

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

**Выдающиеся журналисты-международники В. В. Овчинников и С. Н. Кондрашов в телепрограмме «Международная панорама»: творческие методы, анализ самопрезентации**

**Научный руководитель – Короченский Александр Петрович**

*Легкодух Элина Александровна*

*Аспирант*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Белгород, Россия

*E-mail: legkodux1983@mail.ru*

В. В. Овчинников и С. Н. Кондрашов - плеяда выдающихся советских и российских журналистов-международников, которые стояли у истоков формирования международной журналистики и внесли неоценимый вклад в ее развитие, стали тем незыблемым фундаментом, на который опираются многие последующие поколения журналистов, политических обозревателей, публицистов.

Сегодня качество международной журналистики стремительно падает, а политические программы все больше транслируют развлекательный контент.

Поэтому в последнее время международные политические обозреватели, ученые и педагоги в области журналистики, все чаще стали исследовать творческие методы таких выдающихся журналистов-международников, как В. С. Зорин, В. В. Овчинников и С. Н. Кондрашов.

Особое место среди аналитических советских программ занимает «Международная панорама», которая выходила на протяжении 20 лет (1969-1988) и была одной из главных на Центральном телевидении. Программа собирала у экрана миллионы телезрителей и стала прорывом в области политических международных программ.

Творчество В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова сегодня в поле зрения многих современных исследователей [Короченский 2019; Гукасова 2018], в частности, работы В.В. Овчинникова «Ветка сакуры» и «Корни дуба», «В Аризоне, у индейцев» и «На переломе эпох. 1989-2006. Летопись очевидца» С. Н. Кондрашова.

Однако деятельность выдающихся журналистов-международников в программе «Международная панорама», анализ их самопрезентации изучены мало - в этом заключается **новизна** данного исследования.

Сегодня исследование аналитических международных программ крайне актуально, так как каждый день на ютуб-платформе создается множество авторских политических программ. Однако, чтобы сохранить в них качественную аналитику необходимо изучить и использовать творческие методы выдающихся журналистов-международников в одной из первых и самых значимых политических программ досоветского и советского периодов. В этом заключается **актуальность и значимость** работы.

Для исследования автор рассматривает **следующие материалы**: выпуски телевизионной информационно-аналитической программы «Международная панорама» с участием В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова за период с 1982 по 1986гг.

**Предметом** нашего исследования являются творческие методы работы журналистов-международников В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова в программе «Международная панорама, их самопрезентация.

Для исследования был использован **метод контент-анализа** творческих приемов и самопрезентации В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова в аналитической программе «Международная панорама».

В ходе анализа, были сделаны **следующие выводы**: «исходным мировоззренческим и этическим принципом, которым В. В. Овчинников и С. Н. Кондрашов руководствовались в своей профессиональной и творческой деятельности, было понимание журналистики не как ремесла, требующего для достижения цели лишь умения пользоваться некоторым инструментарием, а как служения, то есть напряженного труда во благо человека и общества» [Гасанова 2020: 321]. В своей работе они придерживались принципов ответственности и честности, переходили от описательной журналистики к аналитической.

На протяжении всех эфиров программы «Международное панорама», внешний имидж политических обозревателей В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова оставался неизменным - строгий костюм, галстук, очки в толстой оправе, создавали имидж солидного, знающего человека, компетентного в оценках событиям, которые освещались в эфирах.

Такой образ ведущего, в советское время вызывал у целевой аудитории исключительно доверительное отношение к информации, которую он транслировал.

«Особенно актуальным в тот период было создание «профессорского» имиджа, так как люди индустриального периода не имели повсеместного доступа к информации, отсутствовала возможность самостоятельно проверить или выбрать контент, который они смотрят» [Легкодух 2021: 23]. Поэтому, когда советский зритель видел на экранах телевизора В. С. Зорина, В. В. Овчинникова и С. Н. Кондрашова возникал «виртуальный набор оценочных характеристик» [Мозолин 2004: 44], который существовал в сознании относительно данного образа: надежность, достоверность информации, повышенное доверие к ведущему. В советский период такой имидж (самопрезентация) был безпроигрышным вариантом.

#### Источники и литература

- 1) Гасанова Э.Х. 2020. «Публицист правдивостской выучки»: творческая манера В.В. Овчинникова. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания, 39 (3): 321–330.
- 2) Гукасова М.М. 2018. Комбинированная моносистемная персонализация на примере публицистики Всеволода Овчинникова // Политическая лингвистика. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kombinirovannaya-monosistemnaya-personalizatsiya-na-primere-publitsistiki-vsevoloda-ovchinnikova> (дата обращения: 11.07.2020).
- 3) Короченский А.П. 2019. Постжурналистика: сущность, признаки, социальные эффекты // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 1: 6-12.
- 4) Легкодух Э.А. Особенности модификации имиджа журналиста-международника в информационно-аналитических программах на телевидении. Сборник статей региональной конференции «Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей». Науч. ред. Е.А. Кожемякин, А.В. Полонский, А.В. Белоёдова. – Белгород: ООО «Космос», 2021. – 203 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45828322>
- 5) Мозолин А.В. Методика анализа имиджа и его положения в информационном пространстве. – Екатеринбург, 2004. – 44 с // [Электронный ресурс]. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3151/2/Mozolin\\_2004\\_2.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/3151/2/Mozolin_2004_2.pdf)