

## Социальные сети новостных СМИ

Научный руководитель – Платонова Диана Валериевна

*Попова Мария Денисовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Москва, Россия

*E-mail: pomasha2001@icloud.com*

Социальные сети по праву считаются феноменом Интернета. Появившись в России в 2003 году (запуск Facebook), социальные сети развились до невероятных масштабов, их вклад в жизнь современного общества растет с каждым годом. Благодаря охвату аудитории, скорости распространения информации, новым формам коммуникации пользователей внутри социальной сети, на сайты социальных сетей пришли не только обычные пользователи, но и средства массовой информации [1].

Именно социальные сети сыграли важнейшую роль в предоставлении большей части мирового населения доступа к новостям. Уровень социальных сетей за последние годы настолько вырос, что новости о только что произошедшем событии появляются в разных социальных сетях мгновенно. То есть человек, просматривая новостные СМИ, получает информацию в реальном времени. Особенно удобно использовать новостные медиа в популярных социальных сетях.

В проведенной работе выбор социальных сетей основывался на данных газеты.ru, согласно которым к концу 2021 года самую активную российскую аудиторию удерживает социальная сеть «ВКонтакте» - 73% пользователей ее посещают ежедневно [2]. На втором месте Instagram с 60% и Tik-Tok с 35% среднесуточной аудитории. Также необходим анализ Telegram как социальной сети, которую в последние годы в России массово используют для быстрого просмотра новостей. Что касается СМИ, топ самых популярных медиаресурсов на январь 2022 года, согласно Brand analytics, составили: РИА Новости, Лента.Ру, ТАСС, РБК, RT на русском, поэтому именно они будут проанализированы в данном исследовании [3].

В ходе исследования был проведен опрос, опрашивались исключительно студенты 3 курса очного отделения факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Было опрошено 200 человек из 350 обучающихся. Необходимо уточнить, что опрос проводился в условиях нестабильной общественно-политической ситуации в мире в феврале 2022 года. Цель исследования: выяснить, какими из анализируемых социальных сетей и СМИ студенты пользуются для получения новостного контента.

Опрос показал, в социальных сетях новости читают 92% студентов, 7% используют новостные сайты, и 1% предпочли телевидение как основной источник новостей.

Наиболее популярная социальная сеть среди опрошенных Telegram, 60% студентов предпочитают следить за новостями здесь. Лишь три года назад эта социальная сеть обрела популярность в нашей стране [4], а сейчас более половины населения страны предпочитает ее для просмотра новостного контента [5]. Популярность Telegram обуславливается удобством чтения новостей и оперативностью их размещения на каналах. Чаще всего новости состоят из заголовка, фото- или видеоматериала и выкладываются каждые пару минут. Например, на Telegram-канале РБК после каждой новости прикрепляется ссылка для подробного ознакомления с материалом на сайте медиаресурса, а также каждый человек может отправить собственную реакцию на ту или иную новость. Каждый хочет

быть услышанным, а Telegram позволяет оставлять комментарии или реакции анонимно и быстро, что привлекает пользователей. Кроме того, по-прежнему среди студентов существует мнение, что Telegram неподконтролен властям.

Tik-Tok является наименее популярной социальной сетью для получения новостей (3%). Рассматривая Tik-Tok как платформу для новостей, можно сказать, что это не та социальная сеть, которой люди пользовались бы для ежедневного потребления новостных материалов. Причина кроется в том, что изначально на российский рынок Tik-Tok зашёл в качестве развлекательной платформы, и до настоящего времени сохраняет за собой этот статус, хотя и используется в некоторых случаях для формирования взглядов аудитории [4].

Проанализировав новостные медиаресурсы в социальных сетях, можно сделать вывод, что РИА Новости имеет большую аудиторию в сравнении с другими СМИ и занимает в социальных сетях лидирующие позиции, так как публикует только действительно волнующие население новости, не углубляясь в темы, интересующие отдельные группы населения. РИА Новости во всех социальных сетях нашли золотую середину: нужные новости и предоставление необходимого количества информации с оптимальной частотностью (от новости раз в 5 минут в Telegram до публикации раз в час в Instagram). В основе данного СМИ сбалансированная информация и минимально эмоционально окрашенные новости.

Согласно опросу, в разных социальных сетях СМИ занимают разные позиции по лидерству, но ТАСС в основном находится на средних позициях: их новости нейтральны и выкладываются с меньшей частотностью (самые важные за день в Instagram трижды в день, или рубрика «Новости недели» в Tik-Tok). Также ТАСС уступает РИА Новостям по причине того, что целевая аудитория ТАСС — это люди, подготовленные к чтению сложных материалов и аналитических статей.

Одна из причин популярности РБК и Лента.Ру таится в том, что данные СМИ подают новости с более широких позиций. РБК раньше выпускали расследования оппозиционного характера, тем самым люди подписывались на СМИ по причине либерального характера новостей. На настоящий момент сложно оценить статус РБК, но новости нейтральные, акценты не смещены ни в сторону власти, ни в сторону оппозиции. Более того, студенты в большинстве своём могут следить за РБК ещё с тех времён, когда СМИ выпускало материалы с неоднозначной позицией по отношению к власти. Та же ситуация с Лента.Ру, по началу СМИ позиционировало себя как либеральное, но вскоре произошла смена руководства. Тяга к знанию полной картины мира и реального положения дел влечёт людей к СМИ, подающим новости с разных позиций и приводящим разные точки зрения.

И, наоборот, RT на русском считается государственным СМИ, ориентированным на зарубежную аудиторию. По этим причинам RT отличается низкой популярностью среди студентов.

Таким образом, среди студентов 3 курса очного отделения факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова самым популярным средством массовой информации являются РИА Новости. Особенно привлекает внимание аудитории канал РИА Новостей в Telegram.

### Источники и литература

- 1) Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2007.
- 2) Газета.ru: [https://www.gazeta.ru/tech/news/2021/12/08/n\\_16982521.shtml](https://www.gazeta.ru/tech/news/2021/12/08/n_16982521.shtml)
- 3) Brand analytics: <https://br-analytics.ru/mediatrends/media/>
- 4) РБК: <https://style.rbc.ru/impressions/5efe7f649a79476739b49b59>

5) Москва24: <https://www.m24.ru/news/tehnologii/07062021/168726>