

Визуальный контент интернет-СМИ «Медиазона» как способ представления информации

Колпакова Дина Владиславовна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: d.kolpakova@g.nsu.ru

«Медиазона» — российское интернет-СМИ, выступающее в качестве правозащитника в медиасфере во время судебных процессов, при нарушении прав и свобод государственными структурами, исследующее политические вопросы современности и исторического прошлого России и других стран.

В качестве ведущего метода представления контента в рубрике «Тексты» «Медиазона» использует журналистику погружения. Иммерсивные материалы часто дополнены графическими иллюстрациями, которые можно рассматривать как самостоятельный источник информации, это тексты, где рассказываются истории, погружающие в глубину исследуемой темы.

Актуальность нашего исследования обусловлена повышением интереса к иммерсивной журналистике и качественному визуальному медиаконтенту как к средству коммуникации, ничуть не уступающему по значимости вербальному компоненту медиатекста и являющемуся полноценной его составляющей.

Новизна обусловлена малой степенью изученности иллюстраций как полноценного информационно значимого элемента журналистских материалов.

Предмет исследования — роль графических иллюстраций в контенте «Медиазоны».

Цель — выявить роль иллюстрационного комплекса с точки зрения включённости в тексты «Медиазоны».

Эмпирическую базу нашего исследования составили все иллюстрации к материалам рубрики «Тексты» за 2021 год — период, наполненный важными политическими, остро социальными проблемами и событиями, о которых активно писало данное СМИ. Мы проанализировали иллюстрационные комплексы к 54 материалам, соотнося их с заголовками и основной идеей текста. Выборка составила 157 графических иллюстраций, не включая инфографику, фотографии и скриншоты.

Проведя контент-анализ, мы пришли к следующим выводам:

- 1) Графические иллюстрации сопровождают объёмные тексты аналитических, информационных и художественных жанров, к которым по этическим, юридическим или иным соображениям неуместно приводить фотографии;
- 2) Иллюстрационный материал состоит из одной иллюстрации, либо, что встречается чаще, из серии, выполненной одним автором в одном стиле, связанных цветовой гаммой, переходящими образами, единым настроением и функцией;
- 3) Иллюстрации созданы различными художественными средствами, методами, часто применяется приём нарушения перспективы, присутствуют как предметные, так и абстрактные изображения, иллюстраторы нередко создают коллажи с настоящими материалами дела, о котором идёт речь в тексте: фотографиями, фрагментами текстов документов, печатями, типографскими символами и др.;

- 4) По типам связи с текстом можно выделить следующие функции иллюстраций: сопровождение текста, дополнение его новой информацией, пояснение (встретились репортажные зарисовки, графическое восстановление хронологии событий), усиление драматического эффекта (эстетическая функция), осмысление истории в художественном ключе, абстрактно (аналитическая: отражение стереотипов, игра на многозначности символов, неоднозначные трактовки изображений), обобщение и типизация проблемы текста, создание нового угла рассмотрения проблемы, журналистского неологизма, который выделяется в новое социальное явление, иллюстрация как самостоятельная публикация, не полностью отражающая главную мысль текста, а выступающая как отдельный носитель смыслов;
- 5) Ведущий тип иллюстрации в материалах «Медиазоны» — ассоциативно-символический, но присутствуют и карикатуры, иллюстрировано-информационная графика, коллажи, несущие многозначные смыслы;
- 6) Настроение, переданное в иллюстрациях, часто соответствует тону, заданному в тексте: обличение правоохранительных органов, представителей государственных структур, системы, сочувствие жертвам и передача драматичности, сложности, противоречивости их ситуации. У издания нет полностью объективных иллюстраций — все они, даже при изображении портрета героя, содержат авторское отношение к нему;
- 7) Для создания иллюстрационных комплексов данное СМИ привлекает как постоянных авторов, так и внештатных художников, но авторские права к большинству иллюстраций принадлежат «Медиазоне», о чём говорится в кратких подписях к ним.