

Аудиоконтент для детей в цифровой среде

Игнатова Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: anastel34@mail.ru

Сегодня можно выделить пять форм трансляции аудио в Интернете [1]: 1) трансляция эфира офлайн-радиостанций; 2) вещание радиостанций только в Сети; 3) сервисы, использующие технологии аудио-скробблинга (сбора и передачи информации о прослушивании музыкальных треков); 4) аудиокниги; 5) подкастинг. В ходе исследования был проанализирован контент Интернет-радиостанций для детей. Автор статьи выбрал те радиостанции, которые представлены в Интернете, в том числе в социальных сетях, и предназначены для слушателей младше 18 лет.

«Радио Машенька» было запущено 24 января 2018 года [2]. На нем в основном представлен музыкальный контент (колыбельные и песни из мультфильмов), но иногда встречаются и аудиосказки. Модель финансирования радиостанции - партнерский маркетинг и система денежных пожертвований от пользователей. Среди партнеров «Радио Машенька» - театр Людмилы Рюминой и сайты-агрегаторы радиостанций, такие как «online-red.com», «all-radio.online». У «Радио Машенька» есть аккаунты в «Одноклассниках» и «ВКонтакте», а также приложение для пользователей системы Android. В социальных сетях публикуются отрывки из советских мультфильмов, детские песни и приглашения на спектакли для юной аудитории.

«Волшебное радио» - петербургский онлайн-радиоканал, на котором можно услышать песни из мультфильмов и сказки в исполнении российских артистов. «Волшебное радио» было основано в 2015 году. У радиоканала нет официального сайта. Послушать его можно на сайтах-агрегаторах, а развлекательный контент (выступления детей и конкурсы) публикуется в группе «ВКонтакте». В этой социальной сети радиостанция также принимает финансовую поддержку подписчиков.

Другая петербургская онлайн-радиостанция «ТМ-Радио» предназначена для прослушивания всей семьей [3]. В эфире звучат радиоспектакли, прямые трансляции с детских мероприятий, полезные советы для взрослых, авторские передачи, колыбельные и сказки, интервью, выступления музыкантов. Среди постоянных рубрик - «Семейные советы», «Спортивная среда», «Творческие мастерские», «Хорошие новости». Гости «ТМ-Радио» - психологи, актеры, модели и организаторы фестивалей. Прямой эфир доступен как на сайте, так и на YouTube: там ведется видеотрансляция. На базе редакции радиостанции проходят курсы Школы радио «Sputnik», где дети могут записаться на обучение и выступить в эфире.

«Детский Хит» - музыкальный радиоканал, созданный основателями онлайн-радиостанции «Хайп FM». Слушателям предлагаются детские песни в исполнении вокальных коллективов и ремиксы на песни из советских мультфильмов. Отдельного сайта у радиоканала нет.

На «Радио Kids FM», основанном в октябре 2013 года, эфир ведут сами дети и подростки. Ведущие и корреспонденты поют и танцуют, общаются с блогерами, играют в игры, общаются онлайн и участвуют в конкурсах. Но, отметим, что мы не можем назвать проект радиостанцией в традиционном смысле слова: эфиры доступны только в формате видеозаписей и видеотрансляций. На сайте есть объяснение, почему радиостанция не

вещает на FM-волнах: «За Интернетом будущее, и мы это знаем!» [4]. «Радио Kids FM» ежегодно организует школу обучения радио- и телеведущих. Участники учатся брать интервью, работать с голосом, сочинять и записывать песни, снимать клипы. У проекта есть приложение для пользователей IOS и Android, а также сайт и аккаунты в социальных сетях, которые популярны у юных слушателей.

В эфире другой радиостанции - «Радио KIDS HITS» - звучат песни исключительно в исполнении детей. Радио транслируется в детских центрах досуга, развлекательных центрах и летних лагерях [5]. На сайте представлены переход на прямой эфир, лента новостей радиостанции и рубрика «заказать песню».

Проведенное исследование показало, что в Сети существует множество радиостанций для детей, однако многие передачи низкого качества: у ведущих наблюдаются проблемы с дикцией, они неправильно ставят ударения и ошибаются в значениях слов. Интернет-передачи не отличаются жанровым и тематическим многообразием: они проще и скучнее, чем на классических радиостанциях, и часто повторяют сюжеты архивных FM-программ. Мало внимания уделяется и разговору на серьезные, волнующие детей темы. Жанр интервью в онлайн-эфире почти не представлен. Познавательные передачи практически отсутствуют: большую часть эфира составляет музыка.

Коммуникация со слушателями предусмотрена только онлайн, а личный диалог с ними, в отличие от FM-радиостанций, не предусмотрен: в Интернет-передачах нет адресных обращений к аудитории, а в онлайн-чатах возможно общение только с другими посетителями сайта. Задать вопрос ведущим дети могут лишь с помощью электронной почты и социальных сетей. Для привлечения юной аудитории и онлайн-, и офлайн-радиостанции все чаще обращаются к видеоконтенту (на «Детском радио» это проект «Готовим на Детском»; на «Радио Kids FM» - основной контент - видеоролики).

В социальных сетях онлайн-радиостанции представлены активнее, чем их FM-конкуренты. В основном они размещают свой контент в группах «ВКонтакте», Instagram, YouTube, TikTok, реже - в Telegram и Facebook. Это можно объяснить тем, что, по данным опроса ВЦИОМ, первые три социальные сети признаны самыми популярными у россиян в 2021 году [6].

Многие веб-радиостанции работают за счёт системы финансовых пожертвований слушателей и платных проектов. Так, «ТМ-радио» предлагает аудитории свою продукцию с логотипом радиостанции; другие веб-станции приглашают детей пройти платное обучение в медиашколах. Реклама на сайтах практически отсутствует: радиостанции размещают ее в социальных сетях, рассчитывая на активность своей аудитории.

Таким образом, в Интернете представлено больше радиостанций для детей, чем на FM-волнах. Но онлайн-вещание для детей в основном выполняет функцию развлечения. Программы, побуждающие слушателей рассуждать над той или иной проблемой, практически отсутствуют. Это можно объяснить тем, что основное внимание при подготовке передач для детей уделяется созданию увлекательного сюжета программы, а не ее смысловой наполненности.

Источники и литература

- 1) 1. Современное радио в России / под ред. Щепиловой Г. Г. и Кругловой Л. А. М.: Издательство «Аспект-Пресс», 2021. С. 99-100.
- 2) 2. «Радио Машенька». URL: <http://radiomashenka.ru/index/0-2>.
- 3) 3. «ТМ-Радио» в группе «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/tmstudia>.
- 4) 4. Радио Kids FM. URL: <https://radiokids.fm/>.

- 5) 5. Радио KIDS HITS. URL: <https://kids-hits.ru/about/>.
- 6) 6. ВЦИОМ назвал самые популярные соцсети в России // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20210706/sotsseti-1740025260.html>.