

Секция «Актуальные проблемы когнитивной лингвистики начала XXI века»

**Концепт КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ в рамках русской, американской и китайской лингвокультур**

**Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович**

**Горохова Анастасия Владимировна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: ag31121999@yandex.ru*

Изучение сознания человека через призму языка позволяет выявить национально специфические особенности мировосприятия, мировоззрения и миропонимания, характерные для определенных народов, что, в свою очередь, благоприятствует развитию гармоничных отношений между представителями различных лингвокультур. Данный аспект представляет особую важность в современном мире в свете расширения и упрочения межкультурных связей, международного сотрудничества в том числе и в сфере исследования космоса.

Начиная с древних времен, при проведении астрономических наблюдений «человек не только обозначал мир, но и описывал его» [Попова, Стернин: 126], предавал осмыслению, наделяя увиденное дополнительными смыслами. Данное обстоятельство предопределило появление концепта КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ как чувственного образа.

С увеличением закрепленных данным концептом признаков, с возрастанием уровня абстрактности в сознании человека он превратился в собственно мыслительный образ [Попова, Стернин: 125]. Образная основа концепта КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ нашла свое отражение в мифологии древних этносов, а именно в астральных мифах - о созвездиях, звездах, планетах (в более широком смысле речь идет о лунарных и солярных мифах) [Токарев: 97].

По мере того, как развивалась астрономическая наука, расширялись знания человека о космосе и космических объектах концепт КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ претерпевал изменения. К примеру, у людей появилось представление о космических объектах, созданных самим человеком, а именно: искусственных спутниках, летательных аппаратах и т.д. [Кононович, Мороз: 3]. Как известно, в XXI веке среди национальных государств мира три страны — Россия, США и Китай стали общепризнанными лидерами в мировой космической отрасли.

Данное исследование посвящено сопоставительному анализу языковых средств, используемых в процессе вербализации концепта КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ представителями русской, американской и китайской лингвокультур.

Актуальность данного исследования выявляется в том, что оно вписывается в ряд направлений современной когнитивной лингвистики, нацеленных на раскрытие особенностей мировосприятия различными лингвосообществами.

Научная новизна заключается в том, что в исследовании впервые определены и описаны особенности вербализации концепта КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ в русской, американской и китайской лингвокультурах, а также когнитивные признаки данного концепта в сознании представителей трех соответствующих лингвокультур.

Отмеченная в ходе проведения исследования специфика вербализации концепта КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ может быть использована как основа для дальнейшего описания и сопоставления параметров данных лингвокультур.

**Источники и литература**

- 1) Кононович Э.В., Мороз В.И. Общий курс астрономии. М., 2004.
- 2) Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. М., 2007.
- 3) Токарев С.А. Мифы народов мира. Энциклопедия. М., 2008.