

Эволюция тревел-шоу на телеканале «Пятница!»: драматургические аспекты

Научный руководитель – Тарасенко Артур Станиславович

Гузий Варвара Андреевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: varguziy@edu.hse.ru

Тревел-шоу - это развлекательно-просветительская телепрограмма о путешествиях, которая предназначена для массовой аудитории. Важной чертой форматов этого направления является преобладание досуговой над информационной составляющей [4]. Сами передачи не только освещают темы географии, истории и культуры, но и затрагивают кулинарию, искусство, религию, философию, традиции различных стран и народов и т. д. Благодаря этому тревел-шоу представляют собой сложное политематическое и мультижанровое явление [3]. Они находятся на пересечении публицистики, туризма и путешествий и выполняют несколько функций: расширяют кругозор аудитории; знакомят и представляют ей образы других государств; интегрируют человека в общество посредством коммуникации [1]. Формат зависит от того, к какому «режиму» (потребительскому, документальному или развлекательному [4]) или «тексту» (новостному, «инструкции», дистанционному или «приключению» [5]) принадлежит передача. Помимо них программы о путешествиях связаны с двумя полюсами подачи информации. Инфотеймент позволяет подать ее в развлекательной форме, в то время как эдьютеймент позволяет получить знания в легкой форме [2].

Драматургические аспекты - компоненты драматургии как искусства построения сюжета. Все его элементы выстроены и подчиняются определенной логике согласно замыслу создателя. В телепередачах, включая проекты о путешествиях, драматургические аспекты выступают как часть концепции. Их применение в шоу позволяет раскрыть идеи, героев и цели проекта, которые используют или преследуют авторы и продюсеры. Две основные задачи этих составляющих драматургии в развлекательных программах на телевидении и тревел-шоу в частности - обеспечить разнообразие повествования [4]. В рамках одного формата они переходят из выпуска в выпуск, однако могут меняться со временем. Отсюда вытекает понятие эволюции - качественные изменения, которые влияют на развитие чего-либо и относятся к драматургическим аспектам программ о путешествиях.

Если говорить о тревел-шоу телеканала «Пятница!» (и частично MTV Россия), то в период 2011-2021 годов в них постепенно эволюционировали три драматургических элемента. К ним относятся драматические ситуации (конфликты, которые разрешает попавший в них герой), архетипы ведущих (универсальные образы) и ситуативный юмор (проявление комического в виде нового смысла в конкретный момент времени). Их использование и изменения поддерживаются форматом, «режимами» или «текстами» и приемами инфотеймента и эдьютеймента.

Так в тревел-шоу «Орел и Решка» (2011-2022) уже в первой серии про Нью-Йорк частыми драматическими ситуациями становятся «соперничество», «достижение чего-либо» и «дерзкая попытка» [10]. Они подаются через элементы инфотеймента как часть «инструкции». Одна из последующих передач на телеканале, «Мир наизнанку» (2009(2014)-2022), в выпуске сезона о Камбодже, наоборот, обращается к «роковой неосторожности», «приключениям» и эдьютейменту [9]. В дальнейшем обозначенные драматические ситуации

в тревел-шоу «Пятницы!» становятся напряженнее или же заменяются реакциями ведущих. Инфотеймент, «инструкции» и «приключения» становятся главными тенденциями в проектах о путешествиях. Например, в программе «Дикари» (2019) герои подвергаются серьезной опасности во время заработка на Филиппинах [6], а передача «Мир за бесплатно» (2020) целиком посвящена местам для туристов [8].

Похожая ситуация происходит и с архетипами ведущих. Образ «героя» постепенно вытесняли маски «плута» и «проводника». Если в тревел-шоу «Мои первые каникулы» (2017(2021)) в выпуске о Париже и Ницце телеведущие как главные герои преодолевали препятствия ради достижения цели [10], то их коллеги в «Мире за бесплатно» (2020) на примере Сингапура показывают, как «обмануть систему» и сэкономить на отдыхе [8]. Роли ведущих поменялись: исследователи трансформировались в туристов-дилетантов, готовых пойти на хитрость или нарушение правил ради выгоды. Благодаря этому они быстрее устанавливают контакт и сближаются с аудиторией, что также привлекает ее внимание.

Юмор и комизм, связанные с ситуациями и бытовыми деталями, тоже постепенно меняются. Они упрощаются и становятся зависимыми не от интерпретации факта столкновения событий друг с другом, а от контекста, фигуры и комментариев ведущих. Реакции на что-либо начинают преобладать над действиями, но не лишаются элементов комического из-за особенностей выразительности. К примеру, ведущий передачи «Как фишка ляжет» (2014) притворяется отцом семейства для прохода в океанариум, что становится поводом для шуток [7], а в «Мире за бесплатно» (2020-) ведущая заявляет на собрании фриганов, что она «без десертика не уходит» [8].

Таким образом, создатели тревел-шоу на телеканале «Пятница!» на протяжении 10 лет экспериментировали с драматургическими аспектами относительно драматических ситуаций, архетипов ведущих и ситуативного юмора. Часть из них слегка изменялась и переходила из проекта в проект, а другая трансформировалась в нечто иное. Однако этот факт свидетельствует о непрерывной эволюции программ о путешествиях на конкретном канале, которая продолжается и в настоящее время.

Источники и литература

- 1) Галечко-Лопатина, В. Д. Тревел—журналистика: роль и функции / В. Д. Галечко—Лопатина // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2019, №2 (35).
- 2) Ермолаева, С. Ю. Типологическая модель телепередач в условиях современных тенденций развития российской журналистики (на примере трэвел-журналистики) / С. Ю. Ермолаева, В. Ю. Чермышенцев // Социально-гуманитарные знания, 2018, №8.
- 3) Кривцов Н. В. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы / Н. В. Кривцов // Вопросы теории и практики журналистики, 2017, №3.
- 4) Показаньева И. В. Проблемное поле тревел-журналистики как явления современного медиапространства / П. В. Показаньева Mediascope, 2013, №3.
- 5) Greenman, J. F. Introduction to Travel Journalism. On the Road with Serious Intent. New York: Peter Lang Publishing Inc., 2012.
- 6) «Дикари. Филиппины» <https://dikari.friday.ru/videos/s1/e2>
- 7) «Как фишка ляжет. Лиссабон» <https://youtu.be/W30OrvwOTAg>
- 8) «Мир за бесплатно. Сингапур» <https://worldforfree.friday.ru/videos/video/singapore>
- 9) «Мир наизнанку. Озеро Тонлесап. Камбоджа. 1 сезон, 1 серия» https://youtu.be/Qyd0_1yrng

- 10) «Мои первые каникулы. Париж» <https://youtu.be/TiwVmWtuReI>
- 11) «Орел и Решка. Нью-Йорк» https://youtu.be/P_g10-9Y2eY