

## Роль средств массовой информации в развитии Монголии

Научный руководитель – Айыжы Елена Валерьевна

*Mongush Adis Batyrovich*

*Студент (бакалавр)*

Тувинский государственный университет, Исторический факультет, Республика Тыва,  
Россия

*E-mail: Monadis98@mail.ru*

<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: 35.4pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: 35.4pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: 35.4pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="margin-left: 71.4pt; text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: -18.0pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="margin-left: 71.4pt; text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: -18.0pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="margin-left: 71.4pt; text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: -18.0pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; text-indent: 35.4pt; line-height: 150<p class="MsoNoSpacing" style="text-align: justify; text-justify: inter-ideograph; line-height: 150

### Источники и литература

- 1) 1. Батмонх Д. Роль СМК в формировании общественного мнения в Монголии: социально-психологический аспект. М.: ИВ РАН, 1993.123-124с.
- 2) 2. Галдан Т. Телевидение МНР: проблемы становления и основные тенденции развития. М.: ИВ РАН, 1977.-73с.
- 3) 3. Зулькафиль М. Орчин уеийн Монголын сэтгуул зуй. УБ., 1998.-185с. Современная журналистика Монголии.
- 4) 4. Монро П. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность М.: Изд-во Москва. ун-та, 2000.-335с.
- 5) 5. Эрдэнэтуяа Ю. Монголын хэвлэл мэдээллийн оноогийн байдал. УБ., 1996.-40с. Современное состояние СМИ Монголии.