

Комическая интерпретация видеообращения Н. Назарбаева в гипермедиа-тексте

Лебединская Екатерина Юрьевна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lebedinskaya.ekaterina.97@mail.ru

В современном гипертекстовом пространстве новостное сообщение может обретать неисчислимо множество интерпретаций, которые расширяют смысловой потенциал данного сообщения и отражают векторы его осмысления в общественном сознании. Гипермедиа-текст новости включает совокупность референциально перекликающихся медиатекстов, объединенных общим информационным поводом [2]. Новостное сообщение служит стимулом и вызывает к жизни цепочку реплик-реакций. Реагирующие реплики взаимодействуют с новостным сообщением и друг с другом на содержательном уровне и тем самым образуют единое межтекстовое пространство. Наблюдаемые интеракции обогащают медиатекстовое смысловыми приращениями и модусными модификациями.

Движение смыслов в новостном гипертексте можно представить в виде модели информационной волны, которая отражает этапы осмысления новостного сообщения в гипертекстовом пространстве [1]. Рассмотрим данные периоды применительно к новостям-высказываниям, которые, как показывает практика, преобладают в сетевом медиатекстовом пространстве. Обратимся к интерпретации модели информационной волны, предложенной в работах Л. Р. Дускаевой [3; 4]. В рамках осведомительного периода журналист сообщает о высказывании, тем самым иницируя контакт с адресатом. В сообщениях данного периода, как правило, уточняются эпистемическая модальность и детали высказывания. В оценочном периоде высказывание подвергается комментированию. Наблюдается рост высказываний-реакций, и основными реализуемыми в них интенциями становятся подтверждение, разоблачение, несогласие и т.д. Смена модальностей отражает широкую вариативность медиареагирования в гипертекстовом пространстве. Помимо поля вовлечения, формируемого профессиональными журналистами, возникает поле вовлеченности, в котором любой пользователь может отреагировать на новость и предложить свою интерпретацию события [5]. В результате образуется цепочка интерпретаций и реинтерпретаций, которые оценивают уже не новость-высказывание, а интерпретации данной новости. Наблюдаемые процессы создают необходимые условия для реализации различных модусов комической модальности, таких как *подтрунивание*, *издевка* и *троллинг*, которые уже стали предметом изучения в современных медиалингвистических работах [например: 5], и это подчеркивает актуальность и эвристичность поднимаемой научной проблемы.

Цель настоящей работы - выявить и исследовать коммуникативные сценарии комического реагирования на новость-высказывание в разных модусах комической модальности - *подтрунивания*, *издевки*, *стеба*. Информационным поводом, объединяющим исследуемые медиатексты и комментарии, послужило обращение Нурсултана Назарбаева к гражданам Казахстана (18 января 2022 года). Экс-президент республики долгое время отсутствовал в публичном поле и не давал комментариев по поводу происходящих событий, что породило различные версии и слухи о его исчезновении, в том числе комического толка. Эмпирической базой исследования выступили более 500 медиатекстов в сетевых изданиях («РБК», «Московский комсомолец», «Lenta.ru», «Газета.Ru», «ТАСС», «Эхо Москвы», «РИА Новости», «RT», «Русская планета», «Профиль», «News.Ru») и сообществах («Лентач»), а

также более 1000 комментариев пользователей на представленные новостные сообщения. Анализ материала основывается на динамическом аспекте лингвопраксиологического подхода, который позволяет установить и исследовать модели развёртывания реплицирования - связи между речевым стимулированием и реагированием.

Одним из первых сетевых изданий, сообщившем о видеообращении Н. Назарбаева, стало «РБК»: «Назарбаев впервые после протестов выступил с видеообращением» (18 января, 14:01). Новостные сообщения, поступившие несколько позже, уточняют содержание, контекст и другие значимые детали высказывания, в том числе посредством контекстуально синонимичных предикатов и номинаций: «Назарбаев в обращении *призвал поддержать программу президента Казахстана Токаева*» (РТ, 14:17); «Нурсултан Назарбаев *нашелся* [Назарбаев долго отсутствовал в публичном пространстве]: *опубликовано* видео его обращения» (Московский комсомолец, 14:38); «“*Я на заслуженном отдыхе*”. Елбасы впервые с начала протестов *обратился к казахстанцам*» (Газета. Ру, 15:56). Далее информационная волна стремительно перетекает в оценочный период, в рамках которого политики, журналисты и пользователи оценивают и комментируют обращение Н. Назарбаева в разных модусах комической модальности.

Исследование медиатекстов и комментариев позволяет обнаружить два основных коммуникативных сценария комического реагирования на новость-высказывание в гипертекстовом пространстве: *новость-высказывание - его комическая интерпретация* и *новость-высказывание - его интерпретация - комическая реинтерпретация*. Рассмотрим один из примеров второго сценария, когда уже не сама новость, а интерпретация этой новости становится стимулом для комического реагирования. Комментарий Владимира Жириновского, ставший реакцией на обращение Н. Назарбаева к нации, отражен в медиатекстах под заголовками «К внезапно “воскреснувшему” Нурсултану Назарбаеву возникли неудобные вопросы» (Русская планета, 18 января, 20:22) и «Жириновский обрадовался, что Назарбаев “воскрес”» (Профиль, 18 января, 20:02). Журналисты переосмыслиют комментарий политика в комической модальности, которая в данном случае является двухвекторной: мишенью *издёвки* становится как сам В. Жириновский, так и Н. Назарбаев. С помощью предиката *воскреснуть* в переносном значении (слово-интенсификатор *внезапно* усиливает метафорический перенос) авторы актуализируют прагматическую пресуппозицию читателя и отсылают его к двум известным фактам: версии В. Жириновского, которую он высказывал до видеообращения (Назарбаев «давно умер»), и длительному отсутствию Н. Назарбаева в публичном пространстве, которое породило самые невероятные слухи и предположения (в том числе о его смерти). Актуализация одновременно двух семантических сценариев (*ожить после мнимой «смерти» / вернуться в публичное поле*) порождает комический эффект.

Таким образом, проведенное исследование позволяет идентифицировать и изучить два основных коммуникативных сценария комической интерпретации новости-высказывания в гипертекстовом пространстве, которые отражают процессы осмысления и концептуализации социально значимого события в общественном сознании.

Источники и литература

- 1) Болотнов А. В. Информационные волны и их типы в современном медиадискурсе // Вестник Томского гос. пед. ун-та. 2015. Вып. 7. С. 146–150.
- 2) Дускаева Л. Р. Гипермедиатекст новости // Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / Под ред. Л. Р. Дускаевой. М.: Флинта, 2018.
- 3) Дускаева Л. Р., Иванова Л. Ю. Гипертекст одной новости в медиалингвистическом преломлении // Южнославянский филолог. 2022. В печати.

- 4) Дускаева Л. Р., Щеглова Е. А. Комическое в речевой архитектуре новостного гипер-медиатекста // Русистика в XXI веке: тенденции и направления развития. 2019. С. 268–273.
- 5) Duskaeva L. The Ethics of Humour in Online Slavic Media Communication. Taylor & Francis. 2022.