

Селекция спикеров в сюжетах, посвящённых голосованию о внесении поправок в Конституцию РФ в 2020 году, на российском телевидении (на материале каналов «НТВ», «Первый» и «Дождь»)

Научный руководитель – Стяжкина Лилия Анатольевна

Филимонова Екатерина Владимировна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: e.filimonova1@g.nsu.ru

Конституция — это основа любого демократического государства, гарантирующая его гражданам защиту основных прав и свобод. Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что общероссийское голосование по вопросу внесения изменений в Конституцию РФ стало одним из наиболее важных событий 2020 года, по мнению россиян, по данным ВЦИОМ, 25% граждан назвали поправки главным международным событием [1]. Цель нашего исследования — выявить механизмы селекции спикеров в новостных сюжетах, о голосовании по внесению поправок в Конституцию РФ в 2020 году, характерные для различных российских телеканалов. Объект исследования — отбор спикеров в новостных сюжетах телеканалов «НТВ», «Первый» и «Дождь», о голосовании по внесению поправок в Конституцию РФ в 2020 году. Предмет исследования — сходства и различия в отборе спикеров в новостных сюжетах телеканалов «НТВ», «Первый» и «Дождь», посвящённых общероссийскому голосованию по вопросу внесения поправок в Конституцию РФ в 2020 году. Эмпирическая база, которую мы использовали в нашей работе — 47 сюжетов телеканалов «Первый» и «Дождь», ограниченные хронологическими рамками с 15 января 2020 года, когда Владимир Путин в послании Федеральному собранию предложил внести поправки в Конституцию РФ от 1993 года, по 4 июля — окончание Всероссийского голосования. В нашем исследовании мы рассмотрели работы М.М. Лукиной [5], А.В. Колесниченко [4], Л.В. Ениной и В.Ф. Зыкова [2], которые классифицировали спикеров по типу их высказываний, социальному статусу интервьюируемых, а также по психологическому типу личности; В.К. Сергеевой [6] и Н.Б. Кирилловой [3] о механизмах селекции информации на телевидении. Проанализировав эмпирическую базу нашего исследования, мы выявили классификацию типов интервьюируемых для анализа новостных сюжетов о поправках в Конституцию РФ: «политики», «чиновники», «официальные представители», «эксперты», «свидетели», «бывшие», «обычные люди», «публика», «обвиняемые», «преступники», «жертвы насилия», «деятели искусства», «люди в горе», «герои», «маргиналы», «представители меньшинств», «пожилые люди», «дети», «люди с особенностями психического и физического развития», «нюсмейкеры», «знаменитый человек». Также в нашем исследовании мы изучили селекцию спикеров как инструмент создания медиарезультата и выявили критерии отбора спикеров, которые используются в телевизионных сюжетах: новизна информации, которую может сообщить интервьюируемый журналисту; причастность спикера ко внутреннему или внешнему конфликту; узнаваемость зрителем телеканала; обладание им качественной информацией; совпадение его интерпретации информации с политикой телеканала. В ходе нашего исследования мы выяснили, что самые распространенные типы спикеров по теме голосования о внесении поправок в Конституцию РФ — это «политики», «чиновники», «эксперты», «обычные люди» и «звезды». Также мы выяснили, что самые популярные механизмы селекции интервьюируемых на российском телевидении — это «новизна информации, которую он может сообщить журналисту»,

«совпадение его интерпретации информации с политикой телеканала», а также «узнаваемость человека зрителем телеканала и доверие аудитории к нему». Проанализировав эмпирическую базу, мы также выявили следующие различия в отборе спикеров в сюжетах телеканалов «Первый», НТВ и «Дождь» о поправках в Конституцию РФ 2020 года: 1. Тип спикеров «бывшие» почти не используется в освещении внесения поправок и всероссийского голосования, только один телеканал опубликовал интервью с ними — канал «Дождь»; 2. Телеканал «Первый» освещает изменение Конституцию РФ со стороны представителей органов власти, потому что в его сюжетах преобладают интервью с таким типом спикеров, как «политики» и «чиновники». «Обычные люди» тоже часто встречаются в сюжетах «Первого», но средняя длина синхрона в 10 секунд говорит о формальном характере; 3. Телеканал «НТВ» в освещении голосования о внесении поправок в Конституцию РФ придерживается стороны государственных деятелей, о чём говорит то, что интервью со спикерами-«политиками» занимают 80% от всех рассматриваемых нами интервью по этой теме; 4. Телеканал «Дождь» в своих сюжетах, посвящённых голосованию о внесении поправок в Конституцию РФ, придерживается нейтралитета — процентное соотношение интервью с «политиками», «чиновниками», «экспертами» и «обычными людьми» практически равно; 5. Самые популярные механизмы селекции интервьюируемых на российском телевидении — это «новизна информации, которую он может сообщить журналисту», «совпадение его интерпретации информации с политикой телеканала», а также «узнаваемость зрителем телеканала»; 6. Телеканал «Первый» чаще других использует такой механизм селекции спикеров как совпадение его интерпретации события с политикой телеканала. Это может говорить о том, что журналисты придерживались одной политической линии; 7. Телеканал «Дождь» — единственный, который в качестве критерия селекции использовал метод «причастности спикера к конфликту» что говорит о том, что журналисты канала освещают не только этапы принятия поправок, но и пытаются разобраться с проблемами, с которыми столкнулись граждане во время всероссийского голосования; 8. Телеканал «НТВ» чаще других изученных нами СМИ использует при отборе спикеров такой механизм селекции как «новизна информации». Это может говорить о том, что сюжеты канала выходили с целью информирования населения обо всех этапах подготовки и внесения поправок в Конституцию РФ. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что селекция спикеров — это способ конструирования медиареальности, а также сильнейший механизм воздействия на аудиторию.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ. Итоги 2020-го: события, люди, оценки, ожидания от 2021-го. 22.12.2020 // URL: <https://clck.ru/SZWCX>
- 2) Енина Л.В. Зыков В.Ф. Практика журналистского общения [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/V6mQW>
- 3) Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. Учебное пособие. [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/dWgDH>
- 4) Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
- 5) Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text5/34.htm>
- 6) Сергеева В.К. Селекция как механизм конструирования социальной реальности в телевизионных выпусках новостей [Электронный ресурс] // URL: <https://clck.ru/V6mcL>