

Научно-популярная мультимедийная журналистика в России: современный контекст

Научный руководитель – Богуславская Олеся Владимировна

Санарова Ангелина Анатольевна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Институт филологии и языковой коммуникации,
Красноярск, Россия

E-mail: sanarovaangel2205@icloud.com

Популяризация науки принимает различные формы, включая публичные лекции на научные темы, музейные выставки и экспозиции, фильмы. Однако, в условиях информационного общества развитие современной науки невозможно без решения проблемы её популяризации в медиапространстве. Прослеживается заинтересованность в установлении парадигмы коммуникации между наукой, масс-медиа и обществом, поэтому популяризация науки — это медийная проблема, что говорит об актуальности темы.

Современная российская научно-популярная журналистика отвечает потребностям аудитории, интересующейся общественными и гуманитарными науками.

В федеральных СМИ нет единой концепции и систематической популяризации исторических знаний. Несмотря на кажущийся большой объем исторических данных, существует лишь несколько медиа, которые занимаются популяризацией истории систематически. Например, Arzamas, «Дилетант».

Потребность в широком распространении научных знаний в России появилась впервые в связи с проводимым Петром I социально-экономическим преобразованием. И с тех пор научно-популярная журналистика в отечественных СМИ выступала одним из важнейших направлений творчества.

Современники считали первые научные и литературные журналы («Примечания» к «Санкт-Петербургским ведомостям», «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие», «Академические известия», «Новые ежемесячные сочинения») прорывом и образцом научного познания.

В XX веке с учетом политических изменений в стране популяризация научных знаний была скорректирована и в советский период популяризация науки достигла наивысшего уровня развития, отмечает АА. Тертычный. В 1947 году с целью распространения научных знаний по стране было создано Всесоюзное общество «Знание». За время существования этого общества более 370 000 ученых, народных хозяйственников и деятелей культуры прочитали аудитории десятки миллионов лекций [Тертычный, 2013].

М.В Петрова приводит такие данные: в 1960-1970-е гг. в стране издаётся большое количество научно-популярных журналов: «Земля и Вселенная», «Русская речь», «Здоровье», «Юный натуралист», «Химия и жизнь», «Квант» и другие. В конце 1970-х годов в Советском Союзе выходило 46 научно-популярных журналов с большим тиражом. В тройку лидеров входят «Химия и жизнь» (300 000 экземпляров), «Знание и сила» (700 000 экземпляров), «Наука и жизнь» (3 400 000 экземпляров) [Петрова, 2018].

К сожалению, после распада СССР у научно-популярных изданий начались проблемы. На стыке веков им не удалось удержать аудиторию, но в последние десять лет интерес к ним снова вырос.

Для проведения исследования были взяты все публикации изданий «Дилетант» и Arzamas в период с сентября 2021 по февраль 2022 года. Рассматривались и анализировались публикации не только на основных платформах, но и посты на страницах изданий

в социальных сетях. Такой сравнительно короткий период исследования был выбран из-за большого количества публикаций. Методология исследования: всего было проанализировано при помощи контент-анализа 432 материала издания «Дилетант» и 551 материал Arzamas. Для анализа социальных сетей пришлось прибегнуть к случайной выборке с шагом в 10 едениц.

По результатам проведенного исследования были выявлены основные группы тем публикаций, форматы, источники информации, их надежность и близость к научным кругам. Сравнились такие параметры, как развлекательность контента и его научная направленность.

Специально были выбраны одни из самых популярных русскоязычных научно-популярных медиа, чтобы проверить, чем должно обладать такое издание.

Были сделаны выводы о том, что медиа должно иметь следующие характеристики:

- Интерактивность;
- Мультимедийность;
- Гипертекстуальность;
- Приятный дизайн;
- Простой язык изложения;
- Мультиплатформенность.

Жанрово-тематический обзор в результате контент-анализа показал, что основные темы статей — это древние цивилизации, культура народов, исторические события. В результате обзора форматов было обнаружено, что самым распространенным по-прежнему считается сочетание текст+фото, на следующем месте по частоте использования — игра.

Изучение источников информации в этих медиа не привело к конкретным выводам. Их источники не стандартизированы, и не выделяются в специфические группы, все они разнообразны (от монографий до очевидцов/героев событий).

Также проведенный анализ показал важность влияния социальных сетей на развитие научно-популярных медиа. Необходимо предметно подходить к работе по взаимодействию с каждой сетью как в тематическом подборе материала, так и в формате его представления. Например, больше всего лайков и репостов набирали публикации со специальным дизайном и вовлекающим текстом. В качестве примера: 8-9 тысяч лайков против 2 в Instagram arzamas.academy и 10-13 тысяч против 2-3 в Instagram diletant_media.

Как мы уже отмечали ранее научному сообществу медиатизация исторических знаний представляется жизненно необходимой. Фактически, исторические знания — это капитал и достояние страны: журналисты играют огромную роль в привлечении внимания читателей к исторической науке. По сути, популяризация современных исторических знаний — это не только одна из важнейших социальных миссий современной журналистики, но и серьезная проблема СМИ. Развитие системы популяризации истории требует обучения обозревателей для периодических изданий, радио, телевидения и Интернет-изданий, а также помощи экспертных организаций в этой области.

Источники и литература

- 1) Петрова М.В. Научно-популярная журналистика: традиции и современные реалии // Верхневолжский филологический вестник. 2018. №4. [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-populyarnaya-zhurnalistika-traditsii-i-sovremennye-realii> (дата обращения: 30.01.2022).

- 2) Тертычный, А. А. Быть ли научно-популярной журналистике?/Вестник ВГУ Серия Филология. Журналистика. - 2013. - № 2 // [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylogol/2013/02/2013-02-49.pdf> (дата обращения: 01.10.2021).