

Особенности рейтинговых русскоязычных подкастов

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Де Апро Рубина Вагановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: deapro2015@yandex.ru

В декабре 2021 года российская редакция Apple Podcasts составила подборку лучших русскоязычных подкастов [16], в которые вошли следующие проекты: литературно-терапевтическое шоу «Базаров порезал палец» [3], нарративный подкаст русской службы BBC Radio «Пассажиры Иомеи Мару» [10], подкаст-исследование «Что такое любовь?» [11], исторический подкаст от студии Либо/Либо «Закат империи» [5], резидент сэилзхуса «Гласно» подкаст «Искусство ошибаться» [6], подкаст про искусство «Talk about art» [14], подкаст Института музыкальных инициатив (ИМИ) «Научи меня плохому» [8], трукраим подкаст от студии «Терменвокс» «Дневники Лоры Палны» [4], подкаст «Ну, па-ап!» [9], подкаст Российской экономической школы (РЭШ) «Экономика на слух» [12], подкаст детского приложения «Гусьгусь» под названием «Это вам не сказки» [13]. В настоящем исследовании рассматриваются особенности русскоязычных подкастов, вошедших в подборку Apple «Выбор редакции» в декабре 2021 года, и выявляются причины популярности подкастов среди редакции.

При анализе подкастов учитывались следующие характеристики: наличие описания к эпизодам, названия эпизодов, дизайн обложек, тематическое и жанровое разнообразие подкаста, смысловая нагрузка эпизодов, оригинальность контента, периодичность, наличие четкого графика публикации контента, механизм обратной связи, речевое поведение ведущих подкаста, хронометраж эпизодов, монтаж, качество звука, звуковое оформление подкаста.

Результаты исследования показали, что в подборке лидируют подкасты, которые не являются проектами средств массовой информации, не считая подкаст русской службы BBC Radio «Пассажиры Иомеи Мару» [10], которые, важно отметить, не есть дублирование эфира. Это контент, подготовленный с учетом особенностей подкастинга. Как отмечают исследователи, «эволюция современного мирового радиовещания убедительно свидетельствует, что те компании, которые недооценивают роль Интернета, рискуют остаться за бортом в самом динамично растущем секторе человеческой деятельности последних лет» [1].

Выводы. 1. Перед запуском подкаста важно не только грамотно подобрать название подкаста (которое должно передавать суть и настроение подкаста), темы эпизодов и гостей подкаста, но и тщательно подойти к разработке дизайна обложки подкаста, который привлекает внимание слушателей, а также названия эпизодов (в рейтинговых подкастах, как правило, в название выносятся вопросы, которые являются главной темой эпизода, или в названии перечисляются темы, о которых идет речь в эпизоде. Иными словами, слушателю должно быть понятно, чему посвящен эпизод)

2. К каждому эпизоду должно быть небольшое описание, которое привлечет слушателя; описание должно быть также у подкаста.
3. Важно наличие механизма обратной связи (к примеру, указание почты и/или ссылок на социальные сети в описании подкаста и/или в описании к эпизодам).
4. Важна периодичность, наличие четкого графика публикации контента, что позволяет поддерживать интерес слушателей к подкасту и говорит об ответственном подходе создателя подкаста к собственному проекту (и здесь можно проявить творчество: к примеру, эпизоды второго сезона подкаста «Базаров порезал палец» [3] выходят каждый месяц третьего числа).
5. Учитывая то, что в России аудиоподкасты только набирают популярность, то и хронометраж для российской аудитории не превышает часа с половиной.
6. Ключевую роль при составлении подборок играет качество звука, а также аудиальные решения, звуковое оформление подкаста (джинглы, подложки) и монтаж (не должно быть явных погрешностей).
7. В рейтинговые списки попадают подкасты исключительно с качественными звуком.
8. В подборке большинство подкастов принадлежат к диалогическим жанрам (интервью и мамблкор - обсуждение темы без четкого распределения ролей и структуры в подкасте).
9. Важно тщательно подойти к подготовке ведущего и подбору гостей, так как слушатель обращает внимание в том числе на голос (следует учитывать, что важна заинтересованность, безразличие передается по голосу и интонации), позицию и поведение говорящих. Важно понимать, что слушатели могут как привлечь эти характеристики, так и оттолкнуть.
10. Как правило, подкасты сравнивают с радиостанциями, в то время как материалы радиостанции отличаются от подкастов по уровню близости к аудитории в поведенческом плане. Подкастинг подразумевает отсутствие строгих рамок и возможность экспериментировать с хронометражом и форматами. Радиинный опыт, который содержит в себе шаблонность и консервативность, может помешать при создании подкастов, поэтому подкасты следует сравнивать с видеохостингом YouTube. Среди вариантов названия явления подкастинга был вариант «аудиоблогинг» (от англ. audio blogging) [15], и он более прозрачно описывал характеристики явления.
11. Несмотря на популярность формата лекции в подкастах (пр. «Подкаст Лаифхакера» [7]) среди слушателей [17], более всего в подкастах ценится искренность и открытость к аудитории, непосредственно личность говорящего с его особенностями, в связи с чем большое внимание также получают подкасты в формате реалити-шоу и мамблкор.
12. Подкаст можно отнести к отдельному сегменту медиасистемы, это самостоятельный медиапродукт [2], особенности которого следует учитывать при создании контента, чтобы захватить внимание большого количества слушателей и попадать в первые строчки подборок и рейтинговых списков.

Источники и литература

- 1) Болотова Е.А., Круглова Л.А. Голос, который хотят слышать люди // Журналистика и медиарынок. 2009 № 11, с. 42-45.
- 2) Круглова Л. А., Мамедов Д. З. Проблемы подкастинга в России // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021 Т. 20, No 6: Журналистика. С. 156– 167
- 3) Подкаст. <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/базаров-порезал-палец/id1563251313>
- 4) Подкаст. Дневники Лоры Палны: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/дневники-лоры-палны/id1505527741>
- 5) Подкаст. Закат империи: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/закат-империи/id1492099371>
- 6) Подкаст. Искусство ошибаться: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/искусство-ошибаться/id1529224549>
- 7) Подкаст Лаифхакера: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/лаифхакера/id129722548713>
- 8) Подкаст. Научи меня плохому: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/научи-меня-плохому/id1581954037>
- 9) Подкаст. Ну, па-ап!: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/ну-па-ап/id1451758558>
- 10) Подкаст. Пассажиры Иомеи Мару: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/пассажиры-иомеи-мару/id1575896140>
- 11) Подкаст. Что такое любовь?: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/что-такое-любовь/id1570440310>
- 12) Подкаст. Экономика на слух: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/экономика-на-слух/id1542346813>
- 13) Подкаст. Это вам не сказки: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/это-вам-не-сказки/id1537449487>
- 14) Подкаст. Talk About Art: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/talk-about-art/id1497436908>
- 15) The Guardian: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- 16) SRSLY: <https://srsly.ru/article/show/15878/>
- 17) TIBURON Research: <https://tiburon-research.ru/cases/issledovanie-podkasty-auditoriya-reytingi-podkastov-i-podkasterov>