

Возможности использования школьных музеев в развитии навыков юных журналистов. Из опыта работы школьных СМИ Костромской области

Научный руководитель – Смирнова Светлана Геннадьевна

Лобов Илья Вячеславович

Студент (бакалавр)

Костромской государственной университет, Кострома, Россия

E-mail: rapid131313@yandex.ru

Ювенильная журналистика - это особый элемент системы массовых коммуникаций, представляющая «коммуникативную и социально-адаптивную деятельность детей и подростков по сбору, переработке и передаче лично окрашенной информации, выражающуюся в создании разнообразных медиапродуктов» [4]. Наступившее третье десятилетие XXI века ставит перед ювенильной журналистикой особые задачи. Поэтому нужно не только научить ребят безопасному поведению в Интернете. Принимая во внимание, что большинство современных подростков являются не только активными потребителями контента, но и его создателями, на первый план выходит работа по формированию ответственного отношения к процессу и результатам такой деятельности.

Сформулированная национальная идея по воспитанию гражданина-патриота может быть реализована путём перевода в более конкретную и близкую детям и педагогам плоскость: воспитание любви к малой родине, родному городу или селу, школе, учителям и одноклассникам, своей семье.

Тогда на смену громким тезисам придут вполне достижимые задачи: знакомство - принятие - гордость - самоидентификация.

Особую роль в таком случае может сыграть активное освоение школьного пространства. В частности, работа в школьном музее.

Таким образом, *проблема проводимого исследования* заключается в недостатке научной информации об особенностях создания медиаконтента, основанного на основе подлинной истории, сохранённой в экспонатах школьных музеев России.

Объектом данной работы является медиаконтент, создаваемый школьниками на основе материалов близких к творцу контента в пространстве, формирующих любовь к Родине.

Цель работы - выявить объективные факторы, характеристики и возможности использования школьного музейного пространства для формирования и развития ответственного отношения к создаваемому позитивному патриотическому контенту.

Костромские школы и юные журналисты Костромского регионального отделения Лиги юных журналистов имеют опыт работы в школьных музеях. Празднование 100-летия Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина стимулировал интерес подростков к тем экспонатам школьных музеев, которые наполняли ежедневную школьную жизнь предшествующих поколений.

Решение по использованию возможностей работы с экспонатами появилось после размышления о фейках и частых вопросах детей: «Как в условиях информационной войны отличить фейк?». Общие фразы ребят 13-14 лет не устраивали. Вот тут и пришли на помощь экспонаты школьного музея. Предметы военного быта, истории школы, общественных организаций... Всё ли с ними так, как это преподносится во время школьных экскурсий? И вот тут возникло противоречие: если там будет заблуждение, поможет ли это нашей цели: воспитание патриота, ответственно относящегося к создаваемому контенту?

На мой взгляд, будет. Даже если вдруг обнаружится результат, выявивший заблуждение или ошибку (ложь).

Гармонь, которая потомками умершего ветерана была передана как «боевой товарищ, прошагавший до Берлина». Вот только правда ли это?

Школьные музеи проходят обязательную сертификацию, проверку различных документов вплоть до актов приёма-передачи экспонатов в дар музею. Но это не означает, что абсолютно каждая вещь с правдивой историей.

Какой контент ближе потребителю и творцу? В 12-13 лет - тот, который касается его лично. Значит школьный музей - подходящее место для создания такого контента.

Как можно использовать музей и его помещение в работе с юнкорами? Здесь могут быть проведены сами занятия с юнкорами.

База музея может быть использована как воспитывающая среда. Вряд ли у юнкора появится желание употреблять сленговые слова при создании материалов, в основу которых легла история конкретного экспоната: выпуска газеты «Правда» от 9 мая 1945 года или сапёрная лопатка бойца, обнаруженная во время копа на «Вахте памяти».

Работа с первоисточниками помогает в развитии умения отбирать и анализировать информацию, проверять не только на достоверность, но и на точность передачи информации. Юных журналистов - костромичей заинтересовали атрибуты пионеров, школьные знамёна, вымпелы, горн и барабаны. Разобравшись с их историей, у исследователей возникло желание поделиться созданным медиаконтентом со сверстниками. Это очень важно как для развития личности автора, так и медиакомпетенций.

Работа по созданию журналистских материалов возможна не только на основе работы с экспонатами музея, но и с интересными людьми, встречи с которыми организуются в музее.

В восприятии подростков меняется само представление о школьном музее, которое раньше воспринималось как место сосредоточения экспонатов. Теперь они воспринимают его как социальную и культурную среду, источник для создания медиаконтента и место развития своих медиакомпетенций.

Источники и литература

- 1) Жилавская, И.В. Потенциал школьной прессы / И.В. Жилавская / / Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. – М., 2014. – с. 63-69
- 2) Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
- 3) Кон И. С. Детство как социальный феномен // Журнал исследований социальной политики. 2004. № 2. с. 162.
- 4) Косолапова Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. канд. фил. наук. Пермь, 2014. с. 3.
- 5) Лукина М.М. Издаем школьную газету / М.М. Лукина. – М., МедиаМир, 2013. – 54 с.
- 6) Музей образовательного учреждения. Проблемы, опыт, перспективы. Сборник нормативно-правовых и методических материалов. Новосибирск: НИПК и ПРО, 2004. – 304 с.
- 7) Сейненский А.Е. Музей воспитывает юных. О работе школьных общественно-политических музеев. М.: Просвещение, 1988. – 208 с.