

**Редакционный проект литературно-художественного издания**

**Научный руководитель – Иншакова Наталья Григорьевна**

***Иншакова Кристина Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: k-inshakova@list.ru*

Узконаправленные печатные журналы с каждым годом занимают все более уверенную позицию на рынке, превосходя по популярности издания с широким тематическим диапазоном. Читатели все чаще отдают предпочтение нишевым медиа, которые ориентируются на потребителя с очень конкретными информационными запросами и освещают достаточно локальный круг основных тем. Среди этих изданий, например, журналы для тех, кто готовит вегетарианские блюда, для любителей горнолыжного спорта или вязания крючком. Вокруг таких изданий собирается преданная, но небольшая по численности целевая аудитория. Читатели доверяют своему медиа, считают себя единомышленниками, образуя своеобразное клубное сообщество: ведь подобные издания выпускаются небольшим тиражом и, как правило, такими же фанатами того или иного вида деятельности или увлечения.

Эта тенденция и интерес к киноиндустрии побудили нас разработать редакционную концепцию литературно-художественного издания о кино под названием «SCUT» (аббревиатура от слов scene, cut, take - графические деления, в которых записывают всю необходимую для монтажа информацию). Цель издания — собрать вокруг себя любителей смотреть кино дома на стриминговых платформах и информировать их о фильмах, выходящих на отечественных и международных платформах онлайн-кинотеатров. Миссия проекта — рассказывать о новинках онлайн-кинотеатров, упростить поиск фильма/сериала. При этом наряду с информационными целями журнал планировал формировать и эстетический вкус пользователей за счет уникального оформления. При разработке концепции была выявлена целевая аудитория — молодежь обоих полов 18-27 лет, со средним или высшим образованием, частично работающие или находящиеся на обеспечении родителей, интересующиеся кино, искусством, театром, комиксами и популярной культурой, желающие постоянно быть в контакте с информационной развлекательной повесткой в сфере киноиндустрии. Изучение конкурентной среды позволило выбрать достаточно четкие позиции позиционирования. Отличительная особенность нашего журнала -концентрация на контенте онлайн-кинотеатров и выразительная полноценная иллюстрированность. Мы рассказываем только о стриминговых сервисах. Еще одна важная черта, отвечающая трендам развития медиа, - создание наряду с журналом (основной транслятор контента) и его сетевой версией интерактивного развлекательного формата в виде игровых карточек. Таким образом, можно говорить о медиакомплексе, составляющие которого объединены общей идеей, но имеют свою направленность и отличительные особенности. Контент не повторяется и при этом читатель может получать информацию в любом удобном для него виде.

Таким образом, у редакционной концепции литературно-художественного журнала «SCUT» есть потенциальная возможность быть реализованной в формате нишевого медиа и привлечь к себе внимание целевой аудитории.

**Источники и литература**

- 1) Блинецова А. Как печатные издания перестроили работу, чтобы сохранить бизнес и интерес читателя// URL: <https://texterra.ru/blog/kak-pechatnye-izdaniya-perestroili-rabotu-chtoby-sokhranit-biznes-i-interes-chitatelya.html> (дата обращения 28.02.2022)
- 2) Данные опроса ВЦИОМ. Российское кино и кинозрители: крупный план. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9865> (дата обращения: 01.03.2022).
- 3) Кино в поиске Яндекса //URL:[https://yandex.ru/company/researches/2011/ya\\_movies\\_2011](https://yandex.ru/company/researches/2011/ya_movies_2011) 28.02.2022).