

Популярные развлекательные форматы на китайском телевидении

Научный руководитель – Долгова Юлия Игоревна

Чжан Ин

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: tchjanin@yandex.ru

С быстрым развитием телевидения и онлайн-коммуникационных технологий китайские развлекательные программы начали стремительное развитие. Сейчас развлекательные передачи можно увидеть не только на ТВ, но и в Интернете. Популярность данного вида вещания обусловлена тем, что именно развлекательные программы способны удовлетворить разнообразные «вкусовые» предпочтения зрителей.

Сейчас можно, с уверенностью, сказать, развлекательные программы как вид вещания внесли значительные изменения в образ жизни молодёжи Поднебесной. Именно поэтому выбранная нами тема крайне актуальна. В рамках работы мы осветим историю развития развлекательных программ, а также проанализируем тенденции развития.

В исторической ретроспективе развития китайского развлекательного телевидения можно выделить четыре популярных формата:

1. Гала-концерт - «Super Variety Show» (1990-2004);
2. Игровая развлекательная программа - «Happy Camp» [U+FF08] 1997-2021 [U+FF09];
3. Конкурс «Lucky 52» (1998-2008);
4. Конкурс- «Super Girls» (2004-2005, 2016 [U+FF09])

Данные четыре программы являются типичными представителями раннего периода развития развлекательных программ.

Развлекательное шоу «Super Variety Show» начало выходить в 1990 году, и её содержание всегда было разнообразным. В программе можно увидеть танцы, скетчи, оживлённые беседы, фокусы и акробатику. Это прототип современного «Гала-концерта китайского нового года». Со временем данный формат потерял свою привлекательность из-за оторванности от зрителя.

Игровая развлекательная программа «Happy Camp». Шоу сохраняло популярность более 20 лет, с1997 года по 2021 год. Оно являлось весьма привлекательным для зрителей, в том числе потому что его участниками становились популярные актёры и певцы Китая, а также звёзды других стран, таких как Корея, Тайвань, Япония, Гонконг. Вместе они участвовали в интервью, выступали и соревновались. «Happy Camp» - это шоу, которое больше не представляет содержание выступлений звезд по отдельности, но позволяет звездам взаимодействовать с ведущим или аудиторией в студии. Формат выступления стал более живым, взаимодействие между аудиторией и ведущим усилилось, а формат программы стал богаче. Ведущие предпочитали говорить своими словами. Программа сочетала в себе развлекательную и познавательную функцию. Содержание лёгкое и приятное. Можно сказать, что это была самая популярная программа среди молодежи.

«Lucky 52» - интеллектуальный конкурс, сыскал популярность за счёт того, что зрители становились непосредственными участниками программы, взаимодействуя с ведущим в студии. Зрители могли активно участвовать в интеллектуальном соревновании, а победители получали соответствующие награды. Появление таких программ дало большой толчок к развитию развлекательных программ китайского телевидения к новому формату - реалити-шоу, сделав зрителей главными героями программы.

Проект «Super Girls», который, можно сказать, дал старт реалити-шоу на китайском телевидении. Цель этого шоу - отобрать лучших певиц из множества простых девушек.

В целом важно отметить две ключевые характеристики китайских развлекательных программ:

Во-первых, разнообразие содержания формата, то есть в одной передаче сочетается музыка, песни, танцы, диалоги, акробатика, рисование, игры, шутки, рассказы сяньшэн (жанр традиционного китайского комедийного представления) и т.д.

Так, например, ток-шоу на телеканале Хунань «Happy Camp» в своей основе имело интервью с гостями, которое переросло в игры и, конечно же, не обходилось без музыки и танцев. При чём тематика игр была весьма разнообразная: научные эксперименты, классическая игра «Кто работает под прикрытием», которая проверяет проницательность людей и др.

Другим ярким примером является развлекательная программа по изучению культурного туризма на телеканале Чжэцзяна «Youth travel», можно сказать, это самая популярная программа в данный момент. Преимущество данной программы заключается в том, что зрители знакомятся с региональными особенностями, историей, природой, кухней разных городов Китая. Цель программы состоит в том, чтобы поддерживать и развивать чувство патриотизма к своей родине.

Ещё важно отметить, что вариативность форм подачи информации, а именно использование презентаций, которые могут быть усилены с помощью костюмов, макияжа, реквизита, эффектов освещения сцены, мультимедийных технологий и т. д. Помимо этого в программе может быть один или несколько ведущих, в одной или разных студиях одновременно. Всё это помогает разнообразить развлекательные программы так, чтобы они каждый раз удивляли своих зрителей.

Во-вторых, участие общественности в программах. Согласно рейтингам, среди различных типов телевизионных программ развлекательные программы, которые включают в себя различные интересные элементы, имеют самую большую аудиторию, причём как среди мужчин, так и среди женщин и детей, разных возрастов.

Например, в ежегодной традиционной программе Китая «Гала-концерт Китайского Нового года» в программе есть ссылка, по которой телезрители могут комментировать программу. Или, например, поскольку из-за вспышки COVID-19 многие врачи, к сожалению, не успели вернуться к своим семьям к Китайскому Новому году, самому важному традиционному празднику в стране, то были созданы включения в программу, в которых они передавали привет своим родственникам, что лишним раз подчеркивает внимательность СМИ к обществу и его потребностям.

С течением времени содержание развлекательных программ не только стало богаче, но и обладает определенным социальным и вдохновляющим эффектом. Например, в настоящее время, самыми популярными программами в Китае являются: реалити-шоу о путешествиях «Youth travel»; музыкальное конкурсное шоу «The Voice of China» и «Singer», а также конкурсное реалити-шоу «RUMP CARD VS TRUMP CARD». Развлекая зрителей, эти программы также побуждают аудиторию непрерывно стремиться к своей мечте.

Невозможно отрицать, что с цифровизацией общества и развитием экономики китайские развлекательные программы стали приобретать не только развлекательный характер, но и социальный, поскольку они отражают дух времени.

При этом существует целый ряд недостатков данного вида вещания, к которым можно отнести:

Во-первых, создание «клонов» программ, которые заполнили сетку вещания ТВ;

Во-вторых, не продуманная социальная позиция программы, так, например, в «Метаморфозе» студенты из бедных горных районов «обмениваются» и знакомятся с жизнью

своих богатых сверстников. И как показали опросы эти «обмены» негативно сказываются на самооценке людей;

В- третьих, отсутствие инноваций и устаревшие форматы;

Таким образом можно сделать вывод, что развлекательные программы играют важную роль в культурной индустрии Китая. Поэтому для достижения долгосрочного развития особенно важно тщательно анализировать недостатки и тенденции развития сектора развлекательных программ.

Источники и литература

- 1) 1. Neil Postman, 1931- 2003, Translated by Zhang Yan: Entertainment to Death// Guilin: Guangxi Normal University Press, 2004, Pp. 7, 8, 12, 209. 2. Zhang Ying, the inspiration of Neil Postman 's «Entertainment to Death» on Media Literacy Education for Young People// Southeast Communication No. 9, 2009 (Total No. 61). 3. Го Чжэньчжи. История телевидения Китая. – Пекин: Изд-во Пекинского педагогического ун-та, 2000. 4. О.В. Касаткин, Досугово-развлекательные телевизионные программы для молодежи как явление молодежной субкультуры, диссертация на соискание учебной степени кандидата филологических наук // Москва, 2010. 5. Удовиченко, Роман Викторович, Развлекательное телевидение: типология программ и потребности аудитории: на примере телепрограмм холдинга «СТС Медиа», диссертация на соискание учебной степени кандидата филологических наук // Москва, 2011.