

Изменения в содержании развлекательного телевидения Аргентины

Дворянкина Вероника Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: Nika.Dvoriankina@yandex.ru

Аргентина - одна из самых развитых стран Латинской Америки и один из главных потребителей визуального контента в регионе[1]. С началом пандемии COVID-19 уровень телевизионного потребления в стране значительно увеличился, и именно телевидение стало основным медиаресурсом для населения[2]. В первые недели пандемии рост пользователей увеличился в среднем на 28% как среди молодого, так и старшего поколения[3].

Нами были рассмотрены передачи аргентинских телеканалов *El Trece* и *Telefe* за период до начала пандемии (2018-19 гг.) и во время пандемии. Данные телеканалы были выбраны в связи с тем, что они стали самыми востребованными среди аргентинских зрителей в 2021 г[4]. Для анализа передач был использован метод контент-анализа.

В 2018-2019 гг. на канале *Telefe* преобладали разные форматы: среди реалити-шоу были популярны такие передачи, как «Мастер-шеф», «Голос», из теленовелл - «100 дней, чтобы влюбиться» (*100 días para enamorarse*) и байопик «Сандро де Америка» (*Sandro de América*).

Примерно в это же время на телеканале *El Trece* выходили теленовеллы «Аргентина, земля любви и мести» (*Argentina, Tierra de Amor y Venganza*) и «Симона» (*Simona*), которая также стала одним из лидеров по популярности у аудитории[5]. Новостные программы на этом канале («Синтезис» (*Síntesis*), «Теленочь» (*Telenoche*), «Новости 13» (*Noticiero Trece*)) и игровое шоу «Добро пожаловать на борт» (*Bienvenidos a bordo*) также преобладали на канале в 2018-2019 гг.

В 2020 г. на телеканалах *El Trece* и *Telefe* в связи с пандемией и последующим локдауном увеличилось присутствие новостного контента (и интереса к нему), а также резко сократилось количество часов эфирных премьер из-за приостановки съемок, поэтому программирование преимущественно основывалось на повторах и развлекательном контенте[6] (который состоял из аргентинских, американских и турецких сериалов, а также реалити-шоу).

Необходимо также отметить в пандемийный период возрастающий интерес к передачам, в которых обычные люди получают призы, сыграв в игру. На канале *El Trece* в 2021 году выходило сразу несколько передач подобного формата: «100 аргентинцев говорят» (*100 argentinos dicen*), «Дом милый дом» (*Hogar Dulce Hogar*), «Добро пожаловать на борт» (*Bienvenidos a bordo*) и «8 шагов миллиона» (*Los 8 escalones del millón*).

Количество спортивных трансляций, в частности футбольных матчей, прекратилось в связи с ограничениями, так же, как и в случае с трансляцией спектаклей и театральных постановок. Из-за длительного закрытия кинотеатров производителям кино также пришлось адаптировать свой продукт под новые форматы. Однако уже в 2021 г. начало возобновляться проведение массовых мероприятий, а вместе с ними и прямые эфиры с них.

В 2021 г. изучаемые телеканалы начали постепенно возвращаться в рабочий график и продолжать развивать прерванные проекты, которые вышли в том же году (сериалы «Мой друг муравей» (*Mi amigo hormiga*) и «Среди мужчин» (*Entre hombres*)). Однако

такие жанры, как информационные программы и ток-шоу, остались неизменными и продолжили выходить по обычному расписанию. Кроме того, показ иностранного развлекательного контента (фильмы и сериалы) также по-прежнему имеет вес на аргентинском телевидении.

Таким образом, в период пандемии на телеканалах *El Trece* и *Telefe* вещательная сетка частично сохранила прежний формат, однако многие проекты были завершены с задержкой либо заменены. В 2021 году оба канала продолжили показывать в эфире отечественные телепродукты прошлых лет или зарубежные передачи, которые имеют большую популярность у населения Аргентины.

[1] Доклад о человеческом развитии 2020 URL: https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_ru.pdf (дата обращения: 20.02.2022).

[2] Телевидение было самым предпочтительным медиаресурсом в Аргентине во время карантина (La televisión fue el medio preferido en argentina durante la cuarentena) // neslinereport.com URL: <https://www.neslinereport.com/negocios/nota/la-television-fue-el-medio-preferido-en-argentina-durante-la-cuarentena> (дата обращения: 20.02.2022).

[3] ТВ: большой выбор молодых людей во время карантина (La TV: Gran elegida de los jóvenes en tiempos de cuarentena) URL: <https://www.kantaribopemedia.com.ar/campaigns/contenido/La%20TV%20-%20gran%20elegida%20de%20los%20j%C3%B3venes%20en%20tiempos%20de%20cuarentena.pdf> (дата обращения: 23.02.2022).

[4] Лидирующие бесплатные телеканалы Аргентины в сентябре 2021 года (Leading free TV channels in Argentina in September 2021) <https://www.statista.com/statistics/717151/free-tv-channels-argentina/> (дата обращения: 23.02.2022).

[5] Аргентина: падение аудитории и производства, рост числа пунктов повестки дня (Argentina: caída de la audiencia y de la producción, crecimiento de los temas de agenda en la narrativa) URL: file:///C:/Users/nikad/Downloads/Argentina_caida_de_la_audiencia_y_de_la.pdf (дата обращения: 23.02.2022).

[6] АРГЕНТИНА: ПАНДЕМИЯ, ИЗОЛЯЦИЯ И ПАРАЛИЧ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ (ARGENTINA: PANDEMIA, AISLAMIENTO Y PARÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL) URL: file:///C:/Users/nikad/Downloads/CONICET_Digital_Nro.ffa383fd-a433-45b1-9682-fa341452fc95_V.pdf (дата обращения: 23.02.2022).

Источники и литература

- 5 Аргентина: падение аудитории и производства, рост числа пунктов повестки дня (Argentina: caída de la audiencia y de la producción, crecimiento de los temas de agenda en la narrativa) URL: file:///C:/Users/nikad/Downloads/Argentina_caida_de_la_audiencia_y_de_la.pdf (дата обращения: 23.02.2022).
- 6 АРГЕНТИНА: ПАНДЕМИЯ, ИЗОЛЯЦИЯ И ПАРАЛИЧ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ (ARGENTINA: PANDEMIA, AISLAMIENTO Y PARÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL) URL: file:///C:/Users/nikad/Downloads/CONICET_Digital_Nro.ffa383fd-a433-45b1-9682-fa341452fc95_V.pdf (дата обращения: 23.02.2022).
- 1 Доклад о человеческом развитии 2020 URL: https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_ru.pdf (дата обращения: 20.02.2022).
- 4 Лидирующие бесплатные телеканалы Аргентины в сентябре 2021 года (Leading free TV channels in Argentina in September 2021) <https://www.statista.com/statistics/717151/free-tv-channels-argentina/> (дата обращения: 23.02.2022).

- 3 ТВ: большой выбор молодых людей во время карантина (La TV: Gran elegida de los jóvenes en tiempos de cuarentena) URL: <https://www.kantaribopemedia.com.ar/campaigns/contenido/La%20TV%20-%20gran%20elegida%20de%20los%20jóvenes%20en%20tiempos%20de%20cuarentena.pdf> (дата обращения: 23.02.2022).
- 2 Телевидение было самым предпочтительным медиаресурсом в Аргентине во время карантина (La televisión fue el medio preferido en argentina durante la cuarentena) // neslinereport.com URL: <https://www.newslinereport.com/negocios/nota/la-television-fue-el-medio-preferido-en-argentina-durante-la-cuarentena> (дата обращения: 20.02.2022).