

Программирование религиозных телеканалов в России и США (на примере «Спаса» и TBN)

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Цезарев Антон Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: aqwert007@mail.ru

С начала XXI в. телевидение находится под влиянием процессов глобализации и коммерциализации, что приводит к доминированию массового развлекательного вещания и уходу на задний план трансляторов духовно-нравственных ценностей - религиозных каналов [1,2]. Пути повышения зрительского интереса к ним могут быть найдены в результате исследований, обобщающих опыт религиозных каналов разных стран. Важными предметами анализа являются жанровая палитра и программирование эфира.

Изучение жанрово-тематического состава и принципов программирования сетки вещания двух крупных христианских каналов - TBN (США) и «Спаса» (Россия) - на неделе с 26 октября по 01 ноября 2020 г. позволило сделать следующие выводы:

- 1) Структура TBN и «Спаса» представлена 8 направлениями вещания. Если на российском канале лидерство распределено между художественными фильмами и культурно-просветительскими передачами (по 20%), информационными (18,7%) и публицистическими (17,6%) проектами, то на американском - им в совокупности отведено 24% эфира. На TBN доминируют религиозные программы (56,8%), тогда как на «Спасе» они занимают лишь 9,8% времени, что не превращает его в канал «для своих», но может вызвать неудовлетворённость воцерковлённых людей. Оба вещателя увеличивают аудиторию за счёт музыкальных, развлекательных и детских передач (TBN - 19,3%, «Спас» - 13,9%).
- 2) Жанровая палитра TBN включает в себя 6 журналистских жанров, тогда как на «Спасе» их 10. Значительное место на обоих каналах занимают разговорные передачи: на «Спасе» - 38,4%, на TBN - 73%. Это приводит к проблеме «говорящих голов», нивелировать которую вещатели пытаются за счёт обращения к документально-художественным жанрам («Спас» - 14,6%, TBN - 13,2%), репортажу (TBN - 5,1%, «Спас» - 3,8%), очерку («Спас» - 0,9%), кино и мультфильмам («Спас» - 23,9%, TBN - 3%). Полижанровые программы есть как на российском (18,7%), так и на американском (5,7%) канале.
- 3) Программирование эфира TBN и «Спас» осуществляют с учётом собственных приоритетов, ритма жизни людей, церковного расписания, опыта универсальных каналов. Внимание уделяется формированию привычки к просмотру, обеспечению естественного течения аудитории, сохранению программных ресурсов. Пробелы программирования на каналах, такие как замены передач, неточное соответствие ритму жизни зрителей, способны негативно повлиять на отношение аудитории к ним.

Источники и литература

- 1) Назаров М. М. Религиозность населения и медиапотребление // Россия: Центр и регионы: сборник статей. 2019. Т.2. №27. С. 17-21.
- 2) Henu E. Church and Media. Two Worlds? // Faith and media: analysis of faith and media: representation and communication. Brussels, 2009. P. 53-69.