

Повестка дня в региональном телевидении

Научный руководитель – Гуськова Светлана Владимировна

Обширнова Алина Игоревна

Студент (бакалавр)

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

E-mail: aobshirnova@mail.ru

Самым важным механизмом в работе СМИ является установление повестки дня. Информационная повестка дня, или медиаповестка, - это совокупность отфильтрованных СМИ тем (о событиях, процессах, личностях), преподносимых обществу как наиболее важных. Ее формирование происходит на фоне взаимодействия с другими, часто конкурирующими повестками.

В эпоху развития новых технологий телевидение занимает важное место в формировании информационной повестки дня, потому что оно наделяет новость эффектом достоверности и реалистичности.

Медиаповестка представляет общественное мнение по разным проблемам: социальным или политическим. То, чем сегодня интересуются люди в публичной сфере, во многом зависит от работы СМИ. К примеру, если большая часть новостей будет о спортивных мероприятиях, а важное социальное нововведение, которое может иметь негативные последствия не будет разглашено, то в сознании населения первая новость будет существовать, тогда как вторая - отсутствовать. К тому же, политики тоже, ориентируются в своих поступках и заявлениях на информационную повестку дня [1: 314].

Если говорить о региональном телеканале, то можно сказать, что в основе формирования контента лежит взаимодействие СМИ с местной властью. Одним из наиболее ярких способов такого взаимодействия является телевизионное интервью, которое выполняет не только адаптацию контента для аудитории, но и формирование повестки дня. [2: 301].

Представление о власти также лежит в руках СМИ, формирующих повестку дня. Сотрудники средств массовой информации выделяют от 5 до 7 различных тем, предлагаемых обществу для ознакомления.

Еще важным моментом является и выбор формы подачи контента в медиасистеме, потому что он влияет на качество и эффективность воздействия на аудиторию.

К функциям СМИ относятся:

- генерирующая функция, которая позволяет дать опорные точки формирования повестки дня;
- форматирующая функция, с помощью которой можно представить образ повестки дня;
- функция управления разнообразием повесток дня.

Был отмечен процесс формирования повестки дня, когда сталкиваются общественно-публичные и частно-корпоративные интересы.

Можно выделить три тематических направления, касающихся политики, экономики и культуры. Здесь имеют место вопросы экономики, освещения культурных событий с участием глав региона. Центральными фигурами в большинстве материалов выступают представители политической элиты. Следует отметить, что на региональном канале почти ни одно событие не проходит без участия главы региона или города. Это придает событию значимость.

Характерным для управления повестками дня является использование единого потенциала телеканала, позволяющего объединять различные интересы и различные виды повесток дня: личностную, групповую, общественную и отражающую социальные проблемы.

Доминирующим жанром является событийный репортаж и информационное сообщение с включением мнений экспертов - телевизионного интервью.

Таким образом, в основе процесса формирования информационной повестки дня на региональном уровне всегда лежит отбор важных тем и сопоставление их с новостной моделью телеканала. Повестки дня классифицируются с позиций видовых и функциональных особенностей:

- по способу организации (системная, публичная);
- по характеру формирования (институциональная, общественная);
- по отраслям знаний (политическая, культурная, социальная/гуманитарная);
- по форме предъявления и носителям (медийная, информационная).

Внимание акцентируется на трех повестках дня:

- политической, формируемой государством;
- информационной, формируемой средствами массовой информации;
- публичной, устанавливаемой обществом.

В заключении можно сказать, что все вопросы, связанные с информационной повесткой дня, требуют глубокого и всестороннего изучения. Таким образом, в основе разработки информационной повестки дня на региональном телевидении всегда лежит фильтрация лидирующих тем и сопоставление их с новостной направленностью телеканала, находящейся под влиянием традиций, национально-культурных ценностей, политической составляющей региона и развитием новых технологий.

Источники и литература

- 1) Беленькая Ю.П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня : дисс. . . к.филол.н. / Ю.П.Беленькая. – Ставрополь, 2015. – 314 с.
- 2) Дьякова Е.Г. Власть и массовая коммуникация (опыт теоретического моделирования): дисс. . . . д.полит.н. / Е.Г. Дьякова. – Екатеринбург, 2003. – 301 с.