

Сравнительный анализ белорусского и российского fashion-издания (на примере журнала «Fashion collection»)

Недвецкая Полина Олеговна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: polina_n_98@mail.ru

Сегодня особый интерес аудитория проявляет к вопросам моды и стиля, которые в свою очередь находят отражение в СМИ, относящихся к представителям fashion-журналистики. Данное понятие появилось не так давно. К.Ю. Чепурова дает следующее определение понятию «fashion-журналистика»: «Модная журналистика (fashion journalism) - это зонтичный термин, используемый для описания всех аспектов средств массовой информации в сфере моды. Он включает в себя fashion-писателей, fashion-критиков и fashion-репортеров. Наиболее яркий пример fashion-журналистики - это статьи в журналах и газетах. Также, этот термин включает в себя книги, телерепортажи о моде, электронные fashion-журналы, веб-сайты и блоги» [1].

На фоне возрастающего спроса на fashion-издания в XIX-XX вв. начали активно создаваться франшизы. Среди самых популярных: Vogue, Elle, Bazaar, Cosmopolitan, Glamour. Однако самостоятельных изданий вышеперечисленных франшиз в Беларуси нет, здесь такие журналы продаются в розницу. Издание, редакция которого самостоятельно функционирует в Беларуси, — журнал «Fashion collection. Беларусь». Как заявлено на сайте издания, это «белорусский журнал о моде, красоте и стиле жизни, один из ключевых региональных проектов крупной международной сети Fashion Collection с головным офисом в Москве» [2]. Выпускается журнал с 2012 года.

Для того, чтобы отследить основные тенденции, характерные для данного издания и выявить сходства и отличия между журналами, издающимися на территории Беларуси и России, мы сделали анализ шести выпусков «Fashion Collection» за период с 2019-2022 гг. Отбор единиц анализа производился путем случайной выборки.

Нужно отметить, что и для белорусского, и для российского номеров характерна однотипная структура: после обложки следуют несколько разворотов с рекламой (чаще 2-3), содержание и сведения о редакции, краткий паспорт самого журнала. Затем на одной странице располагается письмо редактора, в котором кратко излагается концепция и тематика выпуска. В белорусском издании (апрель 2019) напечатали два письма: от главного редактора и директора редакционной сети, Марии Дэмченко, и от минского экс-шеф-редактора, Анастасии Карасёвой. Важным отличием изданий из Беларуси и России является объём: количество страниц белорусской версии в среднем составляет 97 страниц, российское же издание в 2019 году выходило на 161 странице, а в 2021 - 202 страницы - обычный выпуск, 242 - специальный. Основная часть журнала включает в себя различные рубрики и разделы как постоянные, так и тематические. Постоянные разделы: «Мода», «Красота», «Стиль жизни», «Фотостори», «События». Тематические разделы: «Светская хроника», «Рестораны», «Авто», «Коллекции» и другие. Нужно отметить, что и в белорусском, и в российском изданиях рубрики не являются абсолютно идентичными. Так, например, среди проанализированных выпусков общими рубриками стали: «Тенденции», «Pop-up store», «Интервью», «Проект» и др. Ввиду того, что объём российского журнала больше, то и разнообразие рубрик там богаче: «Backstage», «Кутюр», «Дети», «Персона», «Несессер», «Фитнес», «Шлейф», «Новые имена», «Новости» и т.д. Также среди специальных рубрик в российской версии журнала есть «Контрибьюторы», которой в белорусском

издании нет. Учитывая тот факт, что «Fashion collection» представляет собой сеть региональных проектов, можно отметить характерные для таких видов СМИ особенности:

1. Преобладание в белорусской версии журнала интервью и комментариев от отечественных актеров, блогеров, дизайнеров, модельеров, общественных деятелей (Мария Ляхновец, Илья Трифоненков, Ирина Жихар), также есть и зарубежные герои (Тесса Томпсон, Рома Демидов, Анастасия Кириллова, Бобби Браун). В российском варианте издания наблюдается тенденция к расширению числа отечественных героев (Сергей Першин, Мария Дэмченко, Игорь Бухаров, Антон Алфер), и уменьшению числа зарубежных селебрити (Анна Эверс). Это отличает его от белорусского журнала, в котором это соотношение приблизительно одинаково.

2. Что касается рекламы, то в белорусском аналоге «Fashion collection» больше рекламы отечественных производителей (VOKA, Cosmico, Galanteya, SkinLab, БНБ, Парфюмитс), в российском аналоге преобладает реклама зарубежных производителей (Marc&Andre, River Woods, Apple, Chanel, Fa, Armani).

3. Контент, который производят обе редакции отличается региональной ориентированностью и обуславливается интересами и запросами той аудитории, на которую рассчитаны издания. В журнале, который распространяется в Беларуси, можно найти статью «В Гольф-клубе Минска начинает работу индор-симулятор гольфа» («Fashion collection. Беларусь», 10.02.2022). Этот же выпуск освещает февральскую афишу минского Falcon Club, рассказывает о семейных парах белорусских блогеров, анонсирует кинофестиваль «Лістапад-2021» и представляет общественности фотографии, сделанные белорусским фотографом в Театре оперы и балета. В журнале, подготовленном российской редакцией, можно прочитать про арт-кластер «Таврида» («Когда звезды освещают путь...», («Fashion collection», 14.10.2021)). Также можно узнать о «Гастрономическом оазисе» (одном из ресторанов Москвы) и о других мероприятиях, которые проводятся в столице.

4. Среди общих тенденций также наблюдаются заимствования из английского языка: апсайклинг, лук, кейп, бренд, бьюти, мастхэв, ритейлер, кантри и т.д.

Таким образом, можно говорить о том, что между белорусской и российской версиями журнала «Fashion collection» есть существенные отличия несмотря на то, что оба издания принадлежат одной сети, имеют примерно одинаковую целевую аудиторию, редакционную политику и сходны по своей структуре. Отличия объясняются региональностью издания - это и определяет тематику, героев, подбор рекламы, создание визуальной составляющей и некоторые другие аспекты.

Источники и литература

- 1) Чепурова, К.Ю. Актуальные проблемы становления fashion-журналистики. – URL: <https://textarchive.ru/c-2047339.html>
- 2) Fashion collection: <https://fcollection.by/o-nas/>