

ОСОБЕННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ ЛЕКСИКИ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Научный руководитель – Серебрякова Екатерина Владимировна

Григорян Лусине Зарзандовна

Студент (бакалавр)

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

E-mail: ggonlym@gmail.com

В звуковой системе любого языка постоянно происходят сдвиги. Коренным образом может меняться морфологический состав слова, формируются новые слова и выражения. Чтобы понимать иностранную речь, необходимо следить за изменениями в лексическом составе языка, изучать способы и модели формирования новых слов, которые впоследствии участвуют в повседневном обиходе носителей языка. Помимо этого, важность изучения словообразования возрастает в периоды общественно значимых событий или в переломные моменты истории (политические столкновения, пандемия, военные конфликты, кризисы, и т. д.).

При этом журналисты очень часто используют новую лексику, созданную с помощью существующих моделей словообразования (неологизмы), чтобы придать своим текстам красочность, а также привлечь внимание читателя необычным заголовком.

Пандемия коронавирусной инфекции является довольно сложным и тяжелым испытанием для всего человечества. Для ученых в области лингвистики пандемия COVID-19 стала довольно большим полем для новых исследований. В связи с пандемией было образовано довольно большое количество новых слов. Ввиду этого представляет особый интерес изучить, с помощью каких словообразовательных моделей были сформированы новые слова во время коронавируса, так как именно они отражают реалии этой эпохи [2]. Важность исследования лексики пандемии в немецком языке связана с тем, что словарный состав немецкого языка является достаточно обширным и имеется большое количество моделей и средств формирования новых слов, которые впоследствии входят в словарный состав.

Проведенное исследование показало, что наиболее распространенными и часто используемыми моделями в немецком языке являются: словопроизводство (с помощью суффиксов и префиксов), сложение, конверсия (безсуффиксальное производство, которое формирует из других частей речи существительные), сокращение, звукоподражание.

Помимо продуктивных классических моделей было отмечено, что новые слова в языке могут образовываться посредством переноса значения с существующего в языке слова. Основными приемами, которые позволяют перенести значение с уже имеющегося слова на новое, являются метафора и метонимия [1]. Метонимией образованы следующие слова:

- ***Abflachen der Kurve*** (сгладить кривую). Выражение стало девизом во время пандемии коронавируса, который намекает на минимизацию количества инфицированных для замедления распространения вируса COVID-19.

Метафорой образованы следующие слова:

- ***Querdenker***. Данное немецкое слово имеет значение, как «нестандартно мыслящий», однако ввиду COVID-19 за счет метафорического переноса образовалось новое значение данного термина, как «уклоняющийся от следования антиковидных мер».

В ходе анализа был сделан вывод о том, что около 39% всех изученных слов новой лексики были образованы за счет применения такой продуктивной словообразовательной модели, как словосложение:

- **Gabenzaun** (*Gaben + zaun*) (подарки + забор) означает забор, на котором вешают вещи и продукты для тех, кто нуждается в них или изолирован от окружающих ввиду заболевания COVID-19 [3].

Еще 21% пришлось на сложные словосложения с помощью типа: **15-km-Radius**, **2 G-Party**, **2 G-Regel**, **7-Tage-R**, **50-Neuinfektionen-Marke**, **AHA + L-Formel**.

Иными словами, более половины всего нового пласта лексики пришлось только на словосложение [4]. За счёт префиксации было образовано 7% слов: **Post-Corona-Welt**, **postpandemisch**, **Anticoronademonstrant**. Около 30% всех изученных слов было образовано за счет суффиксации: **Impfträghheit**, **Kontaktgelegenheit**, **Lockdowner**, **Freiwilligkeit**. Остальные части разделились между контаминацией:

- **Coronoia** (*Corona + Paranoia*) коронная паранойя (иррациональный страх относительно заражения коронавирусом) (1%); и аббревиацией:

- **AHA-Formel** (*Abstand, Hygiene, Alltagsmasken*) Формула АНА (Дистанция, гигиена, маска) (7%);

Таким образом, самое большое количество новых слов, связанных с пандемией коронавируса, было создано путём словосложения: 805 новых лексических единиц. Это подтверждает тезис о том, что ведущим способом словообразования в немецком языке на сегодняшний день остается словосложение.

Источники и литература

- 1) 1. Телия В.Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М.: Наука, 1986. 2. Чернышова И.И., Степанова М.Д. Лексикология современного немецкого языка. М.: Государственное издательство «Высшая школа», 1962. 3. https://www.ovid.de/docs/neo/listen/corona.jsp?fbclid=IwAR3R3qZ_9PjkLiBDQVY6g1tdx83BalYRhCOyA84te8KPIYU7-8kRmP-dMak# Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie 4. <https://scipress.ru/philology/articles/k-probleme-polisemii-na-primere-nemetskikh-internet-terminov.html> Фомичева М.П., Шарова В.В. К проблеме полисемии на примере немецких интернет-терминов // Филологический аспект. – 2018. – №4.