

Структура лонгридов, её особенности и влияние на аудиторию (на примере материалов ТАСС и Lenta.ru)

Научный руководитель – Якель Алексей Олегович

Клочкова Владислава Алексеевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина

E-mail: vlada2001ka@gmail.ru

Исследователи в области новых медиа говорят о необходимости сокращения длины сообщений в СМИ, потребители информации ожидают от журналистов коротких, но емких сообщений. В 2018 году Nielsen Norman Group в результате своего исследования выяснили, что более 57% аудитории обращают внимание лишь на первые блоки текста. Длинный материал до конца дочитывают не более 10% [1]. Это связывают с тем, что постепенно аудитория отвыкает от объемных материалов, поэтому считается, что длинный текст в Интернете «умирает». Однако в практической журналистике можно заметить следующую тенденцию: длинный текст не исчезает, а развивается и появляется в абсолютно новой для восприятия форме.

Современный текст видоизменяется, обрстая новыми отличительными особенностями в Интернет-пространстве. Благодаря развитию современных веб-систем появился новый креолизованный жанр текста «лонгрид». Целью данного исследования является изучение особенностей функционирования и построения лонгридов в аспекте восприятия материалов читателем. Актуальность работы заключается в том, что возникновение и распространение конвергентной журналистики инициирует разработку и появление новых медиаструктур, а также внедрение современных и инновационных моделей продукта мультимедийного характера, нуждающихся в научном анализе.

В электронных средствах массовой информации креолизованные тексты используются для создания ощущения «вовлеченности» и «сиюминутности», привлечения внимания читателя к какой-либо проблеме (чаще всего социальной) или в коммерческих целях. Визуальные элементы применяются как средство для создания языковой игры, а также для углубления контекстного значения некоторых слов [1].

Одними из крупнейших изданий, которые наиболее регулярно публикуют на своих порталах лонгриды, являются ТАСС, Lenta.ru и New York Times. Стоит отметить, что на русскоязычных сайтах подобные мультимедийные публикации появляются в качестве спецпроектов к юбилейным датам по прошествии какого-либо события. Англоязычные же материалы чаще рассказывают уникальную историю одного человека в контексте глобального события.

Рассмотрим материалы вышеуказанных русскоязычных изданий для выявления основных тенденций в построении публикаций и влиянии их различий на аудиторию.

На сайте издания Lenta.ru все лонгриды публикуются в разделе «Спецпроекты». Здесь располагаются не только материалы с большим количеством мультимедийных материалов, но и репортажи с фото. Данные публикации легко отличить от лонгридов после перехода по ссылке на материал.

Рассмотрим материал «Москва строится» данного портала [2]. Он отличается широкоформатной (на весь экран) блочной системой верстки, большим количеством диаграмм и статистических исследований, системой броских подзаголовков, обилием блоков фото и видео [Рис. 1].

Кроме того можно отметить, что в материале не указан единый автор, так как блоки создавались разными журналистами. Они являются самостоятельными элементами, которые дополняют текстовую историю, однако могут существовать и за пределами представленной публикации.

Совершенно другим примером верстки и подачи публикации является материал «Табачные войны» [2]. Он, как и предыдущий лонгрид, построен по принципу линейной верстки, однако здесь отсутствует блочная система. Мультимедийные элементы подвешены в текст, они представлены цельным полотном и воспроизводятся автоматически. Также используются анимационные элементы, удерживающие внимание читателя. В материале приведено множество историй обычных людей, что придает публикации особую атмосферу [Рис. 2].

Проведя мониторинг различных публикаций сайта, мы можем отметить, что лонгриды имеют более широкий охват аудитории, чем новостные заметки или репортажи. По количеству лайков и репостов данных публикаций в другие социальные сети мы также можем отметить высокую популярность данного жанра.

Перейдем к материалам портала ТАСС, в которых можно выделить некоторые особенности.

Рассмотрим лонгрид «Хайнань - центр торговли и инвестиций» [3], где также присутствуют линейная верстка и большое количество мультимедийных элементов. Однако именно из-за обилия медиа публикация является неудобной для восприятия читателя [Рис. 3].

Во-первых, сайт портала не рассчитан на большой объем данных, поэтому при просмотре страница "зависает".

Во-вторых, читатель не сосредотачивается на тексте, и основной посыл материала остается не донесенным. Это подтверждается сравнительно небольшой активностью аудитории в социальных сетях и в комментариях.

В материалах ТАСС указываются авторы, а также списки литературы, использованные при подготовке публикации. Следует отметить, что материалы пользуются большей популярностью у аудитории в сравнении с заметками и репортажами.

Российские издания, следуя примеру и опыту зарубежных, успешно реализуют подачу многокомпонентного контента, распространяя его на всех возможных технологических платформах.

На повышение качества и скорости создания достойного контента влияет совмещение в единой редакции журналистов разных направлений деятельности, специализирующихся на создании материалов различных каналов связи. Благодаря этому современные издания полностью удовлетворяют потребности стремительно меняющихся потребностей аудитории.

Интернет-журналистика на современном этапе начинает приобретать более творческий характер изложения событий, чем это было ранее. Весь подаваемый в лонгридах материал написан на социально значимые темы и отличается фактологической точностью, но он подан в формате интересной мультимедийной истории. Здесь и выходит на первый план понятие сторителлинг в функционировании лонгридов. Именно такой «рассказ истории» помогает создать целостную картину и соединить все элементы публикации в готовый качественный продукт нового уровня.

Источники и литература

- 1) Тереза Фессендер «Scrolling and Attention» («Скроллинг и внимание»): <https://www.nngroup.com/articles/scrolling-and-attention/>
- 2) <https://lenta.ru/specprojects/> (дата обращения 02.02.2022)

3) <https://newhainan.tass.ru/tsentr-torgovli-i-investitsiy/> (дата обращения 02.02.2022)

Иллюстрации



Рис. 1. «Москва строится»



Рис. 2. «Табачные войны»



Рис. 3. «Хайнань – центр торговли и инвестиций»