

**Особенности звучащей речи ведущего современных ток-шоу (на примере программ «Сегодня вечером» и «Музыкалити», ведущий М.А. Галкин)**

**Научный руководитель – Ломыкина Наталья Юрьевна**

***Коровкина Екатерина Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: ekatherinakorovkina@yandex.ru*

В настоящее время формат ток-шоу распространен как на традиционном телевидении, так и в новых медиа. Особенности медиаканалов требуют, чтобы телеведущий адаптировал свою речь в зависимости от специфики площадки в целях установления доверительной коммуникации с приглашёнными гостями и повышения заинтересованности аудитории. В зависимости от поставленных перед телеведущим задач, он может выступать в роли модератора, шоумена или интервьюера, что, в свою очередь, определяет степень вовлечённости ведущего в беседу, а также его речевое поведение. Тем не менее, зачастую однозначно определить функции телеведущего невозможно, так как в рамках одной программы он может совмещать сразу несколько ролей. Это вносит свои коррективы не только в концепцию программ, но и в звучащую речь телеведущего. Мы фиксируем, что современные телеведущие значительно меньше адаптируют свою речь к аудитории различных медиаплощадок.

В качестве примера рассмотрим две программы Максима Галкина в жанре ток-шоу - «Сегодня вечером» и «Музыкалити» - одна из которых выходит на «Первом канале», а другая - на YouTube-канале «Gazgolder». Несмотря на различия в построении драматургии, тематической направленности передач и специфике медиаплощадки, телеведущий применяет практически одни и те же речевые приёмы ведения дискуссии. При анализе нескольких десятков выпусков удалось определить, что, в среднем, речь ведущего на 80-85% состоит из вопросительных конструкций, причём заранее подготовленные вопросы составляют менее 10% от общего количества, а самыми часто встречающимися оказались вопросы, которые возникали у телеведущего в ходе программы в зависимости от ответов гостей. Утвердительные конструкции с повествовательной интонацией в речи телеведущего фактически отсутствуют, за исключением прописанных в сценарии подводок к выпуску, объявлений гостей и правил каких-либо игровых элементов ток-шоу, а также объявлений рекламных пауз.

Речи телеведущего свойственны непринуждённость и диалогичность. По одной из классификаций интерактивных жанровых форм общения, элементы интервью в обеих программах следует отнести к интервью-диалогу, не переходящему в интервью-беседу, так как изложение своей позиции телеведущим не предусматривается идеей ток-шоу в целом. В момент ответа участника дискуссии на вопрос, телеведущий прибегает только к уточняющим вопросам, к вербальным или невербальным средствам выражения согласия с позицией гостя, а также может передать слово другому участнику. Данные особенности речевого поведения характерны для телеведущего, выполняющего функции модератора и интервьюера, однако, почти в каждом выпуске встречаются элементы звучащей речи, которые можно назвать функциональными именно для шоумена, чья задача состоит в создании зрелищности ток-шоу[2]. Так, мы нередко сталкиваемся с языковым пародированием, экспрессивной лексикой, умышленным нарушением языковой нормы, языковой игрой и в некоторых случаях даже пением. Всё это становится возможным как раз из-

за природы ток-шоу, жанра, сущностные черты которого на данный момент исследователями не выделены [1], а значит, функции телеведущего также не могут быть подчинены каким-либо жанровым признакам. Мелодико-интонационные и темпо-ритмические выразительные средства звучащей речи, в связи с отсутствием каких-либо значительных ограничений, также применяются телеведущим в зависимости от сложившейся в студии ситуации.

До недавнего времени такое свободное владение звучащей речью было возможно только при наличии у телеведущего журналистского образования, однако, сейчас такую технику успешно осваивают непрофессиональные телеведущие, получившие образование в какой-либо другой сфере. Это связано с тем, что современное телевидение и новые аудиовизуальные медиа по большей части требуют только умения говорить публично[3], а для этого не обязательно владеть кодифицированной языковой нормой и всеми элементами специфики речи в телеэфире. Многие «непрофессионалы», наряду с М.А. Галкиным, например, К.А. Собчак, одновременно практикуют работу телеведущего на традиционном телевидении и в новых медиа, так как сейчас ведение телепередач разговорного жанра не требует принципиально разных подходов.

Таким образом, современные программы в жанре ток-шоу не подразумевают строго фиксированных норм в области звучащей речи телеведущего. Особенно наглядно это проиллюстрировано в новых медиа, так как традиционное телевидение больше подвержено цензуре и имеет более возрастную аудиторию, привыкшую воспринимать телевизионную речь как нормативную, с соблюдением особой телевизионной интонации, ритма, темпа и логических ударений. Вместе с тем, смешение функций телеведущего, одинаковые приёмы построения дискуссии на разных площадках, размещающих аудиовизуальный контент, и схожие элементы звучащей речи уже сейчас позволяют говорить о тенденции к объединению большинства черт речевого поведения телеведущих, работающих с разными типами телевидения.

### Источники и литература

- 1) Гуленко П.В, Долгова Ю.И. Проблемы классификации современных телепередач: сущностные характеристики формата «ток-шоу» // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-klassifikatsii-sovremennyh-teleperedach-t-suschnostnye-harakteristiki-formata-tok-shou/viewer> (дата обращения: 01.03.22)
- 2) Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. КРСУ, 2001
- 3) Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана . Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Изд. 7-е. – М.: ЛЕНАНД, 2015.