

Секция «Имя собственное в современных лингвистических исследованиях»

### Особенности антропонимов в английском языке

*Елисеева Владислава Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Брянск,  
Россия

*E-mail: Rikasha1999@mail.ru*

Предметом настоящего исследования являются антропонимы, под которыми понимаются собственные имена людей: личные имена, отчества, фамилии, родовые имена, прозвища, клички, псевдонимы, криптонимы и т.д. [1].

Сегодня интерес к изучению антропонимов в аспекте связи культуры и языка значительно возрастает. В условиях мировой глобализации антропонимы занимают все более важное место как в английском, так и в любом другом языке. Согласно статистике, на долю антропонимов в английском языке приходится 2,5-3,0% от общего числа словоупотреблений в текстах художественной литературы, в то время как топонимы, т. е. географические наименования, занимают лишь 0,5-1,0% [2].

В качестве объекта исследования были выбраны антропонимы, включающие в себя женский элемент, а также изучены названия, описания и высказывания, так или иначе содержащие в себе женские имена. Было проведено исследование истории их появления, разбор значения и поиск примеров с их употреблением на современном этапе развития английского языка. Результаты исследования каждого элемента продемонстрированы на примере антропонима Bloody Mary (Кровавая Мэри) [3].

Марией Кровавой была прозвана королева Мария Тюдор. Данное прозвище она получила от протестантов. В течение своего правления она жестоко казнила их и сжигала на костре за ересь. Вследствие этого за ней закрепилось прозвище «Кровавая».

В наше время Кровавая Мэри - это разновидность алкогольного коктейля, изготовленного на основе томатного сока, водки и льда. Алкогольный напиток получил такое выразительное название благодаря своему красно-красному оттенку и «валяющему с ног» эффекту.

Аналогично этому были рассмотрены и другие объекты исследования, а также приведены примеры их употребления в современном английском языке.

На основании изученного материала исследование показало, что:

- 1) На формы антропонимов могут влиять положение человека в обществе, его возраст, характер, действия.
- 2) Различные способы обращения служат способом позиционирования человека на разных уровнях общества: в семье, в обществе или на работе.
- 3) Складывается определенная система имен, в которой можно выделить: уважительное, пренебрежительное, ласковое, официальное, нейтральное и другие обращения.

Также можно сделать вывод, что преимущественное число изученных антропонимов на современном этапе развития языка называют предмет или явление, в то время как количественным преимуществом обладают антропонимы с нейтральной коннотацией.

### Источники и литература

- 1) Белозерова Ф. М. Антропонимы в английской фразеологии – Курган, 2000.
- 2) Фадеева Э.Н. Ономастические фразеологизмы английского языка с антропонимами в качестве компонента // Гуманитарные исследования: ежегодник. – 1999. – №4.
- 3) Cambridge Advanced Learner's Dictionary. Cambridge University Press 2020.