

**Историческая тематика в литовских медиа: дискуссия о национальной идентичности (на примере материалов Delfi.lt и Baltnews.lt)**

**Научный руководитель – Кругликова Ольга Сергеевна**

***Кравченко Анна Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия  
*E-mail: jedlofefan@gmail.com*

На фоне тридцатилетнего юбилея независимости в Литве наблюдается активизация полемики о путях формирования национальной идентичности. В журналистском поле развивается кампания по дискредитации роли СССР в оккупации Литвы, ее руководства, а также литовского народа. Коренной этнос восточноевропейской страны обвиняется в «поддельном» желании обрести независимость и даже в пособничестве нацистской Германии в прошлом [3].

Учитывая, насколько острым углом поворачивается тема национализма в Литве, изучение возможных методов манипуляции мнением читателя, его эмоциями и, в том числе, историческими сведениями и интерпретациями становится актуальным.

Исследование охватывает период с 01.06.2018 по 31.01.2021 года. В данный промежуток в Литве отмечались юбилейные даты, ставшие поводом для ряда публикаций на историческую тематику в СМИ.

Анализ 89 текстов, которые составили эмпирическую базу, дал представление, какие манипулятивные приемы, тематические и идейные направления можно зарегистрировать на фоне социально-политического обострения национальной идеи в Литве. Публикации прибалтийских изданий о Литве Delfi.lt и материалы об этой же стране из Baltnews.lt, издающегося в России и вещающего на территорию Литвы, были выбраны в качестве предмета настоящего исследования ввиду наличия в них ярко выраженных идеологических, языковых и смысловых манипуляций.

В ходе анализа нами были дифференцированы ряд манипуляционных приемов, которые встречались в равной степени в двух обозначенных изданиях. В качестве методологической основы мы выбрали концепцию исследователя С. Г. Кара-Мурза, который предлагает обширный список из 11 манипуляций [1]. Каждый перечисленный им пункт так или иначе нашёл свое отражение в проанализированных текстах.

Наиболее радикальным манипулятивным приемом, выделенным нами из материалов вышеупомянутых СМИ, является тоталитаризм мнения, при котором оппозиционная авторской точка нивелируется по значимости для читателя. Издание Delfi.lt использует его в 8 текстах из 55. В случае Baltnews.lt наблюдается аналогичное употребление в 8 материалах из 34.

Дальнейший анализ выявил обширное применение изданиями такого приема манипуляции, как фактология, смешанная со мнением. В текстах происходит манипулирование сознанием аудитории путем приведения в текстах цитат политиков, которые смешивают информацию с личной точкой зрения. Этот прием также дает возможность выдавать желаемое за действительное, приписывать характеристики человеку или событию, исходя лишь из субъективной информации, соседствующей с фактологически точной. Подобная манипуляция встречается в 24 текстах Baltnews, при этом Delfi.lt использует его всего в 14 материалах.

Частое использование приема манипуляции смешением фактов с мнением свидетельствует, что основную роль в насаждении точки зрения издания играет не замалчивание фактов или их искажения, а вольная интерпретация - СМИ удается так манипулировать читателем, что в сознании последнего на первый план выходит мнение, а не фактология, что делает, вероятно, значительно эффективнее процесс пропаганды.

Широкое применение в текстах находит и такой манипулятивный прием, как повторение информации в тексте. Подобная «уловка» позволяет закрепить почти любой штамп в сознании человека. В проанализированных материалах того же издания Delfi.lt, например, обнаруживается до 38 повторений такого слова, как «Кремль» на один текст, 12 - «Москва» и 10 - «русские». Что касается пророссийского издания Baltnews.lt, здесь наиболее часто используются слова «революция», «Вильнюс» и «евросоюз».

Лингвистический и одновременно стилистический прием эвфемизации позволяет придавать отрицательную или положительную коннотацию той или иной информацией. Это присутствует в текстах обоих изданий. (Baltnews.lt называет насильственное принуждение к присоединению к СССР «*решительными действиями*», что является редуцирующей эвфемизацией; Delfi.lt использует для наименования русского населения следующие эвфемизмы: «*нацменьшинства*», «*русскаяязычные*», «*русские меньшинства*»). Наполнение эвфемизмами обнаруживается лишь 14 в текстах Baltnews.lt из 34, а в материалах Delfi.lt они встречаются почти во всех (49 из 55).

Выявление манипулятивных средств подтвердило наличие в текстах и такого приема, как эмоциональная манипуляция. Она базируется на давлении, оказываемом на близкие и знакомые аудитории явления или события, упоминание которых при помощи эпитетов и тех же эвфемизмов значительно усиливает эмоции человека. Ввиду относительно сдержанной лексики и оценочности в материалах Baltnews.lt, подобная манипулятивная техника наиболее распространена в материалах Delfi.lt - 25 текстов из 55.

Таким образом, ключевая роль образа врага создаётся в материалах о национальной идентичности Литвы путем таких приемов манипуляции, как эвфемизмы и повтор информации. Количество повторений слов-номинативов и параллельная негативная коннотация в текстах вступает Delfi.lt в синергию. Тем самым аудитория издания убеждается в виновности СССР (как и РФ) в советской оккупации и потере Литвой независимости.

Аналогичным образом функционируют и приемы манипуляции, употребляемые изданием Baltnews.lt. Так было обнаружено преобладание приемов, основанных на эмоциональном аспекте, а также на применении редуцирующих эвфемизмов и замалчивании определенных фактов. Экспрессия является наиболее важным элементом пропаганды со стороны этого пророссийского СМИ, поэтому издание использует её значительно чаще, чем европейский Delfi.

Тожественное употребление манипулятивных приемов показывает, что тема национальной идентичности Литвы, во-первых, до конца не изучена, что позволяет создавать вольные интерпретации исторических фактов; во-вторых, оба издания пропагандируют свои идеологические парадигмы, заставляя аудиторию принимать заведомо ложные установки; в-третьих, и Baltnews.lt, и Delfi.lt стараются уверить аудиторию в истинности суждений не путем чистой аргументации, а с помощью техники манипуляции сознанием.

### Источники и литература

- 1) Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2005. 832 с.
- 2) Кацва Л. А. История Отечество / Под науч. ред. В. Р. Лещинера. Изд. испр. и доп. М., 2017. 848 с.

- 3) Скачков А. С. О влиянии националистического фактора на политические процессы в государствах Балтии // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. 2016. №1 (7). С.106-122.