

**Разные способы организации мемов с позиции языковой игры**

**Научный руководитель – Николаева Анастасия Владимировна**

*Огриня Софья Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: ogrina.sofia@mail.ru*

Сегодня мем - это не только средство общения в виртуальном пространстве, но и важный объект изучения современного русского языка. Новый интернет-жанр - это единица культурной информации, носитель определённого знания о мире. Более точное определение мема мы можем найти в учебнике Н.И. Клушиной и А.В. Николаевой «Введение в интернет-стилистику»: «Мем - это интернет-жанр, базирующийся на идее, оформленной в виде запоминающегося и быстро распространяющегося в виртуальном пространстве образа» [п8]. Мем является отражением сознания не только отдельного индивида, но и целых сообществ. В его основе лежит та картина мира, которая предстаёт перед людьми. Переводя образы, связанные с реальностью, на родной язык в мемах, пользователи тем самым открывают большой простор для исследования русского языка. Как носители, они передают важную информацию через текст, но при этом используя разные способы языковой игры.

Языковая игра - это один из самых распространённых приёмов создания комического в мемах. В его основе лежит языковой потенциал нации, который реализуется путём отражения событий действительности и их преобразования в языковую шутку. Обращаясь к этому термину, следует сказать, что языковая шутка - это текст, ограниченного объёма, с комическим содержанием. Другими словами, «это словесная форма комического» [п6]. Важное отличие языковой шутки заключается в том, что она основана на дискредитации описываемого объекта. Это происходит путём создания разных приёмов языковой игры от словообразовательных до каламбуров, которым будет посвящена большая часть исследования.

Основываясь на нарушении общепринятых норм, языковая игра удовлетворяет потребность носителей, связанная с языкотворчеством. Пытаясь добиться комического эффекта с помощью образования различных слов, носитель языка не только развлекает себя и аудиторию, но и реализует скрытые возможности речи, воспринимаемые им на подсознательном уровне. Тем самым происходит взаимное обогащение мышления и языка, которые неразрывно связаны. Мысль или идея преобразуется в слова, и самая лаконичная и короткая фраза, которая наиболее полно отражает события действительности, закрепляется в языковой памяти народа, а в нашем случае в языковой памяти пользователей.

Само явление языковой игры для нас не новое. Но использование такого явления лингвистики в современном Интернет-жанре ещё раз подтверждает его эффективность и востребованность. Кроме того, на основе проанализированных способов создания языковой шутки, мы убедились насколько русский язык может изменяться. Новые слова и выражения, созданные на основе неузвального творческого словообразования, стали настоящим достоянием виртуальной коммуникации.

На основе этой научной работы, мы ещё раз убедились в том, что мем - это один из главных объектов изучения современного русского языка и тех тенденций, которые мы наблюдаем в его развитие. Само исследование является одной из составных частей, объясняющий не только феномен мема, но и многообразие языковой игры в нашем современном языке.

### Источники и литература

- 1) Дэвид Дойч. Начало бесконечности. Объяснения, которые меняют мир. – М. : Альпина нон-фикшн, 2014, с.464.
- 2) А. М. Земский, С. Е. Крючков, М. В. Светлаев. Русский язык / Под ред. В. В. Виноградова : В 2-х ч.: Ч. 1. Лексикология, стилистика и культура речи, фонетика, морфология: Учебник для студентов средних педагогических учебных заведений –13-е изд., стереотип. –М.: Издательский центр «Академия» 2000, с. 8
- 3) Е.А. Земская. Словообразование. – М. : Изд-о «Флинта», Изд-о «Наука», 2011, с.239.
- 4) Н.И. Клушина, А.В. Николаева. Введение в Интернет-стилистику : учебник. – М. : Изд-во ФЛИНТА, 2020, с. 23.
- 5) Ричард Броуди. Психические вирусы. Как программируют наше сознание. – М. : Поколение, 2007, с.47.
- 6) В.З. Санников. Русский язык в зеркале языковой игры. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Языки славянской культуры, 2002, с. 490.
- 7) Н.И. Фельдман. Окказиональные слова и лексикография. – М. : Изд-во «Российская академия наук», 1957, с. 66.
- 8) Bisera Kostadinovska-Stojchevska, Elena Shalevska. Internet memes and their socio-linguistic features, 2018, p. 162.
- 9) Yulia Petrova. Meme language, its impact on digital culture and collective thinking, 2021, p. 2.