

## Отражение автомобильной тематики в российских специализированных интернет-изданиях

Научный руководитель – Зимин Антон Евгеньевич

*Кулакова Алина Константиновна*

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

*E-mail: alina.kulakova@mail.ru*

С появлением первого двигателя внутреннего сгорания появилась и специализированная автомобильная пресса, которая развивается и меняется вместе с автомобилестроением. В России уровень востребованности автомобильной журналистики высок, так как сейчас Россия занимает пятое место по развитию автомобильного парка, а личный автомобиль имеет каждый третий житель нашей страны [1].

Для исследования специфики автомобильной тематики в специализированных интернет-изданиях были выбраны издания «Автовзгляд.ru» и «Колеса.ru». Хронологические рамки исследования охватывают период с 01.01.21 по 01.04.21 гг.

Рассмотрим интернет-издание «Автовзгляд.ru». Оно ежедневно сообщает своим читателям обо всем, что происходит в автомобильной сфере. В публикациях предоставляется информация, связанная с выпуском новых моделей автомобилей, тюнингом, комплектующими, а также информация о проблемах на дорогах и новых законах, которые имеют отношение к дорожному движению.

За исследуемый период нами было выявлено 1218 текста на автомобильную тематику. Ежедневно, в среднем, публикуется 12 материалов.

Рубрикация в «Автовзгляд.ru» выглядит следующим образом: «Автомобили», «ГАИ», «Общество», «Прилавок», «Фан зона», «Категория А», «Лайфхак». Доминирующими рубриками являются «Автомобили», «Общество» и «Лайфхак»: в сумме они содержат 83% публикаций.

В ходе исследования была выявлена тема, которая присутствует в большинстве представленных рубрик - вождение в нетрезвом виде. Эта проблема обрела популярность после ДТП с участием Михаила Ефремова.

Не смотря на малое количество рубрик - 7, у этого издания широкая палитра жанров: расширенная заметка, обозрение, статья, рейтинг и пресс-релиз. Расширенная заметка составляет 40% публикаций от всего количества проанализированных текстов.

Тематические линии в «Автовзгляд.ru» представлены таким образом, что больше всего было материалов о новых и обновленных моделях авто - 515 публикаций. Также были выделены тематические линии с большим количеством публикаций: «Советы водителям», «Налоги и штрафы», «ПДД» и «Тест-драйвы».

Марки автомобилей, которые упоминаются в анализируемых публикациях, относятся к В-классу и С-классу. Чаще остальных упоминается отечественный автомобиль «Lada». Из иностранных марок наиболее часто встречаются «KIA» и «Hyundai», «Volkswagen» находится на 4 месте, а «Renault» - на 6.

В большинстве случаев названия марок автомобилей фигурируют в рубрике «Автомобили». В материалах, связанных с ПДД и ДТП, марки указываются крайне редко. Это связано с тем, что материал по дорожно-транспортным происшествиям в основном представляется как предположительная ситуация, а не как авария, которая действительно случилась.

Авторский состав многочисленный - 17 журналистов, все они являются журналистами-универсалами.

Рассмотрим интернет-издание «Колеса.ru». Его содержание близко к «Автовзгляд.ru», оно также информирует аудиторию о новых автомобилях, запчастях, штрафах и законах.

За исследуемый нами период было выявлено 1047 публикаций на автомобильную тематику. Это издание выпускает почти такое же количество текстов, что и «Автовзгляд.ru»: в среднем, ежедневно выходит 10 публикаций.

В «Колеса.ru» 18 рубрик, что сильно отличается от предыдущего анализируемого издания. Рубрикация выглядит следующим образом: «Новости», «Статьи», «Тест-драйвы»,

«Авто с пробегом», «История», «Практика», «Тюнинг», «Гаджеты», «Простые вопросы», «Редкие авто», «Шины и диски», «Эксперт выбирает авто», «Авто недели», «Грузовики и автобусы», «Рендеры «Колеса.ru»», «Интервью», «Гид по покупке авто с пробегом» и «Ремонт и обслуживание».

Доминирующими рубриками являются «Авто с пробегом», «Рендеры «Колеса.ru»», «Тюнинг» и «Практика»: они содержат 59% публикаций.

Жанровая палитра не такая обширная как в «Автовзгляд.ru» - всего 4 часто используемых жанра. Самым распространенным является обозрение - 434 публикаций, на втором месте - заметка. Жанр статья встречается с такой же частотой, что и в «Автовзгляд.ru». Рейтинги в «Колеса.ru» отсутствуют.

Относительно тем публикаций, можно сделать вывод, что в этом издании наиболее популярны материалы о новинках авторынка и о самом рынке. С изданием «Автовзгляд.ru» совпала тематическая линия о ПДД, остальные линии не пересеклись. В «Колеса.ru» тематическими разделами с наибольшим количеством материалов являются «Автомобильный рынок», «Дороги и ПДД» и «Комплектующие и запчасти».

Марки автомобилей, которые упоминаются в этом интернет-издании, как и в «Автовзгляд.ru», относятся к В-классу и С-классу. Больше внимание уделяется бюджетным маркам автомобилей. Но, в отличие от предыдущего анализируемого СМИ, в «Колеса.ru» реже встречаются отечественные марки автомобилей. Чаще всего упоминаются марки «Hyundai», «Volkswagen» и «Renault», «KIA» находится на 5 месте, а «Lada» - на 17. Упоминание марок авто фигурировало в материалах рубрик «Авто недели», «Тест-драйвы», «Эксперт выбирает авто», «Авто с пробегом» и «Гид по покупке авто с пробегом». Как и в предыдущем анализируемом СМИ, в материалах, связанных с нарушением ПДД, марки автомобилей не фигурируют.

В авторский состав этого издания входят журналисты, как специализирующиеся на определенных темах, так и журналисты-универсалы.

Стоит отметить, что информация о случившемся ДТП, виновником которого стал блогер Эдвард Бил, одинаково часто освещается в обоих СМИ. Также важно обратить внимание, что эта новость освещается не через призму поведения известного человека в обществе и его пример для юных поклонников, а как поступок безответственного водителя.

Благодаря сравнительному анализу, мы выяснили, что «Автовзгляд.ru» охватывает более широкий спектр тем, чем «Колеса.ru», но у второго, анализируемого СМИ более сложная и обширная рубрикация материалов. Предпочтения в марках автомобилей у этих изданий сильно сходятся, за исключением отечественных машин, которые часто встречаются в издании «Автовзгляд.ru» и почти не встречаются в издании «Колеса.ru». Схожесть присутствует и в предпочитаемых жанрах: оба издания используют обзоры, статьи и заметки.

## Источники и литература

- 1) Сумская А.С., Вахрушева А.С. Отечественная автомобильная журналистика в печати и на телевидении. // Знак: Проблемное поле медиаобразования– 2019. – 118-128 с.