

**Распространение евроскептических идей итальянской правопопулистской партии «Лига Севера» посредством социальных сетей**

**Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович**

*Моллаева Алия Рустамовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: mollaewa.aliya763@mail.ru*

Термин «евроскептицизм» впервые был использован в конце 1980-х гг. в связи с обсуждением членства Великобритании в Европейском союзе и перспектив страны в этом объединении. Изначально это понятие было связано с критикой экономической интеграции и идеей общего рынка. При этом современное понимание этого термина возникло в процессе обсуждения ратификации Маастрихтского договора, который сыграл роль катализатора в вопросе интеграции. Понятие «евроскептицизма» приобрело значение критического настроения граждан стран, входящих в ЕС, по отношению к Европейскому союзу. В данном исследовании мы будем использовать определение, предложенное П.В. Осколковым, согласно которому евроскептицизм - это «артикулированное в программах и риторике политических партий негативное отношение к интеграции в рамках Европейского союза как к идее либо к отдельным её проявлениям» [4].

Италия, в свою очередь, является одной из стран-основательниц Европейского союза и считается одним из самых еврооптимистичных государств [7]. Несмотря на это, формальным началом зарождения итальянского евроскептицизма считается образование Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) в 1951 году, когда первые евроскептические настроения были выражены Итальянской коммунистической партией (ИКП), выступающей против правящей коалиции, возглавляемой премьер-министром Альчиде Де Гаспери [7].

Градус евроскептицизма в Италии в течение всего существования Европейского союза изменялся. Согласно опросу, проводимому Европейским парламентом в 28 странах Европейского союза, в 2019 году в поддержку ЕС проголосовало только 37% граждан, в то время как в 2002 году Европейскому союзу доверяли 60% итальянцев [7]. Из опроса следует, что Италия стала самой евроскептической страной из всех государств, входящих в ЕС. Связано это, в первую очередь, с последними Парламентскими выборами в Италии, проводимыми в 2018 году, в результате которых «Лига Севера», правопопулистская партия Италии, набрала 34,3% голосов, получив 29 мест в Европарламенте и улучшив предыдущий результат почти в 6 раз.

При этом «Лига Севера» изначально не была евроскептической партией, а, наоборот, она рассматривала Европейский союз как шанс для достижения собственных целей, в то время еще связанных с отделением Падании. Как отмечают исследователи О.Н. Барабанов и М.О. Шибкова, поворот партии к евроскептицизму объясняется «углублением европейской интеграции и изменением внутривнутриполитической ситуации в Италии», что связано с вступлением Италии в экономический и валютный союз ЕС (ЭВС) [3].

Основной площадкой для распространения идей «Лиги Севера» стали социальные сети, которые являются для популистов инструментом мобилизации электората в дополнение к традиционным каналам политической коммуникации, что позволяет говорить о таком

понятии, как «интернет-популизм», введённом итальянским исследователем Р. Бьорчио [1]. Если в 1990-х годах популистские партии получили известность в основном благодаря освещению в бульварных СМИ, то появление и широкое распространение социальных сетей, как, например, Twitter и Facebook, предоставило возможность общаться напрямую с аудиторией [2]. Так, основными каналами общения и площадкой для пропаганды идей «Лиги Севера» стали аккаунты лидера партии Маттео Сальвини в таких социальных сетях, как Facebook, Instagram (@matteosalviniofficial) и Twitter (@matteosalvinimi). Стоит отметить, что он является одним из политиков с наибольшим количеством подписчиков: 5 млн в Facebook, более 2 млн в Instagram и около 1,5 млн в Twitter.

В ходе исследования было проанализировано 768 публикации, что равно общей сумме постов на анализируемых страницах за 3 месяца. Исследование социальных сетей лидера «Лиги Севера» показало, что 84,5% публикаций в Facebook и 79,3% в Twitter связаны с программой правопопулистской партии и евроскептическими идеями. Стоит отметить, что контент Instagram идентичен контенту в Facebook.

Публикации, посвященные прапопулистским идеям и критикой ЕС, можно разделить на несколько групп. В первую очередь, Маттео Сальвини и «Лига Севера» выступают за увеличение суверенитета Италии в Европейском союзе, противостоят вмешательству институтов и механизмов извне. Также важным направлением пропаганды стали лозунги о выходе из зоны евро и из зоны Шенгена, основой для которых стали миграционный и финансовый кризисы 2008-2013 гг., оказавшийся для экономики худшим за весь период мирного существования единого итальянского государства, что также привело к повышению популярности «Лиги Севера» и евроскептических идей в итальянском обществе. Еще одной социальной проблемой Италии, выдвигаемой «Лигой Севера», стала политика мультикультурализма, поддерживаемая ЕС. Партия не критикует приверженность культурному многообразию, сложившемуся внутри Европы и в северных областях Италии в частности, но выступает против интеграции с чуждой для Европы культурой, представляющей угрозу для ценностей западного общества.

Таким образом, правопопулистская партия «Лига Севера», будучи оппозиционной силой на внутривнутриполитической арене Италии и на уровне Европейского парламента, рассматривает социально-экономические проблемы Италии, непосредственно связанные с деятельностью Европейского союза, и распространяет идеи на итальянское общество благодаря социальным сетям.

### Источники и литература

- 1) Biorcio R. Il populismo nella politica italiana // La Rivista delle Politiche Sociali. Milano. №1. С. 35–57.
- 2) Bobba G. Social media populism: features and 'likeability' of Lega Nord communication on Facebook // European Political Science. 2019. №18 (6).
- 3) Барабанов О.Н., Шибкова М.О. Евроскептицизм в Италии: эволюция политической программы «Лиги Севера» // Вестник МГИМО. 2015. №5 (44). С. 99-107.
- 4) Осколков П.В. Правый популизм в современном Европейском союзе: формы и тенденции развития. / П.В. Осколков: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М., 2019. 206 с.
- 5) Сиднева А. Ю., Василенко С. А. Взаимодействие социальных сетей и популизма в ЕС на примере «Движения пяти звезд» в Италии // АНИ: экономика и управление. 2017. №2 (19).

- 6) Урина Н.В. Роль медийной составляющей в политической коммуникации Италии (от Frattura Sociale к Frattura Mediale) // Вестник Московского университета. Серия: Журналистика. 2015. №6.
- 7) Шибкова М.О. Возникновение и эволюция партийного евроскептицизма как феномена политической жизни Италии // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2018. №1.