

Китайские музыкальные реалити-шоу

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Юань Е

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: yuanye9681@gmail.com

На сегодняшний день разработка новых и адаптация приобретенных форматов телепрограмм является одним из факторов успешности функционирования телепроизводственных компаний. Сам формат понимается в нескольких плоскостях:

Во-первых, общая концепция программы, авторский бренд.

Во-вторых, формат является основным признаком телепрограммы.

В-третьих, это идея телевизионной программы или серии программ, представленных в определенном виде.

Сегодня на телевидении можно увидеть различные форматы передач. Но точную классификацию сделать сложно. Компания ВВС подразделяет свои программы на следующие форматы: *анимационные; информационные; документальные драмы; документальные фильмы; игры и викторины; обсуждения; имидж-шоу; реалити шоу; шоу талантов.*

Шарлотт Вортингтон выделяет всего шесть типов: Это *ток-шоу; спортивные программы; музыкальные программы; игровые шоу, реалити-шоу и новости.*

Реалити-шоу стало самым влиятельным во всем мире телевизионным культурным зрелищем.

Как разновидность телепрограммы, реалити-шоу представляет собой запись и обработку соревновательного поведения добровольных участников в заданной ситуации и по определенным правилам для заданной цели.

В книге «Реалити-шоу: теория, форма и инновации» Се Гэнъюнь, старший редактор Dragon TV, выделяет реалити-шоу на следующие: *развлекательные реалити-шоу, реалити-шоу жизненных услуг, реалити-шоу о благотворительности, и реалити-шоу об эмоциональных проблемах.*

Музыкальные реалити-шоу (относятся к жанру «развлекательных реалити-шоу»), как правило, становятся самыми рейтинговыми. Хотя существуют самые разнообразные музыкальные реалити-шоу, их все же можно типологизировать. Например, их можно условно разделить, на основании правил проведения, на *шоу соревнования* и *интерактивные шоу.*

С точки зрения популярности участников можно выделить четыре типа: *шоу обычных людей, шоу талантов, шоу звезд, и шоу известных людей.*

Самым ярким примером *шоу обычных людей и шоу талантов* является «Голос Китая». Директор «Голоса» Джин Лэй сравнил «Голос» с «Олимпиадой» на пресс-конференции. Он является китайской версией мирового формата «*The Voice*». «Голос Китая» полюбился китайским зрителям и стал самым успешным музыкальным реалити-шоу.

«*Я певец*» представляет собой самое популярное *шоу соревнования и шоу звезд.* Режиссер Хун Тао сказал в интервью газете «*Southern Metropolis Weekly*»: «*Первое впечатление от этого шоу у зрителей похоже на фильм с богатым сюжетом и большим количеством информации, который постоянно привлекает аудиторию.*»

«Я хочу петь с тобой» - это новая попытка соединения «звезд и обычных людей». В программе любителям можно петь со звездами. Шоу ослабило конкурентоспособность, избавившись от стиля музыкального реалити-шоу, который основан на конкурсе талантов, и уделило больше внимания развлечениям и взаимодействию, интерактивности.

В настоящее время конкуренция между музыкальными реалити-шоу слишком жесткая и они также сталкиваются с такими проблемами, как плагиат и отсутствие инноваций. Рост технологических коммуникативных платформ подтолкнули музыкальные реалити-шоу развиваться в новых направлениях.

Источники и литература

- 1) Formats // BBC. URL: <http://www.bbc.co.uk/tv/programmes/formats>.
- 2) Ch. Worthington. Basics Film-Making 01: Producing. AVA Publishing, 2010. С. 132.
- 3) Се Гэнъюнь. Реалити-шоу: теория, форма и инновации// Издательство Фуданьского университета. 2007. С.10
- 4) Жан Минмэн. Телеведущий Хун Тао: Когда видят музыку// Южный Мегополис Еженедельник. 2021. С.16