

**Влияние транснациональных корпораций на изменения международного
политического и экономического порядка**

Научный руководитель – Воронкова Людмила Петровна

Чэнь Цзыхао

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия
E-mail: hao5813263@gmail.com

Транснациональные корпорации появились на международной политической и экономической арене в середине 20 века как сила, которую нельзя было игнорировать. Сегодня транснациональные корпорации в значительной степени изменили способ производства и экономического обмена в обществе, источники богатства и структуру его распределения, а также логику действий политической власти на международной арене.

Деятельность транснациональных корпораций как международного игрока и ее результаты привлекают все больше внимания мировой общественности. Сегодня экономические связи между странами становятся все более тесными, в связи с чем транснациональные корпорации имеют возможность активно влиять как на внутреннюю, так и на внешнюю политику страны, что может оказывать воздействие на регулирующую функцию государства.

Международное разделение труда и общественная кооперация также придают новую форму и содержание мировой экономической системе, первоначально создано благодаря лишь международной торговле и международным финансам. Развитие транснациональных компаний, с одной стороны, должно следовать логике рыночных принципов, необходимо постоянно искать возможности для получения прибыли и получению доступа к ресурсам в глобальном масштабе, а затем стремиться к достижению монополии в области производства и эксплуатации с целью получения сверхприбылей, но с другой стороны, процесс развития транснациональных корпораций тесно связан с задачами внутренней и внешней политики.

В настоящее время половина из 100 крупнейших экономик мира являются суверенными или региональными экономиками, а другая половина принадлежит транснациональным корпорациям. Согласно Докладу о мировых инвестициях за 2005 г. Конференции ООН по торговле и развитию, в начале 2000-х годов промышленные расходы на НИОКР ряда транснациональных компаний превышали бюджеты на НИОКР некоторых крупных стран. Все большее число многонациональных компаний получают контроль над предприятиями принимающей страны посредством слияний и поглощений, а затем начинают контролировать всю экономику принимающей страны, создавая угрозы ее политической, экономической и другим системам, в том числе ее экономическому суверенитету. Например, некоторые развитые западные страны, опираясь на свою экономическую, политическую, военную, информационную и технологическую мощь, используют внешнюю экспансию транснациональных корпораций, навязывая «демократизацию», «частную собственность» и «многопартийную систему» другим государствам. В результате такой экспансии эти развивающиеся страны теряют автономию в определении своего экономического и политического строя и вынуждены интегрироваться с западными странами, лишаясь тем самым возможности самостоятельно решать судьбу своей страны. В условиях экономической глобализации описанную выше модель поведения транснациональных корпораций

эксперты определяют как «концентрацию экономической мощи международного монополистического капитала» (Concentrated Economic Power).

По сути, транснациональные корпораций, действуя в сфере международной политики и экономики, в основном сосредоточены на трех уровнях - «монополии», «конкуренции» и «сотрудничества».

Современные многонациональные компании постепенно перешли от прямого контроля к косвенному, который, тем не менее, затрагивает все аспекты производства, что нашло отражение в децентрализации производственных процессов и диверсификации производственных сфер благодаря активному сотрудничеству, приобретению акций, слиянию и поглощению между многонациональными компаниями.

Однако с появлением большого количества многонациональных компаний, представленных новыми интернет-медиакомпаниями, на международной общественной площадке возникла опасная тенденция, еще более неблагоприятная для развивающихся стран. Новые медиа-платформы, представленные Facebook и Twitter, могут использовать свое почти монопольное положение в онлайн-СМИ для оказания влияния на общественное мнение или наложения прямого запрета на распространение нежелательных новостей. По сравнению с традиционными новые медиа обладают большим влиянием по сравнению с национальной идеологией.

Политическая власть как естественный фактор сдержек и противовесов для власти капитала все же достаточно сильна даже в нынешней ситуации экономической глобализации. По сравнению с суверенными странами транснациональные корпорации все же находятся в более слабом положении: столкнувшись с политическим давлением, они могут потерять свое влияние.

Нынешний международный политический и экономический порядок переживает важный поворотный момент, сталкиваясь с многочисленными потрясениями, вызванными как эпидемией новой короны, так и консервативной политикой многих стран. Транснациональные корпорации, особенно те из них, которые представлены высокотехнологичными, отраслями, в данной ситуации, несомненно, могут стать локомотивами экономического развития.

В то же время изменения в развитии международного политического и экономического порядка также могут сильно повлиять на активность транснациональных компаний. Хотя ТНК и играют заметную роль в формировании международной политической и экономической повестке дня, в обозримом будущем они все равно не смогут выйти за пределы своих возможностей и действовать самостоятельно. Только под руководством суверенного государства транснациональные корпорации могут максимально эффективно участвовать в международной политической и экономической жизни и оказывать посильное содействие всем участникам международного процесса.

Источники и литература

- 1) Ван Сяофэн, Чжоу Сяо, Барьеры цифровой торговли: понимание и политика США // Fudan Review of International Relations, 2019, (1). С. 1-15.
- 2) Ван Шуцзу. Экономическая глобализация и стратегия экономического развития крупных развивающихся стран. Пекин. China Financial and Economic Press, 2003. С. 68–73.
- 3) Джон Беллами Фостер, Роберт Мак Чесни, Джамиль Джона, Чжан Сюэцин Интернационализация монополистического капитала // Журнал политической экономии, 2016, 7(2). С. 99-114.
- 4) Ли Конг, Новая мировая экономика. Пекин: Издательство экономических наук, 2000. С. 335.

- 5) Сюань Е. Взгляд на положение развивающихся стран в мировой экономике и политике с точки зрения роли многонациональных корпораций // Технологическая экономика, 2003, (1). С. 22-23.
- 6) Сюэ Цючжи, Новая теория современных многонациональных корпораций. Шанхай: Издательство Фуданьского университета, 2007.
- 7) Хуанхэ, Многонациональные корпорации и современные международные отношения. Шанхай: Шанхайское народное издательство, 2008.
- 8) Хуанг Хе и др. Многонациональные корпорации и глобальное управление. Шанхай: Шанхайское народное издательство, 2018.С.186.