, С. Миронов - 511, С. Вагенкнехт - 244, Л. Слуцкий - 164.

В современной лингвистике нет единства в выделении и определении разнообразных видов и средств речевой манипуляции. В целях настоящего исследования перечисленные уровни манипулирования информацией условно разделены на две группы: 1) речевые приемы **трансформации** информации; 2) речевые приемы **селекции** информации.

Речевые приемы трансформации информации

В твитах политиков трансформация информации реализуется при помощи следующих средств. К данным приемам относятся: *использование фразеологизмов, навешивание ярлыков, использование эвфемизмов и дисфемизмов*. Кроме перечисленных, также используются и *традиционные повторы, риторические вопросы, сравнения и ирония*. На основе полученных количественных данных был сделан вывод о том, что основной тенденцией манипулирования среди трансформации информации является придумывание отрицательно характеризующих прозвищ и иных номинаций (34%).

Речевые приемы селекции информации

К данным приемам относятся: *ссылки на свидетельства участников и очевидцев событий, ссылки на мнение авторитета, опора на исторические факты, обращение к авторитету исторических личностей, включение в текст статистических и количественных данных и др.* В речевых приемах селекции информации более частотны включение в текст количественной и статистической информации (35%), а также ссылки на свидетельства участников и очевидцев событий (26%). Каждый политик в разной степени использует манипулирование информацией, как искажение, так и селекцию.

Подводя итог можно утверждать, что несмотря на то, что речевая манипуляция является постоянным объектом лингвистических и смежных с языковедческими исследований, изучение её функционирования в Сети остается актуальным. Это связано 1) с междисциплинарным характером предмета исследования; 2) смешением различных способов воздействия в речевых практиках; 3) отсутствием в лингвистике общепризнанной классификации средств и приемов манипуляции; 4) низкой информированностью населения относительно природы и форм манипуляции, а также с незнанием существующих технологий манипулирования, что расширяет границы манипулятивного воздействия и не способствует созданию масс, осуществляющих активную и целенаправленную деятельность по защите своих прав, свобод.

[1]В связи с тем, что в настоящее время блог в Твиттере бывшего Президента США Дональда Трампа заблокирован, указать количество твитов не представляется возможным.

Источники и литература

- 1) Кобрин, Н.В. Особенности политического медиадискурса «Твиттера» / Н.В. Кобрин // Грамота. Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – Вып.12/54. – С.94-99. 2. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие / Г.А. Копнина. – 4-е изд., испр. М.: ФЛИНТА. – 2012. – 170 с. 3. Леонтьев, А.А. Язык пропаганды: социально-психологический аспект // Язык как средство идеологического воздействия. – М. 1983. – С. 15-34. 4. Пищальникова, В.А. Цифровое информационное пространство как среда специфического знакообразования // Сборник трудов конференции Актуальные проблемы теории и практики коммуникации. СМИ. – 2018.

– С. 199. 5. Цуладзе, А. М. Политические манипуляции, или покорение толпы. – М. –1999. – 128 с.