

Документальное кино в телепрограмме: жизнь за пределами прайм-тайма

Научный руководитель – Мясникова Марина Александровна

Тарасов Илья Евгеньевич

Сотрудник

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

E-mail: animus_anima@mail.ru

При программировании телеэфира одним из важнейших принципов является его разделение на периоды телесмотрения (Ливсон, 2016). А. Шариков выделяет четыре равных интервала (6:00-12:00 - утро, 12:00-18:00 - день, 18:00-24:00 - вечер и 00:00-06:00 - ночь) (Коломиец (ред): 2001). Более сложную структуру телевизионного дня предлагает А. Толоконникова: раннее утро с 7:00 до 9:00, позднее утро с 9:00 до 13:00, день с 13:00 до 16:00, предпрайм с 16:00 до 19:00, прайм-тайм с 19:00 до 23:00 и постпрайм с 23:00 до 01:00. По словам Ю. Долговой, такая классификация максимально точно учитывает фрагментацию зрителей в течение дня, «позволяет не только более точно проследить изменение аудитории перед телевизорами по социально-демографическим характеристикам, но и попытаться спрогнозировать то влияние, которое окажет одна передача на другую» (Долгова, 2017). При этом все исследователи отдают главенствующую роль прайм-тайму.

Д. Дондурей отмечал, что телерейтинг разделил аудиторию на две группы, а руководство телеканалов решило бороться с презентацией «сложных смыслов» в вечернем эфире (Дондурей, 2016). По мнению этого культуролога и телекритика, привередливую, но немногочисленную публику «загоняют» в ночь интеллектуальными программами, а вот «прайм-тайм народ» смотрит то, что возбуждает чувства - то или иное патологическое поведение, скандалы пополам с юмором и бездумными развлечениями.

Изучив телепрограмму нескольких российских телеканалов первых двух мультиплексов (Первого, России-1, России-К, НТВ, ОТР, ТВ-Центра, «Звезды» и «Спаса») за 2021 год, мы пришли к выводу, что большинство из них размещает документальное кино в наименее выгодных слотах. В ходе анализа мы отделяли документальные телефильмы (в т. ч. многосерийные) от телепередач, как делают обычно исследователи кино и телевидения, подчеркивающие, что документалистика, в отличие от стандартных телепередач, конструирует и изображает жизнь в динамике, создает «духовную материю», которую невозможно транслировать без умения творить художественный образ» (Мясникова, 14). Всех вещателей условно можно разделить на три категории:

1. Телеканалы, показывающие документалистику **регулярно** и в **строго определенное время**. Это «Звезда», ставящая ее даже в прайм-тайм, и ТВЦ, у которого вечер для неигрового кино закрыт, зато в остальное время его достаточно много. При этом, чем более «дорогое» время отведено под документалистику, тем более скандальным, бульварным выглядит контент.

2. Телеканалы, транслирующие документалистику **нерегулярно**, но отводящие под него **определенное время**. К ним относятся Первый, ОТР и «Спас». Документальное кино здесь представлено достаточно широко, но выходит нерегулярно и временами пропадает из телепрограммы. Так, на Первом за документалистикой были закреплены слоты после 23:30 по будням и в любое время, кроме прайм-тайма - в выходные. Похожая ситуация и на ОТР. На ТК «Спас» в будни можно увидеть дневные и ночные блоки документальных фильмов, реже - утренние.

3. Телеканалы, которые вообще *не закрепляют* за документальным кино конкретный *временной слот* (Россия-1, НТВ и Россия-К). На России-1 большую часть документалистики показывали в промежутке после 22:30. На НТВ фильмы ставят в интервале с 00:00 до 05:00. В отличие от вышеперечисленных телеканалов, у которых отсутствие конкретных временных слотов под документальное кино объяснялось слишком малой его долей в эфире, на России-К оно - один из преобладающих видов программ. Из-за этого слоты часто смещаются.

Очевидно, что для документалистики прайм-тайм практически закрыт. Ряд исследователей видят в этом серьезную проблему, а медиаменеджеры, например, руководитель дирекции документального кино России-1 в 2018 г. А. Смирнова, утверждают, что в этом проявляется особенность просмотра неигровых картин: «День суетлив, у него высокие темп, ритм, загруженность. Поэтому документалистику люди смотрят уже вечером, придя с работы, успокоившись, уложив детей» [1]. Притом исключение не делается даже тогда, когда в проект вложены большие деньги. К примеру, трехсерийный фильм В. Пельша «Антарктида. Хождение за три полюса» снятый по следам уникальной экспедиции, вышел в эфир Первого в 23:25. Как результат - программа не попала в топ-10 самых популярных телепередач той недели среди продукции этого канала (по данным сайта mediascope) и даже в топ-100 самых просматриваемых - среди всех российских вещателей.

Каковы же причины «ночного существования» теледокументалистики? В том ли, что телеканалы руководствуются только вопросами прибыли, отодвигая менее рейтинговые произведения на невыгодное время, или же сама природа неигрового кино предполагает его просмотр в позднее время? Возможно, в таком способе приобщения зрителя к теледокументалистике есть свой смысл, ведь настоящий ценитель, по нашему мнению, никогда не станет смотреть сложные авторские картины между делом. Пока же, по наблюдению Д. Дондурей, получается, что в России, в зависимости от времени показа на домашнем экране того или иного контента, телевидение формирует два разных народа, каждый из которых «использует собственные смысловые и контекстуальные конвенции» (Дондурей, 2012). При таком подходе, однако, эти два «народа» едва ли смогут в достаточной мере понять друг друга.

[1] Фрагмент личной беседы с А. Смирновой.

Источники и литература

- 1) Долгова Ю. Принципы программирования тематического телевидения: «Москва-24» – «канал к завтраку». – Медиаальманах. – 2017 г. – с. 87-96.
- 2) Дондурей Д. Граждане против гражданского общества. Телерейтинг как Воспитатель Нации. – Текст: электронный // Искусство кино. – 2016 г. – URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2013/04/grazhdane-protiv-grazhdanskogo-obshchestva-telerejting-kak-vozpitatel-natsii> (дата обращения: 29.01.2022).
- 3) Дондурей Д. Ночной и дневной народы. Язык табуирует жизнь. – Текст: электронный // Искусство кино. – 2012 г. – URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2012/04/nochnoj-i-dnevnoj-narody-yazyk-tabuiruet-zhizn> (дата обращения: 25.02.2022).
- 4) Ливсон М. Телевизионное программирование как фактор эффективного финансового менеджмента телекомпаний. – Известия высших учебных заведения. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2016 г. – с. 99-108.
- 5) Мясникова М. А. Практика профессионального медиаобразования : [учеб. пособие] / М. А. Мясникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, - 2015 г. – 180 с.

- 6) Телерекламный бизнес (информационно-аналитическое обеспечение) / сост. и общ. ред. В.П. Коломиец. М.: Международный институт рекламы, 2001. – 395 с.