

## Эволюция зрелищности портретного интервью на российском телевидении и российском сегменте YouTube

*Маркова Елизавета Викторовна*

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

*E-mail: evmarkova@edu.hse.ru*

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, как и во многих других аналогичных изданиях термин «зрелищности» отсутствует. Непосредственно определение «зрелищности» встречается в работе А.А. Давыдова «Зрелищность как культурная основа античной картины мира» [1]. Начиная свой анализ с разбора этимологии «зрелища», автор устанавливает, что культурофилософские понятия «видимость» и «несокрытость» близки к «зрелищности» и в итоге определяет термин как «культурфилософское понятие, онтологически и эстетически насыщенное, и обозначающее: 1) инвариантное содержание любого зрелища; 2) сущностную черту античного мировосприятия, основанного на имманентно присущим ему чувстве красоты».

Более глубинно разобраться в понятии помогает дифференциация зрелищных феноменов, приведенная Н.А. Хреновым [2]:

— традиционные зрелищные формы (ритуалы, праздники, балаганы, массовые гуляния), для которых характерна одновременность действия и восприятия, непосредственный контакт участников.

— традиционные виды искусства (цирк, театр, эстрада), которые сильно резонируют с будничной действительностью,

— технические массовые зрелища (кино, телевидение), характерные прежде всего для XX века и современного мира и наиболее важные в контексте данной работы.

Исследователь зрелищных практик Н.А. Хренов полагает, что в культуре давно противостоят друг другу два принципа — литературный, основанный на рассказе, и зрелищный, основанный на показе. Автор также утверждает, что происхождение кино в качестве формы зрелища связано с цирком: в кино часто встречаются такие понятия, как «трюк», «аттракцион», «номер», в которых эта связь прослеживается.

В качестве критериев зрелищности в контексте видеоформатов, по которым проанализированы выпуски портретного интервью, можно выделить следующие:

— композиция и драматургия — действия, которые происходят в кадре, структура повествования, содержание контента.

— наличие и категория аттракциона — элементы, вызывающие переживания у зрителя, всякий демонстрируемый факт, являющийся нажимом определенного эффекта на внимание и эмоцию зрителя [3].

— съемочные приемы и монтаж — разнообразие планов по крупности, ракурсов, подвижность камеры, динамичность монтажа

— художественное оформление — локация, костюмы и реквизит.

В контексте данных критериев прослеживаются значительные изменения в сторону повышения качества монтажа и изображения в связи с техническим развитием, а также высокое разнообразие в художественном оформлении в зависимости от отдельного канала или отдельной программы. С приходом на YouTube наблюдается значительная эволюция драматургии жанра в сравнении с подобными программами на телевидение: новый формат интро с самыми яркими моментами выпуска, обсуждение провокационных и ранее табуированных тем и вопросов, фамильярный стиль общения с героем.

### Источники и литература

- 1) Давыдов, А. А. Зрелищность как культурная основа античной картины мира : специальность 24.00.01 "Теория и история культуры" – Иваново, 2014.
- 2) Хренов Н. А. Зрелища в эпоху восстания масс – Москва : Наука, 2006.
- 3) Кемарская И.Н. Аттракцион как элемент экранной драматургии. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/attraktsion-kak-element-ekrannoy-dramaturgii> (дата обращения: 19.03.2021)