

Новые формы политической коммуникации в условиях цифровых медиа (на примере Telegram-каналов)

Научный руководитель – Корольский Пётр Викторович

Горынцева Екатерина Андреевна

Студент (бакалавр)

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

E-mail: lili6172@mail.ru

Развитие цифровых технологий меняет привычный уклад жизни. Для многих отраслей рынка диджитал-трансформация даёт возможность реализовывать свои функции новыми методами и в новых формах [n1, n2, n3]. Это касается и области массовой коммуникации.

Один из продуктов цифрового прогресса - кроссплатформенные системы. Такие системы позволяют осуществлять эффективное взаимодействие пользователей [n5], являются средствами массовой коммуникации. Благодаря своим особым техническим и технологическим возможностям они становятся площадкой для создания и дальнейшего функционирования новых медиа, а также для деятельности СМИ, уже существующих в других форматах.

Акторы политического процесса переходят в это пространство и, используя инструментарий упомянутых СКМ, создают собственные медиа. В новых условиях политическая коммуникация меняется. Нам показалось любопытным рассмотреть, какие формы приобретает взаимодействие политических акторов в условиях кроссплатформенной системы Telegram [n8]. Эта площадка позволяет создавать каналы, в зависимости от автора приобретающие характеристики блога или СМИ. В роли субъектов коммуникации в информационном поле Telegram выступают все основные политические акторы: политические институты, определённые группы людей, отдельные политики, индивиды, СМИ.

Основной метод исследования - анализ контента telegram-каналов. Выборка каналов формировалась на основе следующих критериев: автор блога является представителем российского политического истеблишмента, имеет сравнительно большое количество подписчиков и сравнительно высокую частотность публикаций. Эмпирическую базу работы составили политически мотивированные материалы, адресованные к другим деятелям.

Одна из линий взаимодействия, выстраивающихся в рассматриваемом Telegram-дискурсе, прослеживается между политическим лидером и СМИ. Примером может послужить коммуникация между официальным представителем МИД РФ М. Захаровой [n6] и журналистами телеканала-иноагента «Дождь». 28 сентября 2021 г. М. Захарова в своём Telegram-канале комментирует публикацию с Facebook-аккаунта телеканала: «У иностранного агента телеканала «Дождь» и его главреда Тихона Дзядко истерика - я их оскорбила. Пост целый написали. Есть же предел непрофессионализму или нет?». В данном случае политическое взаимодействие обретает форму поста-комментария и отличается от традиционного диалога особым характером невербальных выразительных средств (эмоджи), мультимедийностью комментария, большей оперативностью ответа.

В другом случае участниками диджитал-связи являются два и более политических лидера. Такого рода взаимодействие персон в Telegram-поле часто выражается как в форме поста-обращения, так и в форме репоста с дальнейшим комментарием. Иллюстративна публикация председателя Госдумы РФ VIII созыва В. Володина [n4] с обращением к главе Чеченской республики Р. Кадырову 23 августа 2021 года по случаю 70-летия А.

Кадырова. Автор канала включил в текст поста специальную ссылку-никнейм, благодаря которой упомянутый пользователь получил уведомление, а подписчики - возможность переместиться в профильное окно последнего. Формируются условия для безграничной коммуникации с любым пользователем, активным участником политического процесса.

Иной вид имеет взаимодействие между государственно-правовым институтом и обществом. Например, Telegram-канал Правительства РФ [п7] выполняет функцию информирования общества о своей деятельности в форме поста-сообщения. В публикации от 27 сентября 2021 года - новость о том, что более 100 вузов получают поддержку в размере 100 миллионов рублей. Объясняется сущность программы «Приоритет-2030»; даётся гиперссылка на итоговый перечень отобранных для участия организаций. Особенностью диалога является обезличенность адресанта: нет официального представителя органа. Неперсонифицирован и адресат сообщения. Примечательно, что аудитория воспринимается как политический актор. Обратная связь выражается в количестве просмотров поста и числе подписчиков.

На основе анализа содержания Telegram-каналов некоторых участников политического процесса можем заключить, что политическая коммуникация при переходе на диджитал-площадки трансформируется под условия цифровой среды. Текст становится трансмедийным (мультимедийным, интерактивным, гипертекстуальным), поддается влиянию интернет-дискурса. И часто, свободно существуя в виртуальной, бесконтактной плоскости, взаимодействие в диджитал-пространстве заменяет традиционное межличностное общение.

Источники и литература

- 1) Камнева В. В. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 377–381.
- 2) Никитенкова О. В. Влияние цифровизации на мировую экономику // Экономический журнал. 2020. № 1 (57). С. 84–98.
- 3) Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / отв. ред. Д.С. Медовников. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
- 4) Вячеслав Володин [Электронный ресурс] // Telegram: аккаунт В. Володина. URL: https://t.me/s/vv_volodin (дата обращения: 03.03.2022).
- 5) Кросс-платформенное программное обеспечение [Электронный ресурс] // Национальная библиотека им. Н. Э. Баумана: электронная библиотека. 2016. 23 ноября. URL: https://ru.bmstu.wiki/Кросс-платформенное_программное_обеспечение (дата обращения: 03.03.2022).
- 6) Мария Захарова [Электронный ресурс] // Telegram: аккаунт М. Захаровой. URL: <https://t.me/s/MariaVladimirovnaZakharova> (дата обращения: 03.03.2022).
- 7) Правительство России [Электронный ресурс] // Telegram: аккаунт Правительства РФ. URL: https://t.me/s/government_rus (дата обращения: 03.03.2022).
- 8) General Questions [Электронный ресурс] // Telegram: официальный сайт мессенджера. URL: <https://telegram.org/faq> (дата обращения: 03.03.2022).