

Особенности кодификации профессиональных этических стандартов в Китае

Научный руководитель – Смирнова Олега Владимировна

Ван Фан

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра периодической печати, Москва, Россия

E-mail: Liliya_wang@163.com

Цифровизация глобального медиапространства оказывает серьезное влияние на деятельность журналиста в том числе на этические стандарты профессии. Общемировые тенденции характерны и для Китая, где кодификация профессиональной этики журналиста находится в постоянном развитии, которое характеризуется определенными особенностями. В КНР профессиональная этика тесно связана с понятием самодисциплины, внутренней цензуры и ориентируется в первую очередь на государственную политику в области массмедиа.

Китайские исследователи отмечают, что «кодификация отстает от реальной практики и одновременно не может быть распространена на все частные случаи» [3: с.171].

В КНР начиная с момента принятия «Кредо репортера» (1991 г.) и до выхода последней версии Кодекса профессиональной этики журналистов Китая (2019 г.) медиаэтические стандарты учитывали как общемировые тенденции, так и национальную специфику. Особенности кодификации профессиональной этики журналиста связаны с тем, что на нее оказывали влияние такие факторы, как социально-экономические преобразования 1980-х - 1900-х гг., участие Китая в глобальных экономических процессах, развитие инноваций и цифровизация медийного пространства. Эти тенденции отражены в различных редакциях кодекса 1991 года (1994, 1997, 2009, 2017). Последняя его редакция вышла 15 декабря 2019 года [2], по поводу которого Ассоциация журналистов КНР отмечала, что «Кодекс будет лучше выполнять свои задачи, побуждая журналистов сознательно соблюдать профессиональную этику и добросовестно выполнять свои обязанности и миссию» [1].

Для понимания особенностей кодификации профессионально-этических стандартов в журналистике КНР было предпринято исследование, задачей которого стало определить, какова система журналистского саморегулирования в Китае. Для этого были проведены следующие процедуры:

- зафиксированы ключевые документы, принятые в КНР в исследуемый период в контексте этического саморегулирования;
- проведен контент-анализ содержания отобранных документов, выделены основные положения, отслежена динамика изменения в основных подходах к саморегулированию журналистики в КНР.

Для достижения поставленных задач были использованы следующие методы: контент-анализ, метод историзма, текстологический анализ, сравнительный анализ.

Чтобы проследить изменения, нами были определены ключевые для китайского этического саморегулирования документы. Критериями отбора стали: национальный характер кодекса, предназначение для журналистов различных СМИ, содержание ключевых установок по саморегулированию. В результате нами было выявлено 6 документов.

В докладе будут представлены основные результаты этого исследования. Анализ Кодекса 2019 года показал, что постепенно снижается идеологическая составляющая, связанная с подотчетностью партии, делается все больший акцент на ответственность перед

обществом. Учитываются также современные реалии, связанные с развитием новых медиа, появления сетевого общества и сетевых технологий. Тем самым акцент смещается в сторону инновационного развития, использования новых информационно-коммуникативных технологий в деятельности журналистов Китая.

Источники и литература

- 1) 1. Заявление Ассоциации журналистов КНР: «Неукоснительно соблюдать этические нормы журналистики при выполнении своих профессиональных обязанностей». 2020, 20 мая. URL: http://www.zgjx.cn/2020-05/20/c_139072272.htm (дата обращения: 26.02.2022)
- 2) 2. Кодекс профессиональной этики журналистов Китая //Синьхуа, 2019, 15 дек. URL: http://www.zgjx.cn/2019-12/15/c_138632458.htm (дата обращения: 26.02.2022)
- 3) 3. Фролова Т.И. Журналистская этика в теории и практике: «серые зоны» // Актуальные проблемы медиаисследований-2018 VII Международная научно-практическая конференция НАММИ: материалы. – М.: фак-т журналистики МГУ, 2018. С.170-171.