

**Особенности государственного аудита финансовой отчетности субъекта квазигосударственного сектора в Республике Казахстан**

**Научный руководитель – Бекболсынова Алма Сартаевна**

***Куаныш Назерке Асеткызы***

*Студент (бакалавр)*

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилёва, Экономический факультет, Нур-Султан, Казахстан

*E-mail: k-nazerke@inbox.ru*

Для оценки эффективности, продуктивности деятельности организации, а также для проверки на соответствие её документации с законодательной и международной базой, применяется ряд необходимых аудиторских мероприятий, которые ранжируются Законом Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V ЗРК [1] по трём основным типам: аудит эффективности, аудит соответствия и аудит финансовой отчетности. Роль и значение аудита финансовой отчетности АО «НК «Kazakh Tourism» напрямую находят отражение в постоянном поиске путей усовершенствования туристского кластера как одного из приоритетных для Республики Казахстан экономических направлений. Правительство не раз делало акцент на увеличении доли доходных поступлений от международного (въездного туризма) с целью повышения интереса и дополнительного рекламирования рекреационных ресурсов и историко-культурных достопримечательностей страны. Основной миссией АО «НК «Kazakh Tourism» является участие в создании и развитии высокоэффективной конкурентоспособной отечественной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка. Продвижение имиджа и туристского бренда страны, привлечение инвесторов и формирование прогрессирующего потока туристов. Отмечается, что с 2016 по 2019 года в РК наблюдался стабильный рост прибывающих туристов, в среднем, составлявший примерно 12,33% в сравнении с предыдущим. Но на конец 2020 года число посетивших РК нерезидентов составило 4 785 927 человек в сравнении с рекордными для Казахстана 8 миллионами человек, прибывших за 2019 год, что снизило показатель доли прибывших за 2020 год на более чем 40% (рисунок 1).

Деятельность акционерного общества, согласно Закону о государственном аудите и финансовому контролю подвергается государственному аудиту. В 2019 году, Счетным Комитетом по исполнению Республиканского бюджета, был проведен аудит эффективности АО «НК «Kazakh Tourism» и Комитета индустрии туризма МКС РК. В учреждениях выявили финансовые нарушения на почти 1,5 млрд тенге, а также неэффективное планирование и использование государственных денег на более чем два млрд тенге.[2] При этом, несмотря на убыточность своей деятельности, в организации потратили почти 25 млн тенге на праздничную премию сотрудникам. Аудиту подверглось более 8,2 млрд тенге полученные и использованные из бюджета за два года деятельности АО «НК «Kazakh Tourism». Счетным комитетом отмечено, что существенных изменений в этой сфере нет - казахстанцы продолжают тратиться на зарубежных курортах, а иностранцы не едут в республику на отдых. В финансовой отчетности АО «НК «Kazakh Tourism» наибольшую долю в активах организации за 2017-2019 гг. составляют краткосрочные активы (в среднем за 4 года они занимают 85,60% от общей доли активов), в которых наибольшее влияние оказывают прочие краткосрочные активы: в 2017 г. их доля составила 81,51%, в 2018 г. - 59,6%, в 2019 - 35,07%. Резкое снижение данного финансового показателя обусловлено резким увеличением доли денежных средств и их эквивалентов в 2020 году: в сравнении с 13,35% в 2019 году на 31 декабря 2020 года доля денежных средств и их эквивалентов увеличилась на

55,6% и на 63 705 тыс. тг, в совокупности достигнув 68 587 тыс. тг. Незначительно повысилась доля запасов, в сравнении с 2018 г. к 2020 г. их процентное соотношение к общему количеству активов организации повысилось лишь на 14,2%, если брать среднее арифметическое от 22,09% 2019 года и 6,31% 2020 года. Следует отметить, что Kazakh Tourism уделяет особое внимание маркетингу и продвижению страны, привлечению инвестиций в туризм и реализации Государственной программе развития туризма до 2025 года. Опираясь на международный опыт, для эффективного продвижения имиджа Казахстана и привлечения большого потока туристов в организационном и административном порядке Правительство и прочий ряд уполномоченных по данному вопросу органов должны будут провести масштабную маркетинговую и рекламную кампанию как за рубежом, так и внутри страны. Для повышения прибыльности и результативности финансовой деятельности АО «НК «Kazakh Tourism» рекомендуется соблюсти ряд необходимых и важных реформ, которые позволят туристической отрасли РК стабильно развиваться и войти в нишу передовых и интенсивно развивающихся туризм стран. Первое - укрепление и модернизация существующей и уже имеющейся в РК инфраструктуры и транспортной системы для того, чтобы облегчить и увеличить спрос на ассортимент способов передвижения по стране. Второе - Казахстан, имея богатый природный и рекреационный потенциал, увы, совсем не характеризуется достаточным уровнем туризма.

### Источники и литература

- 1) Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 1 августа 2017 года № 468 «Об утверждении форм и правил составления и представления финансовой отчетности». Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015594>
- 2) Государственная программа развития туристкой отрасли РК на 2019-2025гг. Электронный ресурс: <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turistskoy-otrasli-rk-na-2019-2025-gody-9113437>
- 3) Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Электронный ресурс: <https://stat.gov.kz/edition/publication/collection>

### Иллюстрации

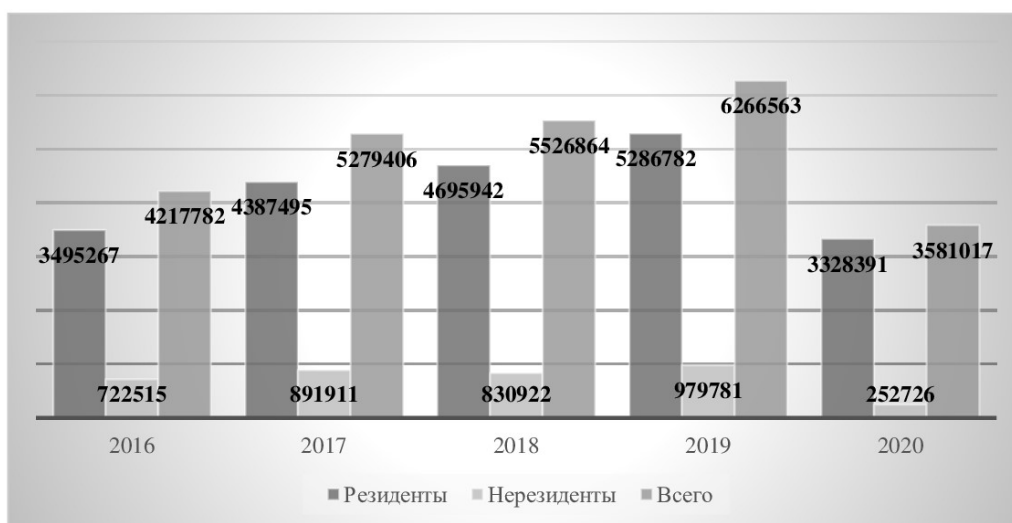


Рис. 1. Количество посетителей РК по местам размещения за 2016-2020гг.