

## Медиаобразы мексиканских мигрантов в видеоконтенте сайтов CNN и Fox News

Научный руководитель – **Стяжкина Лилия Анатольевна**

*Шляпужникова Полина Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Новосибирский государственный университет, Факультет журналистики, Новосибирск, Россия

*E-mail: polina.shlyapuzhnikova@mail.ru*

Дипломатические отношения между Америкой и Мексикой нередко доходили до конфликтных состояний, что особенно ярко проявилось во время президентства Дональда Трампа. Еще во время предвыборной гонки Трамп неоднократно подчеркивал необходимость ограничения миграционных потоков в страну и строительства стены на границе Америки с Мексикой. Очевидно, медиа не могут не реагировать на подобные события и их последствия, однако, из-за разной политической ориентации конструируемые медиаобразы могут существенно отличаться друг от друга.

В качестве объекта нашего исследования мы выбрали образ мексиканского мигранта в видеоконтенте сайтов CNN и Fox News. Мы проанализировали 23 материала, размещённых на сайте CNN, и 54 материала, взятых с сайта Fox News. Мы использовали метод выборки по ключевым словам “Mexico”, “Mexican”, “migrant”, “immigrant” («Мексика», «мексиканский», «мигрант», «иммигрант»). Хронологические рамки ограничены периодом с 20 мая 2020 года по 20 мая 2021 года. Выбранный период позволяет отследить возможное изменение конструирования образа мексиканского мигранта в американских СМИ при управлении государством разных президентов.

Главной целью нашего исследования стало выявление сходств и различий в конструировании медиаобраза мексиканского мигранта в видеоконтенте сайтов CNN и Fox News. Для её достижения были использованы следующие методы: тематический анализ, компаративный анализ.

С опорой на исследования М. МакКомбса и Д. Шоу, У. Липпмана, В. Ванта, Г. Голан и Ч. Ли мы рассмотрели различные аспекты применения теории повестки дня. Ссылаясь на труды У.Л. Беннета и Б. Коэна мы изучили вопрос формирования отношений между прессой и государством. Мы сформировали представление о понятии «реальность», используя материалы И.Т. Фролова и классификацию Г.В. Осипова и Л.Н. Москвичева. Для определения понятия «медиаобраз» мы использовали работы Ю.Н. Драчевой, Л.В. Хочунской, Т. В. Сезонова и В. В. Барабаша, а для понятия «миграция» — М.Л. Тюркина и Н.В. Мазиной.

Проанализировав эмпирическую базу, мы выяснили, что медиаобраз мексиканского мигранта в обоих СМИ конструируется в рамках нескольких подтем, каждая из которых освещает важный аспект миграционного кризиса в США. Например, оба телеканала обращают пристальное внимание на проблему положения детей на границе государств, их жизни в лагере временного содержания. Стоит заметить, что в рамках некоторых подтем акцент смещается с медиаобраза мигранта на медиаобраз власти или государства.

Кроме того, на формирование медиаобраза в рамках рассматриваемых телеканалов влияет не только сам контент, но и эмоциональная оценка событий корреспондентом. Это ведёт к утрированности и стереотипности медиаобразов, которая выражается в наборе наиболее частотных клише, например, «бандит», что создаёт риск излишних обобщений и предвзятого отношения к мигрантам как большой социальной группе.

Тем не менее, в конструировании медиобраза мигранта на телеканалах CNN и Fox News есть существенные отличия. Корреспонденты CNN склонны транслировать эмпатию по отношению к переселенцам, а репортёры Fox News, наоборот, отзываются о них в крайне негативном ключе. Это подчёркивает тот факт, что Fox News симпатизирует политическим взглядам Республиканской партии, а CNN — Демократической. Тот же тезис подтверждают особенности проработки подтем на каждом телеканале:

— CNN стремится вызвать у зрителей эмпатию, показывая трудности жизни детей, в то время как в Fox News те же кадры и инфоповоды используются для формирования негативного образа родителей-мигрантов, допустивших подобное по отношению к ребёнку;

— CNN конструирует медиаобраз мигранта как человека, идущего на риск, а Fox News — как того, из-за кого рискуют местные жители и государство;

— В освещении миграционной политики журналисты CNN склонны критиковать деятельность Трампа, но это не является их основной темой; Fox News же абсолютное большинство материалов концентрируют на решениях Байдена и их негативной оценке, при этом выражая солидарность с идеями предыдущего президента США.

Беря во внимание всё вышесказанное, мы пришли к выводу о том, что миграционный вопрос активно освещается в медиа США и представляет зрителю сконструированный каждым отдельным СМИ медиаобраз мексиканского мигранта, во многом основанный на политически ангажированном мнении и стереотипах, но при этом соответствующий актуальным инфоповодам и настроениям целевой аудитории каждого средства массовой информации.

#### Источники и литература

- 1) Газнюк Л. М. Батаева Е. В. Видимое общество. Теория и практика социальной визуалистики: Монография / Социологический журнал. 2013. №1.
- 2) Драчева Ю.Н. Понятие медиаобраза и его описание в языковедческом и неязыковедческом аспектах // Вестник Череповецкого государственного университета
- 3) Евтушенко В. И. Миграция: критерии понятия // Актуальные проблемы российского права. 2011. №4.
- 4) Куличенков Н., Абрамов Р. Миграционные потоки из стран латинской Америки в США: роль экологических факторов. МГИМО, 2017
- 5) Липшман У. Общественное мнение – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
- 6) Лянной В.А. Проблемы учета иностранных граждан - трудовых мигрантов. Путеводитель предпринимателя. 2015
- 7) Мазина Н.В. Определение понятия «миграция», основные виды миграционных процессов. ВКР. Белгород, 2016
- 8) Мельник Г.С. Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации // Mass-Media: Психологические процессы и эффекты, 1996
- 9) Осипов Г.В., Москвичев Л.Н.. Социологический словарь. М.: Норма, 2008
- 10) Фролова И.Т. Философский словарь. М.: Республика, 2001
- 11) Хочунская Л.В. Феномен медиаобраза: социально-психологический аспект // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2013. №2.
- 12) Шимбель Н.В., Собор Е.В. Автостереотипы и гетеростереотипы в межнациональных отношениях – Томск, 2014

- 13) Bennett, W. Lance, 1990: Toward a Theory of Press-State Relations, in: Journal of Communication 40 (2), 103-125.
- 14) Betts A. The migration industry in global migration governance. Routledge, 2012
- 15) Cohen B. C. Press and foreign policy. Princeton University Press, 1963
- 16) Holly A. Semetko, Joanne Brzinski, David Weaver, and Lars Willnat. TV News and U.S. Public Opinion About Foreign Countries: The Impact of Exposure and Attention, 1992
- 17) McCombs, M; Shaw, D “The agenda-setting function of mass media”. Public Opinion Quarterly. 1972
- 18) Ramirez-Berg, Charles. Latino Images in Film: Stereotypes, Subversion, and Resistance. University of Texas Press, 2009
- 19) Ravenstein, Ernest George, The Laws of Migration, 1885
- 20) Vergas L., dePyssler B. Using Media Literacy to Explore Stereotypes of Mexican Immigrants. ERIC, 1998
- 21) Wanta W., Golan G., Lee C. “Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations”. Journalism & Mass Communication Quarterly