

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Особенности функционирования ювенильной журналистики в эпоху цифровых медиа

Научный руководитель – Трифонов Олег Игоревич

Еремеева Ольга Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Северо-Западный институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет социальных технологий, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: olya.eremeeva.2000@bk.ru

На сегодняшний день детская журналистика представляет собой структуру из разных организаций, из разных по уровню проектов, разных форм, разного содержания. Современные каналы передачи информации вошли и плотно укрепились в жизни, практически каждого, детского медиа. Это позволяет расширять аудиторию, работать с новыми форматами и жанрами, привлекать к работе все большее количество детей, подростков, молодежи.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью знать основные особенности работы детских СМИ на цифровых площадках для того, чтобы выстраивать перспективу развития, планировать изменения детских медиа и контролировать их.

Степень научной разработанности. При написании работы были использованы материалы статьи Кохан О.Е. «Детская журналистика как творческий процесс», где автор рассматривает детскую журналистику с точки зрения дополнительного школьного образования и прописывает возможные перспективы развития детских медиа. Изучены работы авторов - Бобкова А.К., Ивановой Д.О.

Цель работы - рассмотреть работу детских электронных СМИ, включая популярные площадки в социальных сетях и определить главные особенности и принципы функционирования.

Эмпирическую базу исследования составили результаты анализа детской газеты «ШИ-Повник» и социальных сетей этой газеты. Изучение этих материалов достаточно для того, чтобы определить основные особенности детских СМИ на цифровых площадках.

Во всемирной глобальной паутине есть большой пласт аудитории, которой интересна детская журналистика (мысли сверстников на самые разные темы). Именно повсеместное распространение и доступность интернета создало новые условия и принципы функционирования детских СМИ.

Переход в интернет позволил уйти от старых шаблонов деткой прессы.

Сравним детскую газету «ШИПовник» и ее сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Основная особенность - дизайн. Социальные сети позволяют добавить больше медиа - фото, видео, звуковые дорожки, текст разбавить эмодзи, сократить, выделить самое главное. Это привлекает аудиторию, позволяет материал сделать более смотрбельным и читабельным.

Качество материала. В газете публикуют только лучшее, отредактированные материалы. На стену сообщества «ВКонтакте» попадают практически все материалы. Это позволяет каждому ребенку чувствовать свою важность в общем деле.

Разнообразие форматов. Интернет позволил детям публиковать видео-, аудиоматериалы и текст даже на одной площадке.

Интернет выполняет коммуникативные функции. Обратная связь становится доступной и быстрой, что позволяет выстраивать отношения с аудиторией.

Цифровые медиа меняют форматы редакций детских СМИ. Кроме редакторов, корреспондентов и фотографов, появляются дизайнеры, модераторы, специалисты по связям с общественностью.

Появляются новые форматы, которые имеют меньше строгих жанровых ограничений: подкаст, одноминутные вертикальные видео. При этом авторы продолжают создавать контент с помощью основных журналистских инструментов: пишут сценарии, ищут героев, продумывают идею, конфликт, и обязательно формулируют смысловую нагрузку.

Цифровые медиа диктуют свои условия - у юных журналистов появляются новые обязанности, при этом формируются нестандартные жанры. Классические СМИ спокойно подстраиваются под новые форматы, продолжая сохранять основные идеи и традиции.