

**Телевидение как эффективный инструмент реализации принципа
наглядности в обучении: теоретический подход**

Научный руководитель – Вартанова Елена Леонидовна

Кленин Андрей Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: andrew4351@yandex.ru

В наши дни телевидение, преодолев большой эволюционный путь развития, приобрело чёткие структурные жанрово-форматные характеристики, которые направлены на реализацию определённых социальных функций. Представители московской школы теории телевизионной журналистики выделяют информационную, культурно-просветительскую, интегративную, социально-педагогическую (или управленческую), организаторскую, рекреативную и образовательную функции. И хотя напрямую образовательная функция непосредственно не относится к деятельности журналистики, её реализации могут способствовать регулярные дидактические материалы в помощь лицам, получающим образование [7].

Для того, чтобы разобраться в природе образовательной функции телевидения и аудиовизуальных средств в целом, необходимо обратиться к теоретическим основам педагогики, которые предписывают использование наглядных средств в обучении. Одним из первых учёных, кто разработал достаточно стройную теорию наглядности как принципа успешного обучения, был видный чешский педагог Ян Амос Коменский (1592-1670). Он был первым, кто, обобщив эмпирический опыт предшественников, теоретически обосновал и подробно раскрыл принцип наглядности [5].

Позитивные взгляды на принцип наглядности были поддержаны и развиты отечественными педагогами, среди которых можно выделить М.В. Ломоносова, К.Д. Ушинского, Л.В. Занкова и других. Основоположник русской научной педагогики, русский педагог-демократ К.Д. Ушинский (1824-1870) в своей педагогической системе большое значение придавал принципу наглядности. Учёный отвёл наглядности надлежащее ей место в процессе обучения; он видел в ней одно из условий, которое обеспечивает получение учащимися полноценных знаний, развивает их логическое мышление. Проблему повышения эффективности урока с позиции реализации принципа наглядности в 50-е годы XX века исследовал видный отечественный педагог Л.В. Занков (1901-1977). Учёный показал неразрывную связь использования наглядности в обучении с активизацией умственной деятельности учащихся. В своей книге «Наглядность и активизация учащихся в обучении» Занков анализирует и обобщает разные способы сочетания слова и наглядности, в частности, с помощью слова учитель сообщает сведения об объектах и явлениях, при этом демонстрирует соответствующие наглядные пособия и подтверждает правдивость своей информации [3].

Если применять реализацию принципа наглядности к более мультимедийным аудиовизуальным средствам, можно также обратиться к концепции «конуса опыта», выдвинутой в 1946 году американским педагогом Эдгаром Дейлом. Конус опыта Дейла показывает, что эффективность способа обучения зависит от вовлеченности учащегося и увеличивается от вершины конуса (более абстрактные методы) к его основанию (более предметные методы). Применение аудиовизуальных материалов, согласно Дейлу, порой помогает легче понять учебный материал, чем более непосредственный опыт, поскольку драматургия видео

позволяет зрителю прочувствовать событие наравне с непосредственным его участником, а благодаря монтажным склейкам и вариативному композиционному построению возможна демонстрация готового объекта до показа шагов по его созданию [8]. Таким образом можно сделать вывод, что из всех исследованных Дейлом способов обучения, применение видео оптимально сочетает в себе абстрактную и предметную природы других методов, не умаляя значимости остальных способов в преподавании.

На наш взгляд, именно телевидение, ввиду основных принципов его функционирования, наиболее удачно подходит в качестве средства реализации принципа наглядности в образовательном процессе. С одной стороны, линейный процесс потребления, при котором телепрограмма выходит в строго отведенные для этого временные рамки, приближает процесс телесмотрения учебных программ к формату аудиторного занятия, также проходящего без возможности сдвига в расписании, что стимулирует у обучающихся выработку ответственного поведения и осознанности к учёбе. С другой же стороны, благодаря современным интерактивным сервисам (например, OTT и Smart TV) возможен повторный доступ к уже просмотренному контенту для более качественного усвоения материала. Вместе с тем, несмотря на богатую историю образовательного телевидения в нашей стране, где к 1965 году был создан отдельный учебный телеканал (третья программа ЦТ СССР) для содействия в помощи школам, вузам, преподавателям и учащимся [2], в настоящее время в эфирном теле вещании представленность образовательных программ крайне невелика и составляет менее 1% от эфирной сетки вещания [6]. Однако, на наш взгляд, более широкий охват телевидением по сравнению с доступом к широкополосному Интернету в нашей стране позволяет предоставить доступ большому числу получающих образование лиц, что ещё раз было подтверждено во время недавних событий, вызванных пандемией COVID-19 [4].

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2021. – 424 с.
- 2) Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М.: Воскресенье, 2007. – 416 с.
- 3) Занков, Л.В. Наглядность и активизация учащихся в обучении – Москва : Учпедгиз, 1960. – 312 с.
- 4) Кленин А.А. К вопросу об актуализации места телевидения в системе среднего общего образования в период пандемии COVID-19 // Актуальные проблемы медиаисследований – 2021. XI Международная научно-практическая конференция НАММИ: сб. мат. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – С. 75-77.
- 5) Коменский А.Я. Избранные педагогические сочинения / Под ред., с биограф. очерком и примеч. проф. А. А. Красновского. – Москва : Учпедгиз, 1955. – 651 с.
- 6) Телевидение в России в 2020 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Под общей редакцией Е. Л. Вартановой и В. П. Коломийца. — М.: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, 2021. – 110 с.
- 7) Телевизионная журналистика : учебник. 5-е изд. перераб. и доп. / редкол. : Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 368 с.
- 8) Dale E. Audio-Visual Methods in Teaching. – New York: Dryden Press, 1954 – 534 p.