

Фейк-ньюс как инструмент влияния на инвестиционный рынок

Научный руководитель – Ильченко Сергей Николаевич

Стогова Екатерина Олеговна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: e.stogova7@gmail.com

Развитие средств массовой информации и коммуникации формирует определённые вызовы. Одним из таких вызовов для современной медиапрактики является распространение различными СМИ фейковых сообщений. Ключевая проблема данного явления заключается во влиянии, которое фейк-ньюс способны оказывать на отдельные процессы внутри политической, экономической и социальной сферы.

Методология данной работы основана на принципах анализа и синтеза, а также на принципе контент-анализа.

В качестве основной *теоретической базы* были использованы работы С. Н. Ильченко, Д. Э. Коноплева, которые посвящены фейковой информации, распространяемой в СМИ. Вспомогательной работой в данном контексте является работа И. М. Дзялошинского, посвященная манипулятивным технологиям, нашедшим своё применение в СМИ. *Эмпирическую базу* составили примеры воздействия фейковых сообщений на изменение стоимости акций, взятые из СМИ, которые относятся в временному промежутку: 2015 г. - 2021 г.

Примечательно, что «более всего фейков в политике - 53% от общего количества фейков, в развлечениях соответственно - 14%, в бизнесе - 10%» [1]. Для того, чтобы оценить влияние фейков на рынок ценных бумаг - то есть на сферу, в рамках которой по установленным правилам между участниками (или заинтересованными лицами) происходит обращение ценных бумаг как определённого товара [2] -, а также определить возможные причины распространения фейк-ньюс в контексте освещения экономической тематики, следует обратиться к конкретным примерам экономических фейков.

Существенная часть искусственных изменений на инвестиционном рынке основывается на принципе Pump & Dump (от англ. «накачать» и «сбросить»). Принцип заключается в искусственном поднятии стоимости акций (имеющих небольшую стоимость), с целью их дальнейшей продажи на пике роста стоимости, который обусловлен распространением фейковых сообщений. Затем инициаторы осуществления манипуляции продают свои акции, способствуя падению стоимости акций.

Следующие примеры влияния фейк-ньюс на инвестиционный рынок будут показаны на основе изменений котировок различных компаний и организаций.

Рост стоимости акций компании

В июле 2015 года на сайте bloomberg.market, который представлял собой копию сайта Bloomberg было размещено фейковое сообщение о возможном приобретении Google компании Twitter за \$31 млрд. После распространения данной информации акции Twitter выросли в стоимости на 8% [5]. Однако после разоблачения фейкового сообщения последовало постепенное падение стоимости акций.

В июне 2019 года несколько Telegram-каналов опубликовали ложные сообщения, об отставке главы компании «Газпром» Алексея Миллера. Фейки спровоцировали увеличение

стоимости акций «Газпром» на 17% [3]. Однако позже истинность данных сообщений была опровергнута.

Падение стоимости акций компании

В 2016 году сразу несколько СМИ опубликовали информацию об увольнении финансового директора компании Vinci SA, в связи с допущенными ошибками в отчётах компании, которые могли повлиять на завышение результатов отчёта в 3,5 млрд.

Сотрудники СМИ попытались верифицировать информацию, позвонив пресс-секретарю компании по телефону, значившемуся в письме, и получили подтверждение данной информации. В результате акции компании упали на 20%. Вскоре Vinci SA выступили с опровержением данного сообщения, акции компании начали расти в цене, к завершению торгов их стоимость была на 3,8% меньше, чем стоимость после предыдущего закрытия.

Примечательно, что позже СМИ также получили сообщение о том, что отправленные ранее фейковые сообщения были «местью за действия Vinci в России и Франции, вызвавшие разрушение окружающей среды» [4].

Примечательно, что манипуляция инвестиционными потоками с помощью фейковых сообщений может быть оказана не только на отдельные компании, но и, например, на фьючерсы. Так в августе 2021 года стоимость фьючерсов на газ упала приблизительно на 10%, после публикации немецким газотранспортным оператором Gascade фейковой информации о начале поставок газа по «Северному потоку - 2» [6].

Следовательно, СМИ не всегда в состоянии провести должную верификацию информации для определения достоверности полученного сообщения. Кроме того, возможно говорить о высокой потенциальной степени воздействия фейковых сообщений на колебания, происходящие в рамках инвестиционного рынка.

Из представленных примеров видно, что манипуляции с помощью фейковых сообщений приводят к существенным изменениям на инвестиционном рынке, которые способствуют обогащению определённых лиц и/или компаний, а также могут служить средством «достижения справедливости».

При рассмотрении проблемы в контексте использования СМИ лишь как посредника для передачи определённой, выгодной отдельной группе лиц информации, СМИ можно рассматривать как инструмент для совершения манипуляции. В случае, если при анализе данной проблемы опираться на возможность преднамеренной публикации в медиа фейковой информации, которая может быть выгодна лицам косвенно или напрямую связанным с работой редакции, то в таком случае можно говорить о СМИ в контексте концепции «четвертой власти», а именно в контексте злоупотребления данной властью. Однако выяснить какую именно роль в конкретном случае играет СМИ довольно сложно.

Практика распространения фейковых сообщений свидетельствует об актуальности тенденции, суть которой заключается в том, что информация представляет собой ценность не с точки зрения достоверности, а с точки зрения скорости её распространения, что обусловлено существованием серьёзной конкуренции на рынке СМИ.

Источники и литература

- 1) Журавлева Г. П., Манохина Н. В. Современная экономика как фейк // Вопросы политической экономики. 2019. № 2.
- 2) Хоменко Е. Г. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. М.: Юристъ. 2008.
- 3) Зубков не нашел альтернативы Миллеру на посту главы «Газпрома» // РБК, 06.06.2019. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5cf93e5f9a7947629c7019ba>
- 4) Котировки Vinci рухнули из-за хорошо организованного фейка // Ведомости, 23.11.2016. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/11/23/666587-kotirovki-vinci>

- 5) Фейковая новость подняла капитализацию Twitter на пару миллиардов долларов // Meduza (признано иностранным агентом), 14.07.2015. URL: <https://meduza.io/news/2015/07/14/fejkovaya-novost-podnyala-kapitalizatsiyu-twitter-na-paru-milliardov-dollarov>
- 6) Цены на газ в Европе рухнули на фоне ошибочных сообщений о запуске «Северного потока – 2» // Ведомости, 19.08.2021. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/08/18/882642-tseni-gaz>