

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Формирование конкурентной среды ювенильных медиа на примере МОУ
"Лицей 8" г.о. Электросталь**

Научный руководитель – Пескова Ольга Юрьевна

Березнов Андрей Алексеевич

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: andrey@bereznov.ru

Абстракт: в МОУ “Лицей 8” г.о. Электросталь сформировалась нетипичная для школьных СМИ Подмосковья история развития молодёжных медиа. В данном учебном заведении развивается сильная конкурентная среда ювенильных медиа на фоне остальных школ г.о. Электросталь. Было решено проанализировать процесс формирования этой среды для понимания, как она формировалась и что на неё повлияло.

Цель: описать процесс формирования конкурентной среды ювенильных медиа на примере МОУ “Лицей 8” г.о. Электросталь и предположить, какие факторы могут влиять на её развитие.

Актуальность исследования: В настоящее время наблюдается тенденция выхода молодежных СМИ за пределы изучения одной дисциплины и их постепенный переход в область междисциплинарной практики. Ювенильные медиа все чаще становятся объектом интереса исследователей [4, 5, 6, 7, 8, 9]. Они отражают диапазон возможностей, с помощью которых молодые люди могут использовать и создавать разные типы медиа: традиционные (например, документальные фильмы, фотографии, печатные СМИ), социальные (Facebook, Twitter, Instagram) и новые медиа (блоги и подкасты) — все это можно расценивать как средство развития молодежи, молодежного лидерства и растущих организационных и общественных изменений. Хотя мы видим свидетельства практики развития молодежных СМИ в сфере образования, и об этом свидетельствуют конференции (например, Allied Media), национальные и местные организации, веб-сайты, профессиональные журналы (например, Youth Media Reporter, ЮНПРЕСС), в литературе почти не изучалась взаимосвязь молодежных медиа, общественных организаций, а также влияния конкуренции в ювенильных медиа на развитие информационного пространства.

Метод: кейс-стади с элементами глубинного интервью.

В рамках работы мы изучили процесс развития молодёжных медиа Лицея 8 от монополии школьной газеты при администрации Лицея до формирования сетки из 5 площадок с разной тематикой и разной включенностью в самоуправление школы. В исследовании мы опирались на публикации в самих медиа и интервью с участниками ключевых событий по модификации медиaprостранства данной школы.

Итог: Мы сформировали максимально полную картину развития конкурентной среды ювенильных медиа на примере Подмосковского Лицея. Это помогает лучше понимать, как изменяются и трансформируются школьные СМИ. Также это выделяет факторы, которые предположительно влияют на уровень конкуренции в ювенильных медиа. Например, уровень развития школьного самоуправления. Это факторы нуждаются в дополнительной проверке для выявления возможностей их генерализации.

Источники и литература

- 1) Косолапова Д. И. Ювeнильная журналистика в России: истoрические и функциональные особенности : дис. канд. фил. наук. Пермь, 2014. С. 3.
- 2) Косолапова, Д. И. (2010). Ювeнильная журналистика в системе массовых коммуникаций. Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология, (6), 191-195.
- 3) Юмашева Наталья Владимировна (2017). Сетевое взаимодействие в медиаобразовательной деятельности ювeнильного средства массовой информации. Знак: проблемное поле медиаобразования, (4 (26)), 277-285.
- 4) Chavez, V., & Soep, E. (2005). Youth radio and the pedagogy of collegiality. *Harvard Educational Review*, 75, 409-434.
- 5) Goodman, S. (2003). *Teaching youth media: A critical guide to literacy, video production, & social change*. New York: Teachers College Pre
- 6) Johnston-Goodstar, K., & Krebs, J. (2013). Critical media literacy in action: Critical media literacy as engaged space in urban, public schools. In R. VeLure Roholt, M. Baizerman, & R. W. Hildreth (Eds.), *Civic youth work: Cocreating democratic youth spaces* (pp. 21)
- 7) Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: Core concepts, debates, organizations, and policy. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, 26(3), 369–386.
- 8) Kellner, D., & Share, J. (2007). Critical media literacy is not an option. *Learning Inquiry*, 1(1), 59-69.
- 9) Richards-Schuster, K., & O’Doherty, R. (2012). Appalachian youth re-envisioning home, re-making identities, reconstruct community and take action. In S. Fisher & B. Smith (Eds.), *Transforming places: Lessons from Appalachia* (pp. 78–91).