

Референдум о независимости Каталонии и его последствия в материалах каталонских культурно-музыкальных медиа

Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович

Ситникова Снежана Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: snejanas@icloud.com

В данной работе исследуется отображение последствий референдума о независимости Каталонии, состоявшегося 1 октября 2017 года, в культурно-музыкальных медиа региона, поскольку для этого типа изданий политическая повестка не является доминирующей. Нами было изучено 36 публикаций за год, последовавший после референдума в следующих каталонских изданиях:

Enderrock. Издатель Grupo Enderrock, основано в 1993 г., количество посетителей около 60 000 в день.

Surtdecasa. Издатель Surtdecasa, основано в 2010 г., количество посетителей около 70 000 в день.

Nuvol. Издатель Núvols Editions, SLU, основано в 2012 г., количество посетителей около 100 000 в день.

Культурно-музыкальные медиа Испании уделяют большое влияние национальной музыке (которая считается одной из древнейших в Европе) и театру. Поэтому такие медиа очень часто выступают с посылом о самобытности каталонской культуры в целом и независимости от Испании в частности. Так, издание Enderrock большое внимание уделяет отражению событий 2017 года в культурной сфере. Референдум 2017 года и ряд политических фигур, связанных с ним, нашли свое отражение в театральных постановках и музыке, что заставило медиа рассматривать их именно в культурологическом контексте.

Издание зачастую ищет необычные форматы для связи политики и культуры. Так, один из материалов Enderrock был посвящен обзору музыкальных групп, студий и лейблов, связанных с каталонскими политиками. Материал, опубликованный через несколько недель после референдума о независимости, особенный акцент делает на фигуре организатора референдума о независимости экс-главы региона Карлеса Пучдемона и как бы невзначай упоминает его статус президента Женералитата, очевидно, тем самым полемизируя с попытками испанских властей снять Пучдемона с этой должности: «Один из нынешних кандидатов в президенты — собственно, нынешний легитимный президент Женералитата — тоже имеет прямое отношение к музыке. Карлес Пучдемон был басистом группы Zènit, которая просуществовала много лет, прежде чем посвятить себя журналистике». Материал начинается с фотографии Пучдемона с гитарой, что еще раз подчеркивает его образ в медиа. Через связь политики и музыки другие видные прокаталонские деятели также показываются как ценители искусства, что говорит о важном политическом подтексте такого рода материалов. Пучдемон в принципе часто упоминается в издании, буквально любое событие, связанное с ним в музыкальной или театральной индустрии, тут же оказывается в издании, будь то рэп-пародия на него или релиз песни о независимости региона с характерным названием «Сопротивляться — значит, побеждать». Иногда издание даже использует личность Пучдемона как инфоповод — например, советуют, какую музыку мог бы слушать экс-президент во время своего нахождения в Брюсселе, где тот

оказался вскоре после референдума, скрываясь от преследования со стороны испанских властей.

Другое каталонское издание, Surtdecasa (дословно «Выйти из дома»), которое специализируется на освещении культурных мероприятий и театральной жизни, нередко отходит от роли простого дайджеста, когда речь заходит о независимости региона. Так, почти через месяц после референдума, издание внезапно публикует большой материал, в котором подробно рассматривает возможные сценарии развития событий в регионе, прогнозирует возможные исходы, отдавая предпочтение сценариям, в которых регион обретает свою независимость. «Единый список без политиков и при поддержке партий, организаций и гражданского общества, выступающих за независимость и суверенитет, разрушил бы автономные рамки и имел бы символизм, это привлекательно», пишет издание.

Примечательно, что многие высказывания героев интервью скорее напоминают агитационные политические лозунги нежели классические ответы на вопросы. Так, в интервью с новым министром культуры Каталонии издание делает многократный акцент на высказывании «музыка должна иметь гораздо большее присутствие в государственных СМИ». Причем особенный акцент министр культуры делает на уникальности каталонского языка, который министр считает национальной гордостью региона.

Акцент на национальных мотивах через культурный аспект в форме интервью, очевидно, для изданий, представляется наиболее удачным и удобным способом для политизации материалов. Так, популярный каталонский рэпер Валтоник заявляет, что не вернется на родину, пока Каталония не станет независимой.

Каталонским культурно-музыкальным изданиям не чужда доля юмора, когда речь заходит о политических событиях 2017 года. Nuvol, популярное культурно-развлекательное интернет-издание в Каталонии, не щадит никого, когда речь заходит о референдуме. Под раздачу попадают все: и сепаратисты, которых издание высмеивает за пафосность, и испанские политики, им издание инкриминирует нелогичность и непоследовательность в действиях, направленных на сохранение целостности Испании.

Повестка издания варьируется от откровенно развлекательных тем, например, они разбирают, мог ли Пучдемон быть одним из персонажей «Звездных войн», до сатирических статей, где критикуют власти с обеих сторон. «Мы увидим, что каталонцы всегда пользовались любой повесткой, чтобы начать этот спор о нашей идентичности как народа перед несправедливой империей», - пишет издание в материале, где сравнивает происходящее в Каталонии с комиксами об Астериксе и Обеликсе. Как видим, даже развлекательная и сатирическая повестка в изданиях обязательно оказываются связаны с событиями 2017 года и их последствиями.

Таким образом, политическая повестка характерна для исследуемых медиа. Примечательно, что подавляющее большинство медиа, которые рассматривались в работе, занимают ярко выраженную прокаталонскую позицию. Издания публикуют контент по рассматриваемой теме по двум моделям: либо подстраивают свой контент под политическую ситуацию (особенно характерно для культурно-музыкальных медиа), либо встраивают нехарактерную для себя политическую повестку среди обычных материалов.

Источники и литература

- 1) <https://www.enderrock.cat/>
- 2) <https://surtdecasa.cat/>
- 3) <https://www.nuvol.com/>
- 4) 4. Montserrat, Galeano Haba; Josep, Recoder, Maria. "Historia de la prensa musical especializada en rock en Cataluña (1985–2015)"

- 5) 5. <https://www.enderrock.cat/noticia/15915/musica-llistes-electorals-quins-son-politics-amb-mes-ritme>
- 6) 6. <https://www.enderrock.cat/noticia/16258/independent-rap-viral-lory-money-es-positiu-puigdemont>
- 7) 7. <https://www.enderrock.cat/noticia/18982/resistir-es-vencer-nova-canco-dharma-amb-lletra-jordi-cuixart>
- 8) 8. <https://www.enderrock.cat/noticia/16369/podria-arribar-puigdemont-avui-al-parlament>
- 9) 9. <https://surtdecasa.cat/ebre/blogs/viatge-cap-itaca/unitat-intelligencia-collectiva-i-civisme>
- 10) 10. <https://www.enderrock.cat/noticia/17293/laura-borras-musica-tenir-molta-mes-presencia-mitjans-publics>
- 11) 11. <https://www.enderrock.cat/noticia/17524/valtonyc-tornare-mallorca-quant-proclamem-republica-dels-paisos-catalans>
- 12) 12. <https://www.nuvol.com/pantalles/televisio/faqs-i-si-puigdemont-fos-chewbacca-60401>
- 13) 13. <https://www.nuvol.com/llobres/puigdemont-gladiador-o-el-triompf-de-la-rao-no-violenta-52228>