

Женщины-журналистки в Испании: от истоков к современности

Научный руководитель – Филаткина Гелия Сергеевна

Галанцева Ульяна Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: ugalanceva@mail.ru

На европейском пространстве Испания является одной из стран, в которых уважают принципы гендерного равенства и критически относятся к стереотипам в отношении женщин. Однако достижению этого статуса предшествовала длительная борьба за свои права. Много лет женщины упорно работали в редакциях, выполняли сложные и ответственные задания, но редко возглавляли СМИ, оставаясь практически незаметными.

В данном исследовании мы обращаемся к изучению деятельности испанских женщин-журналисток от истоков до современности. Эта тема недостаточно глубоко освещена в современном отечественном научном пространстве и может представлять интерес для профессионалов в области международной журналистики, а также для специалистов по исследованию гендерной проблематики. Методологическую базу исследования составляют общенаучные (описание, сравнение, обобщение, анализ) и эмпирические (гипотеза) методы. В работе также используется метод интервью, который предполагает сбор информации и получение личной оценки интервьюируемого по теме.

Появление женщин в журналистике Испании было замечено еще в XVII веке. Франциска де Аккулоди (?-1689) была первой, кто внесла заметный вклад в развитие испанской периодики. В период с 1687 по 1689 гг. она издавала газету Сан-Себастьяна *Noticias Principales y Verdaderas*. Еще одной важной фигурой стала Беатрис Сьенфуэгос (1701-1786). В 1763-1764 гг. она публиковала еженедельную газету *La Pensadora Gaditana*, в которой критиковались мужские и женские обычаи, а также поднимались другие темы, представлявшие общественный интерес в тот период [6].

Значимой женщиной в истории не только феминистского движения Испании, но и журналистики, стала Эмилия Пардо Басан (1851-1921). Свою работу в прессе она начала с 1866 г., ее материалы печатались в таких изданиях, как *El Progreso*, *El Almanac de Galicia*, *El Aurora de Galicia* и др. В 1890 г. Эмилия Пардо Басан создала журнал *Nuevo Teatro Critico*, в котором рассматривались и продвигались идеи феминизма [3].

Стоит отметить, что именно XX век стал наиболее трудным временем на пути к равноправию. Вторая республика закончилась 1 апреля 1939 г. государственным переворотом и установлением режима Франсиско Франко [1].

Во время диктатуры гендерная этика и социальная деонтология стали частыми вопросами в материалах СМИ, посвященных «женской тематике». Газета *ABC*, которая традиционно придерживалась право-христианских позиций, стала негласным органом для проведения официальной политики по гендерному вопросу. СМИ поддерживали «возвращение женщины в дом», призывали их «заниматься женскими делами» [2]. Также средства массовой информации занимались пропагандой «трех столпов» [2] традиционной испанской нравственности, среди которых - крепкая семья, религия и традиционные гендерные роли. Подобные устои ущемляли права испанских женщин, диктовали гражданам жесткие нормы поведения и позволяли правительству объяснять непопулярные реформы необходимостью следовать государственной доктрине.

Важнейшей представительницей женской журналистики XX века стала Мария Лус Моралес Годой (1889-1980). Она стала первой во всей Испании женщиной, возглавившей общенациональное периодическое издание. В начале Гражданской войны она была редактором *La Vanguardia*, одной из старейших газет Испании. Однако в январе 1940 г. она была задержана и длительное время не могла работать из-за режима Франко.

Благодаря прессе постфранкистского периода - газетам *El Pais*, *El Mundo*, *El Periódico de Catalunya*, *Avui* и др. - феминистское движение приобрело политическую силу. В то же время определились основные свойства эмансипации, а именно радикализм и политическая ангажированность. Движение за равенство полов стало борьбой не только за права женщин в обществе, но и за возможность их участия в решении судьбы Испании.

В 1966 году, вместе с принятием закона о СМИ, в сфере печати произошли существенные изменения. Цензура была устранена, но закон предусматривал меры для тех, кто писал или публиковал то, что считалось противоречащим принципам системы франкизма. Превентивный контроль был заменен политикой определенной «свободы» [6].

Вскоре после смерти Франко начался переход к демократии и редакции нуждались в профессионалах для того, чтобы описать хронику происходящего. Многие издания были модернизированы, переосмыслен журналистский стиль. Газета *El Pais*, которая возникла в 1976 году отразила эти изменения. Издание преобразовало подход к периодике, а также сделало ставку на женщин-журналисток как бессменных профессионалов своего дела [6].

В 1978 г. была принята Конституция, в которой были закреплены равные права между мужчинами и женщинами. Однако, несмотря на утверждение равенства на законодательном уровне, на самом деле требовалось гораздо больше времени для того, чтобы изменить их статус в Испании. Стереотип женщины как матери и хранительницы домашнего очага прочно вошел в систему испанского общества [5].

Сейчас во многих редакциях испанских СМИ работают женщины-журналистки, наравне с мужчинами, они выполняют сложные и ответственные задачи. Однако до сих пор существуют проблемы, которые заставляют журналисток чувствовать дискриминацию по отношению к себе. К примеру, и сейчас женщины редко занимаются освещением «мужских» тем, таких как политика и экономика, подвергаются бодишеймингу, редко занимают ведущие должности в редакциях.

Согласно статистике присутствия женщин в журналистике Испании в период с 2012 по 2017 год, самый низкий показатель наблюдался в 2016 году, тогда только 45% женщин работали в сфере медиа [4]. Это подтверждает наш вывод о том, что несмотря на длительное присутствие женщин в журналистике, они до сих пор испытывают трудности самореализации в этой профессии.

Исследование деятельности женщин-журналисток позволяет выявить факторы, оказавшие влияние на становление современной журналистики в Испании и определившие ее место в мировом медиапространстве.

Источники и литература

- 1) Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов // Под ред. Е. Л. Вартановой. М, 2019. С. 160.
- 2) Прутцков Г.В., Говряков И.Ю. Каталонский политический феминизм: взгляд через призму прессы // Медиаскоп. 2019. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2571> (дата обращения: 28.02.2022)
- 3) Emilia Pardo Bazán, conservadora y feminista radical. URL: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20200220/473660757618/pardo-bazan-escritora-carlismo-feminismo.html> (дата обращения: 01.03.2022)

- 4) Evolution of the share of women who worked in the field of journalism in Spain from 2012 to 2017. URL: <https://www.statista.com/statistics/1026282/presence-of-women-in-journalism-spain/> (дата обращения: 03.03.2022)
- 5) Fees, Evelyn Wyoming. Making Women Matter: Spain's Long Road Toward Gender Equality. 2007. URL: https://www.google.com/making_women_matter (дата обращения: 01.03.2022)
- 6) Mujeres pioneras. Periodismo hecho por españolas. URL: <https://e-mujeres.net/mujeres-pioneras-periodismo-hecho-por-espanolas/> (дата обращения: 01.03.2022)